

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ**  
\*\*\*\*\*

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**  
**VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

**Trình độ đào tạo: Đại học**

**Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh**

Năm 2022

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

1. Tên học phần: Văn hóa doanh nghiệp

2. Mã học phần: QTKD 051

3. Số tín chỉ: 3(2,1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ tư

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 30 giờ thực hành

- Tự học: 90 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Sinh viên học sau học phần quản trị nhân sự, quản trị kinh doanh

7. Giảng viên:

| STT | Học hàm, học vị, họ tên  | Số điện thoại | Email                         |
|-----|--------------------------|---------------|-------------------------------|
| 1   | ThS. Vũ Thị Hương        | 0977244097    | huongvudhsd20102014@gmail.com |
| 2   | ThS. Nguyễn Thị Ngọc Mai | 0916143388    | ngocmai242@gmail.com          |
| 3   | ThS. Ngô Thị Luyện       | 0977336889    | ngoithiluyendhsd@gmail.com    |

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần văn hóa kinh doanh trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp. Các thành phần cơ bản hình thành lên văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp như triết lý kinh doanh, đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nhân, mẫu mã sản phẩm, kiến trúc của doanh nghiệp...Trình bày cấu trúc nhân cách doanh nhân, giúp sinh viên có công cụ phân tích đánh giá hình thành lên nhân cách sống tích cực, có lập trường vững vàng.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

### 9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

| Mục tiêu | Mô tả  | Mức độ theo thang đo Bloom | Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT |
|----------|--|----------------------------|--------------------------------------|
| MT1      | <b>Kiến thức</b>   |                            |                                      |
| MT1.1    | Giải thích được những kiến thức cơ bản về văn hóa, văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp, các biểu hiện và vai trò của văn hóa doanh nghiệp. | 2                          | [1.2.1.2b]                           |

| <b>Mục tiêu</b> | <b>Mô tả</b>   | <b>Mức độ theo thang đo Bloom</b> | <b>Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT</b> |
|-----------------|--|-----------------------------------|---|
| MT1.2           | Phân tích được các mô hình văn hóa doanh nghiệp, xây dựng quy trình văn hóa doanh nghiệp.  | 4                                 | [1.2.1.2b]                                  |
| MT1.3           | Hệ thống hóa được nội dung của đạo đức trong kinh doanh, xây dựng các chương trình đạo đức kinh doanh trong doanh nghiệp.                                | 2                                 | [1.2.1.2b]                                  |
| <b>MT2</b>      | <b>Kỹ năng</b>   |                                   |   |
| MT2.1           | Áp dụng kỹ năng giao tiếp có văn hóa trong cuộc sống và công tác.  | 4                                 | [1.2.2.2]                                   |
| MT2.2           | Lựa chọn các yếu tố văn hóa và đạo đức hình thành lên triết lý kinh doanh.   | 2                                 | [1.2.2.2]                                   |
| MT2.3           | Xác định được các đặc trưng cơ bản trong văn hóa và đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp  | 2                                 | [1.2.2.3]                                   |
| <b>MT3</b>      | <b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>   |                                   |   |
| MT3.1           | Vận dụng được các kiến thức đã học về văn hóa doanh nghiệp để có thể làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và có ý thức chịu trách nhiệm trong công việc. | 3                                 | [1.2.3.1]                                   |
| MT3.2           | Phân tích các kiến thức chuyên sâu về văn hóa và đạo đức kinh doanh để quản lý và điều hành tổ chức kinh tế.   | 4                                 | [1.2.3.2]                                   |

### 9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

| <b>CDR học phần</b> | <b>Mô tả</b>   | <b>Thang đo Bloom</b> | <b>Phân bổ CDR học phần trong CTĐT</b> |
|---------------------|--|-----------------------|--|
| <b>CDR1</b>         | <b>Kiến thức</b>   |                       |  |
| CDR1.1              | Giải thích được các quan điểm về văn hóa, vai trò, đặc trưng của văn hóa doanh nghiệp. | 2                     | [2.1.4]                                |
| CDR1.2              | Xác định được các mô hình và đánh giá mô hình văn hóa doanh nghiệp.                    | 2                     |  |
| CDR1.3              | Phân tích nội dung Xây dựng quy trình và các nguyên                                    | 4                     | [2.1.5]                                |

