

# 数字化时代

Phạm Thị Thu Hà

班级: DK10NTQ1 - 红星大学外语与旅游系

电子邮箱: [phamthithuha.word2124@gmail.com](mailto:phamthithuha.word2124@gmail.com)

电话: +84-385992389

## 1. 数字化时代是什么?

我们可以把时间轴往回拉，人类社会经历过四个发展阶段：

第一个阶段是农业社会主要以刀耕时代为主农业种植

第二个阶段是工业社会，它的代表是以机器时代作为主要的发展阶段来进行工业生产经济

第三个发展阶段是信息社会，它是以网络时代代表知识经济发展阶段以教育培训和课程售卖的知识付费形式来发展

第四个阶段是数字化时代，我们也可以叫它哲思时代。它主要是以创意经济为核心的时代

所以可以理解数字化时代是我们目前正在经历的所有的东西都会不断的升级迭代，我们的生存空间也面临的调整一切都转化为数据。数字化生存意味着一切都以数据重新来进行定义，从原来的“信息”再到“知识”然后再到“智慧”是一个逐渐递进的过程，其中“数据”或者是数字化时代是一个很重要的转变。因为只有实现了数字化才可能进入下一个阶段的自动化，有了自动化才能实现智能化才可以实现各种的个性化等等，。。。所以可以理解数字化是我们前提条件

## 2. 数字化时代的机遇与挑战

这几年世界发生了巨大的变化，疫情也带来了巨大的挑战，在今天所有巨大的不确定当中有一件事确定无疑的那就是数字化的趋势没有改变。数字化以前只是让一些企业活得更好而今天企业活下去的关键。数字化的进程本来可能需要三五十年才完成现在却被大大的加速这个过程很可能缩短到一二十年。在所有的我们面临的不确定当中数字化是我们现在最确定的巨大机遇

可以说数字化已经变成我们国家的国家战略，未来可能整个经济会变成数字经济，所有的企业包括政府机构都要转型数字化。可能现在还区分谁是传统企业谁是数字化企业。很有可能 5 年 10 年后不能做数字化转型的企业会被淘汰

### 2.1. 数字化对企业的机遇

从当前实践来看，数字化转型对企业的价值主要体现在以下几个方面：

优化效率。数字化转型推动企业业务流程的自动化以及专业工作的智能化，能够有效地提高企业业务的运行效率和员工的工作效率，达到降本增效的目的。

#### 2.1.1. 优化管理

数字驱动的决策模式为企业管理提供了全面、客观的依据，从而帮助管理者制定更科学的决策，提升管理能力和水平。

### 2.1.2. 优化服务

面对客户需求不确定性的提升，数字化转型让企业能够快速触达并了解客户，提供更个性化和更优质的服务。

### 2.1.3. 创造新价值

在数字化转型过程中，企业可能探索出新的数字业务或项目，进行商业模式的创新和变革，从而为企业带来新的收入点。

此外，5G、大数据、人工智能、工业互联网等新基建领域的快速发展也为数字化转型打下了坚实的基础。这一系列条件都为我国企业提供了数字化转型的巨大机遇。

### 2.1.4. 为下一代提供工作任务空间

随着技术应用消费趋势和移动设备的增加，企业员工的工作环境流动性远远地大于以前，工作任务空间的概念发生了全局性的变化。

工作任务不再受时间和地点的限制。为了吸引和留住优秀人才，公司企业务必建立一个能够适应这种新的工作方式的环境和文化。这里特别至关重要的是适当的数字工具和政策，职工可以有效地应对工作场所的各种复杂情况。

