

数字化转型的挑战和困难

Lê Thị Thùy Linh

班级: DK11NTQ1 - 红星大学外语与旅游系

电子邮箱: vuongthuylinh321@gmail.com

电话: +84-369383427

在工业 4.0 时代, 数字化转型成为组织的全球趋势。为了在工业 4.0 中取得成功, 避免落伍, 各国必须实施数字化转型, 尤其是企业的数字化转型。数字化转型是一个诞生于蓬勃发展的互联网时代的概念, 近年来非常流行。

数字化转型(Digital transformation)是基于数字技术对个人和组织的生活方式、工作方式和生产方式进行全面全面变革的过程。以前, 传统的方式是去市场买货和支付现金, 而数字化转型则是没有地域限制的线上下单、线上支付和送货上门; 减少旅行成本和时间。数字化转型不仅有利于提高生产力、降低成本, 还开辟了新的发展空间, 在固有的传统价值之外创造了新的价值。

尤其是近两年, 新型冠状病毒对整个经济社会政治生活产生了负面影响; 同时, 这也是加速数字化转型进程的机会。但除此之外, 数字化转型的过程中也存在不少困难和挑战。

数字化转型最大的难点是改变习惯。数字化转型的最大挑战是拥有正确的认知。几个世纪以来, 人类已经习惯了真实的环境。迁移到数字环境就是改变习惯。改变习惯是一项艰苦的工作。改变习惯是一件长期的事情。改变组织中的习惯主要取决于领导的决心。数字化转型是前所未有的, 因此正确认知是很难的事情。对数字化转型的正确认识必须放在特定组织的正确背景中。数字化转型是意识问题, 而不仅仅是技术问题, 而是领导者敢不敢做的问题。

尤其是在数字化转型过程中面临诸多困难和挑战的企业。目前, 只有大约 20% 的数字化转型, 剩下的 80% 还不知道从哪里开始数字化转型, 也不知道哪条路是正确的。似乎每个人都知道它, 但没有人理解它。如前所述, 数字化转型不是技术转型, 而是思维方式的转变。

*) 大多数越南企业在实施新技术时最大的困难是未能将数字化转型的好处与业务目标相结合。说服企业中的各个部门接受习惯的改变和合作, 对于技术经理来说并不是一件容易的事。“例如, 为了使营销部门进行数字化转型, 首席信息官(CIO)、首席技术官(CTO)必须了解营销人员并用他们自己的语言与营销人员交谈, 必须与这些部门的代表、经理联系, 或最初成立一个数字化转型委员会以达成共识”日立咨询高级副总裁、全球 CyberSoft 总经理-日立集团成员阮伯琼先生证实。只有这样, 数字化转型的过程才不会像当今企业经常出现的那样在技术部门和其他业务部门之间分散。

*) 难以改变组织文化。数字化转型可以彻底改变员工和企业领导者的日常工作习惯。这导致角色、部门的变化或组织和企业文化的重组, 朝着新的方向发展。

*) 实施数字化转型的能力和资源困难. 由于许多企业仍然无法获得应用和利用新技术的经验, 因此数字化转型不太可能成为现实。人力资源是企业运营中的重要资源, 人才对数字化转型的推进具有重要影响。除了数量的需要, 企业对人才的素质也有更高的要求。在一份欧洲报告中, 77% 的公司认为缺乏数字资源和技能是其数字化转型的最大障碍。

信息和通信部副部长阮辉勇表示, 在人力资源结构中, 技术人力资源占越南经济总劳动力的比重达到 1% 以上。与美国 (4%)、韩国 (2.5%)、印度 (1.78%) 等一些国家相比, 这是一个相对较低的比率要将比率提高到至少 2%, 越南需要不训练每年不到 7 万名工程专业的大学生, 比现在增长约 40%。不仅是数量问题, 人力资源的质量也是一个很大的挑战。数字技术发展迅速, 而培训计划却跟不上。

*) 企业将失去来自非数字客户群的收入, 我指的是收入赤字的可能性或依赖于传统交易渠道并与组织互动的客户的价值。这是数字化转型需要考虑的, 即拿走这个传统渠道的资源去尝试新渠道的风险。

*) 数字化转型解决方案信息有限。目前, 国内外供应商市场上的数字化解决方案非常多样化和丰富。然而, 要根据生产经营场所的条件和需求来确定哪种解决方案是正确的并不容易, 尤其是需要复杂技术解决方案的大中型企业, 复杂且成本高。

大多数企业决定通过技术解决方案提供商的建议来选择购买解决方案, 有时这并不客观且最适合他们的生产和业务设施。通过对企业的深入探讨和访谈, 企业在实施数字化转型时反映了以下需求:

+ 应该有机构和组织作为独立的渠道, 客观地评估技术解决方案的优缺点, 以便企业机构有足够的技术解决方案信息可供选择。同时, 这也是帮助企业提供解决方完成其解决方案的有用信息。

+ 为生产设施提供完整的信息、透明度和分析。数字化转型各个方面的数字化转型业务绩效 (可用性、数字化商业解决方案的有效性、数字化技术分析、风险 投 资成本等)。

尽管面临许多障碍、困难和挑战, 但专家认为, 要实现有效的数字化转型, 组织需要转变思维, 意识到数字化转型, 接受调整业务结构、流程或文化。成功的数字化转型将为组织的长期可持续发展带来巨大的积极影响。