| <b>CDR học phần</b> | <b>Mô tả</b>   | <b>Thang đo Bloom</b> | <b>Phân bố CDR học phần trong CTĐT</b> |
|---------------------|--|-----------------------|--|
|                     | tác nghiên cứu điển hình về xây dựng văn hóa doanh nghiệp.   |                       |  |
| CDR1.4              | Giải thích được các khái niệm, vai trò và các biểu hiện của đạo đức kinh doanh.  | 2                     |  |
| CDR1.5              | Phân tích các triết lý đạo đức trong kinh doanh và các vấn đề xây dựng đạo đức kinh doanh.   | 4                     |  |
| <b>CDR2</b>         | <b>Kỹ năng</b>   |                       |  |
| CDR2.1              | Xác định được các yếu tố cấu thành văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp và cấu trúc phân tích nhân cách doanh nhân.   | 2                     | [2.2.1]                                |
| CDR2.2              | Áp dụng các điều kiện cơ bản để hình thành mô hình văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp.  | 3                     | [2.2.2]                                |
| CDR2.3              | Phân tích quy trình và các nguyên tắc xây dựng văn hóa kinh doanh.   | 4                     | [2.2.4]                                |
| CDR2.4              | Xác định được nội dung và các chương trình xây dựng đạo đức trong kinh doanh.  | 2                     | [2.2.5]                                |
| <b>CDR3</b>         | <b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>   |                       |  |
| CDR3.1              | Vận dụng kiến thức đã học để làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi. | 3                     | [2.3.1]                                |
| CDR3.2              | Phân tích nội dung công việc để hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.   | 3                     | [2.3.2]                                |
| CDR3.3              | Tự định hướng, đưa ra kết luận và bảo vệ quan điểm cá nhân trong lĩnh vực xây dựng văn hóa và đạo đức kinh doanh doanh nghiệp                                  | 4                     | [2.3.3]                                |
| CDR3.4              | Giải quyết được các công việc xây dựng văn hóa và đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp, cải thiện hiệu quả làm việc tại doanh nghiệp.                           | 4                     | [2.3.4]                                |

**10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:**

| Chương | Nội dung học phần  | Chuẩn đầu ra của học phần |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--------|--|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|        |  | CDR1                      |         |         |         |         | CDR2    |         |         |         | CDR3    |         |         |         |
|        |  | CDR 1.1                   | CDR 1.2 | CDR 1.3 | CDR 1.4 | CDR 1.5 | CDR 2.1 | CDR 2.2 | CDR 2.3 | CDR 2.4 | CDR 3.1 | CDR 3.2 | CDR 3.3 | CDR 3.4 |
| 1      | <p><b>Chương 1: Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp</b></p> <p>1.1. Khái niệm, yếu tố cấu thành và vai trò của văn hóa</p> <p>1.2. Khái niệm, đặc trưng và vai trò của văn hóa kinh doanh</p> <p>1.3. Khái niệm, biểu hiện và vai trò của văn hóa doanh nghiệp</p>   | X                         |         |         |         |         |         |         |         |         | X       |         | X       |         |
| 2      | <p><b>Chương 2: Các mô hình văn hóa doanh nghiệp</b></p> <p>2.1. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của EDGAR H. SCHEIN</p> <p>2.2. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của ROGER HARRISON và CHARLES HANDY</p> <p>2.3. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của KIM CAMERON và ROBERT QUINN</p> <p>2.4. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của DANIEL R. DENISON</p> <p>2.5. Đánh giá mô hình văn hóa doanh nghiệp</p> |                           | X       |         |         |         |         | X       |         |         | X       |         | X       |         |
| 3      | <p><b>Chương 3: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp</b></p> <p>3.1. Quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p>  |                           |         | X       |         |         |         | X       |         | X       | X       | X       |         |         |

| Chương | Nội dung học phần  | Chuẩn đầu ra của học phần |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--------|--|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|        |  | CDR1                      |         |         |         |         | CDR2    |         |         |         | CDR3    |         |         |
|        |  | CDR 1.1                   | CDR 1.2 | CDR 1.3 | CDR 1.4 | CDR 1.5 | CDR 2.1 | CDR 2.2 | CDR 2.3 | CDR 2.4 | CDR 3.1 | CDR 3.2 | CDR 3.3 |
|        | 3.2. Nguyên tắc xây dựng và các nghiên cứu điển hình về xây dựng văn hóa doanh nghiệp<br>3.3. Văn hóa địa phương và lưu ý trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp                          |                           |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| 4      | <b>Chương 4: Tổng quan về đạo đức kinh doanh</b><br>4.1. Khái niệm đạo đức và đạo đức kinh doanh<br>4.2. Các chuẩn mực đạo đức kinh doanh<br>4.3. Các biểu hiện của đạo đức kinh doanh |                           |         |         | X       |         |         | X       |         | X       | X       |         | X       |
| 5      | <b>Chương 5: Các triết lý đạo đức trong kinh doanh</b><br>5.1. Khái niệm và xu hướng phát triển của triết lý đạo đức<br>5.2. Các triết đạo đức trong kinh doanh                        |                           |         |         |         | X       |         |         | X       | X       | X       | X       | X       |
| 6      | <b>Chương 6: Xây dựng đạo đức kinh doanh</b><br>6.1. Khái niệm và vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh<br>6.2. Xây dựng chương trình đạo đức kinh doanh                         |                           |         |         |         | X       |         |         | X       | X       | X       | X       | X       |