## 2.2. 数字化对企业的挑战

大部分企业对数字化转型的重要性的价值都有所了解，但真正实现起来却并不容易。

除去落地本身的难度，不少企业更是面临着不会转、不能转、不敢转等问题。这背后除了成本高和周期长等原因外，还包括认知、数据和人才三大方面的挑战。

### 2.2.1. 认知偏差

对于数字化转型的认知，很多企业只停留在技术层面，认为其只是对数据和技术的简单利用。

然而，数字化转型是由数字化和转型两个部分构成，其最终目的是要实现整个企业人员组织流程的转型。

可以说，数字化转型的背后是企业战略、组织文化的变革，而不只是技术的应用。因此，忽视企业战略，盲目追求技术，将难以对企业的实际经营赋能，更不要说成功转型了。

### 2.2.2. 数据基础不够稳固

虽说数字化转型的最终目的是转型，但也离不开数字化的支撑，而数字化的关键便是数据。数据是一把双刃剑，既给企业带来业务价值，同时也是最大的风险来源。

数据不准确，再智能的技术也无法得出正确的见解。但目前的情况是不少企业空有海量数据，数据基础却不够稳固，无法和企业的数字化应用匹配起来，存在着数据孤岛、数据不准确、数据质量低等问题。

甚至有些传统企业的信息化水平远低于平均水平，仍然停留在纸质文档记录数据的阶段。不解决这些问题，数字化技术便无法产出真正的价值。

### 2.2.3. 人才困境

人才困境也是企业数字化转型中的一个巨大挑战。

作为企业运作过程中的关键资源，人才对于数字化转型的推进有着至关重要的影响。除了对数量的需求，企业对人才的质量也有着较高的要求。

具体来说，企业需要的是精技术、懂业务、懂运营的高质量 T 型人才。而巨大的人才缺口加上弱于互联网行业的吸引力，使得传统行业在数字化转型过程中，面临着“找不到、招不起、留不住”的人才困境。

## 3. 教育里的数字化时代 会有用吗？

当然数字化教育战略并不仅仅包括在线教育这一项，数字化教育的主要事项可以分为 5 个，首先是，尽快实现数字化升级，只有这样才能够在互联网上完成各项必须的操作，除了传统的视频教学方式之外还需要搭配智能感知，虚拟仿真，以及高新互动等重要设施，使得学生不仅可以对着屏幕进行学习，还能够亲身参与到重要的实验过程，进一步巩固学习到的知识，其次就是必须探索出一种在数字化条件下进行教学的新模式，在这种模式下，学生和教师所面临的环境都和以往有着巨大的不同，教师和学校必须摸索出一种在这样的方式下能够快速且有效向学生教授知识的方法。

要完善国家级的教育公共服务平台，因为除了学生之外还有大量的人员有着学习的需求，所以需要向社会各个阶层不同的人员提供教育服务，就必须建立起一套公共的教育服务平台，让有需求的人能够自由地选择自己想要学习的内容，第 4 则是提升数字化状态下的安全治理能力，数字化教育的基础就是建立在互相流通的信息流之上的，因此要保证教育的安全性就需要保障这些流动的信息的安全，避免出现信息泄露等问题。

另外还要建立起一套信息技术支持下的教育评价系统，教师必须时刻掌握学生的学习情况，才能了解到自己所采取的教学方法和教育的知识，是否需要进一步改进，而学生也需要通过这样的一套系统来向教师反馈自己的学习状况，这几个关键点是越南实现数字化教育的重点，而一旦这些问题都得到了解决，那么越南的教育界将迎来巨变

最大的比喻是在当前世界收到疫情的影响，学生们以及老师们不能来学校他们只能在家里上课和教学。

## 4. 结论

### 4.1. 数字化对经济的意义

工作效率变革，产品质量变革

数字化可以有效地提升管理的效率，丰富企业的管理手段，用机器、工具来代替人工，减少投入，减低经营的不确定性，快速且精确地为企业。提高收益。

数字化平台的搭建，使得自己的消费者的需求及意见都能在平台汇聚，以便。于自己能够更直接地触及消费者的诉求，更好地优化自己的产品，进行质量变革，提升自身的服务质量，推动企业的发展。

#### 4.2. 数字化对教育的意义

- 教育数字化将深化我们越南教育理念变革。
- 教育数字化将促进教育资源公平配置。
- 教育数字化为推动教育高质量发展创造了条件。

在 冠状病毒 大流行期间，老师么与学生们使用 电子邮件/网络软件进行在线教学的经验。然而，高等教育学院不仅仅是在线教学。是整个教学和学习过程的技术，业务和管理过程的自动化，学科、能力和教学范围的扩大，培训质量和反应能力的提高。