## 11. Đánh giá học phần

### 11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

| STT | Điểm thành phần  | Quy định | Trọng số | Phương pháp kiểm tra đánh giá<br>(Hình thức, thời gian, thời điểm)                       | CĐR của học phần                        |                                 |                                 | Ghi chú                           |
|-----|--|----------|----------|--|---|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
|     |  |          |          |  | CĐR1                                    | CĐR2                            | CĐR3                            |                                   |
| 1   | Điểm kiểm tra thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức và thái độ; điểm chuyên cần. | 01 điểm  | 20%      | +Hình thức: Vấn đáp<br>+Thời điểm: Các giờ học trên lớp.                                 | CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.4, CĐR1.5. | CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR2.3, CĐR2.4. | CĐR3.1, CĐR3.2, CĐR3.3, CĐR3.4. | Trung bình cộng các điểm đánh giá |
| 2   | Điểm kiểm tra giữa học phần.   | 01 điểm  | 30%      | +Hình thức: Trắc nghiệm;<br>+Thời gian: 50 phút;<br>+Thời điểm: Giờ học 19, 20 trên lớp. | CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3.                 | CĐR2.1, CĐR2.2.                 | CĐR3.1, CĐR3.2, CĐR3.3, CĐR3.4. | 01 bài kiểm tra                   |
| 3   | Điểm thi kết thúc học phần.  | 01 điểm  | 50%      | +Hình thức: Trắc nghiệm;<br>+Thời gian: 50 phút;<br>+Thời điểm: Theo lịch thi học kỳ     | CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.4, CĐR1.5. | CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR2.3, CĐR2.4. | CĐR3.1, CĐR3.2, CĐR3.3, CĐR3.4. | 01 bài thi                        |

### 11.2. Cách tính điểm học phần:

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm điểm 4.

## 12. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về tổ chức sản xuất và quản lý doanh nghiệp.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng, bài tập lớn và các chủ đề tự học theo nhóm.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

### 13. Tài liệu phục vụ học phần

**- Tài liệu bắt buộc:**

[1]- PSG. TS. Hoàng Văn Hải, TS. Đặng Thị Hương, 2022, *Giáo trình Văn hóa và đạo đức kinh doanh*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.

**- Tài liệu tham khảo:**

[2] PSG. TS. Dương Thị Liễu, 2006, Bài giảng Văn hóa kinh doanh, NXB Đại học kinh tế quốc dân.

[3] PSG. TS. Dương Thị Liễu, 2011, Giáo trình Văn hóa kinh doanh, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

### 14. Nội dung chi tiết học phần:

| Chương | Nội dung giảng dạy   | Số tiết         | Phương pháp dạy - học   | CĐR học phần                  |
|--------|--|-----------------|---|-------------------------------|
| 1      | <p><b>Chương 1: Tổng quan về văn hóa doanh nghiệp</b><br/> <b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày khái quát chung, yếu tố cấu thành và vai trò của văn hóa, văn hóa kinh doanh.<br/> <b>Nội dung cụ thể:</b><br/>           1.1. Khái niệm, yếu tố cấu thành và vai trò của văn hóa<br/>           1.1.1. Khái niệm văn hóa<br/>           1.1.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa<br/>           1.1.3. Vai trò của văn hóa<br/>           1.2. Khái niệm, đặc trưng và vai trò của văn hóa kinh doanh<br/>           1.3. Khái niệm, biểu hiện và vai trò của văn hóa doanh nghiệp<br/>           1.3.1. Khái niệm văn hóa doanh nghiệp<br/>           1.3.2. Đặc trưng của văn hóa doanh nghiệp<br/>           1.3.3. Biểu hiện của văn hóa<br/>           1.3.4. Vai trò của văn hóa doanh nghiệp</p> | 2<br>(1LT, 2TH) | <p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</b><br/> <b>- Giảng viên:</b><br/>           + Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển<br/>           + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.<br/> <b>- Sinh viên:</b><br/>           + Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1 mục 1.1, 1.2<br/>           + Đọc tài liệu [2] Mục 1.1 chương 1 trang 7-8.<br/>           + Đọc tài liệu [3] mục 1.1 chương 1 trang 8.<br/>           + Các nhóm tổ chức thảo luận và báo cáo kết quả</p> | CĐR 1.1<br>CĐR 3.1<br>CĐR 3.2 |



| Chương | Nội dung giảng dạy  | Số tiết    | Phương pháp dạy - học  | CDR học phần                             |
|--------|---|------------|--|--|
|        | nghiệp doanh nghiệp<br>- Bài tập: So sánh sự khác biệt giữa văn hóa phương Đông và văn hóa phương Tây   |            |  |  |
| 2      | <p><b>Chương 2: Các mô hình văn hóa doanh nghiệp</b><br/> <b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các mô hình văn hóa kinh doanh, đánh giá mô hình văn hóa kinh doanh.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>2.1. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của EDGAR H. SCHEIN</p> <p>2.1.1. Các giá trị văn hóa hữu hình</p> <p>2.1.2. Các giá trị văn hóa được tuyên bố</p> <p>2.1.3. Các giá trị văn hóa ngầm định</p> <p>2.2. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của ROGER HARRISON và CHARLES HANDY</p> <p>2.2.1. Văn hóa quyền lực</p> <p>2.2.2. Văn hóa vai trò</p> <p>2.2.3. Văn hóa công việc</p> <p>2.2.4. Văn hóa cá nhân</p> <p>2.3. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của KIM CAMERON và ROBERT QUINN</p> <p>2.3.1. Văn hóa gia đình</p> <p>2.3.2. Văn hóa sáng tạo</p> <p>2.3.3. Văn hóa cạnh tranh</p> <p>2.3.4. Văn hóa thứ bậc</p> | (2LT, 4TH) | <p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <p>+ Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>- Giao bài tập thảo luận nhóm</p> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <p>+ Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2 mục 2.1.</p> <p>+ Đọc tài liệu [2] mục 2 chương 1 trang 22 – 42, tài liệu [3] mục 1.2 chương 1 trang 42, mục 1 chương 5 trang 258 – 264.</p> <p>+ Đọc tài liệu [3] mục 2.4 chương 2 trang 232.</p> <p>+ Giao bài tập thảo luận nhóm</p> | CDR 1.2<br>CDR 2.2<br>CDR 3.1<br>CDR 3.3 |

| Chương | Nội dung giảng dạy  | Số tiết                     | Phương pháp dạy - học  | CDR học phần  |
|--------|---|-----------------------------|--|---|
|        | 2.4. Mô hình văn hóa doanh nghiệp của DANIEL R. DENISON<br>2.5. Đánh giá mô hình văn hóa doanh nghiệp<br>2.5.1. Văn hóa doanh nghiệp mạnh<br>2.5.2. Văn hóa doanh nghiệp yếu<br>- Bài tập: Phân tích văn hóa doanh nghiệp đối với công tác quản trị tại FPT và Vinaphone  |                             |  |   |
| 3      | <b>Chương 3: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp</b><br><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày quy trình, các nguyên tắc xây dựng văn hóa kinh doanh, văn hóa địa phương và những lưu ý khi xây dựng văn hóa doanh nghiệp.<br><b>Nội dung cụ thể:</b><br>3.1. Quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp<br>3.1.1. Tìm hiểu sứ mệnh và chiến lược của doanh nghiệp<br>3.1.2. Xác định các giá trị cốt lõi<br>3.1.3. Đánh giá văn hóa doanh nghiệp hiện tại và xác định những yếu tố cần thay đổi<br>3.1.4. Xây dựng kế hoạch và lộ trình thay đổi<br>3.1.5. Thiết lập hệ thống khen thưởng phù hợp văn hóa doanh nghiệp<br>3.1.6. Lãnh đạo nêu gương<br>3.2. Nguyên tắc xây dựng và các nghiên cứu điển hình /? về xây dựng văn hóa doanh nghiệp<br>3.2.1. Nguyên tắc xây dựng và thích ứng về văn hóa doanh nghiệp<br>3.2.2. Nghiên cứu tình huống tại | 11<br>(3LT,<br>6TH,<br>2KT) | <b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</b><br><b>- Giảng viên:</b><br>+ Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển<br>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.<br>- Giao bài tập thảo luận nhóm<br><b>- Sinh viên:</b><br>+ Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1 mục 3.1<br>+ Đọc tài liệu [2] mục 1 chương 2 trang 52 – 56, mục 1.3 chương 2 trang 67.<br>+ Các nhóm tổ chức thảo luận và báo cáo kết quả. | CDR 1.3<br>CDR 2.2<br>CDR 2.4<br>CDR 3.1<br>CDR 3.3 |

| Chương | Nội dung giảng dạy   | Số tiết             | Phương pháp dạy - học   | CDR học phần   |
|--------|--|---------------------|---|--|
|        | <p>Vinamilk và Vingroup</p> <p>3.3. Văn hóa địa phương và lưu ý trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>3.3.1. Văn hóa địa phương trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>3.3.2. Lưu ý trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>Bài tập: Vai trò của triết lý kinh doanh đối với quản lý phát triển doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập</p>  |                     |   |  |
| 4      | <p><b>Chương 4: Tổng quan về đạo đức kinh doanh</b></p> <p><b>Mục tiêu chung:</b> Trình bày được khái niệm đạo đức và đạo đức kinh doanh, các chuẩn mực và biểu hiện của đạo đức kinh doanh.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>4.1. Khái niệm đạo đức và đạo đức kinh doanh</p> <p>4.1.1. Khái niệm đạo đức</p> <p>4.1.2. Khái niệm đạo đức kinh doanh</p> <p>4.1.3. Vai trò và đạo đức kinh doanh</p> <p>4.1.4. Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh - văn hóa doanh nghiệp - trách nhiệm xã hội</p> <p>4.2. Các chuẩn mực đạo đức kinh doanh</p> <p>4.2.1. Tính trung thực</p> <p>4.2.2. Tôn trọng con người</p> <p>4.2.3. Gắn lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của khách hàng và xã hội, coi trọng hiệu quả gắn với trách nhiệm xã hội</p> | 12<br>(4LT,<br>8TH) | <p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển</li> <li>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>- Giao bài tập thảo luận nhóm</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4 mục 4.1 đến 4.2.</li> <li>+ Đọc tài liệu [2] mục 1.3 chương 6 trang 329, mục 3 chương 3 trang 155 – 166, mục 5 chương 5 trang 300 - 318.</li> </ul> | <p>CDR 1.4</p> <p>CDR 2.3</p> <p>CDR 3.1</p> <p>CDR 3.2</p> <p>CDR 3.4</p> |

| Chương | Nội dung giảng dạy   | Số tiết | Phương pháp dạy - học | CDR học phần |
|--------|--|---------|-----------------------|--------------|
|        | <p>4.3. Các biểu hiện của đạo đức kinh doanh</p> <p>4.3.1. Đạo đức kinh doanh trong các chức năng của doanh nghiệp</p> <p>4.3.2. Đạo đức kinh doanh trong mối quan hệ với các đối tượng hữu quan</p> <p>4.3.3. Đạo đức kinh doanh trong mối quan hệ với cộng đồng và chính phủ</p>   |         |                       |              |
|        | <p><b>Chương 5: Các triết lý đạo đức trong kinh doanh</b></p> <p><b>Mục tiêu chung:</b> Trình bày khái niệm và xu hướng triết lý kinh doanh, các triết lý đạo đức kinh doanh.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>5.1. Khái niệm và xu hướng phát triển của triết lý đạo đức</p> <p>5.1.1. Khái niệm</p> <p>5.1.2. Xu thế phát triển của triết lý đạo đức</p> <p>5.2. Các triết lý đạo đức trong kinh doanh</p> <p>5.2.1. Các triết lý đạo đức theo quan điểm vị kỷ</p> <p>5.2.2. Triết lý đạo đức vị lợi</p> <p>5.2.3. Các triết lý đạo đức vị pháp</p> <p>5.2.4. Triết lý đạo đức vị đạo lý</p> <p>- Bài tập: Nhân cách doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ hội nhập</p> |         |                       |              |
|        | <p><b>Chương 6: Xây dựng đạo đức kinh doanh</b></p> <p><b>Mục tiêu chung:</b> Trình bày được khái niệm và vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh, xây dựng chương trình đạo đức kinh doanh.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p>  |         |                       |              |

| Chương | Nội dung giảng dạy  | Số tiết | Phương pháp dạy - học | CDR học phần |
|--------|---|---------|-----------------------|--------------|
|        | <p>6.1. Khái niệm và vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.1.1. Khái niệm chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.1.2. Vai trò của chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2. Xây dựng chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.1. Lập kế hoạch chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.2. Thiết kế chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.3. Nội dung chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.4. Xác định quyền hạn, trách nhiệm chương trình đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.5. Truyền thông về đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.6. Xây dựng chương trình đào tạo đạo đức kinh doanh</p> <p>6.2.7. Đánh giá chương trình đạo đức kinh doanh</p> |         |                       |              |

Hải Dương, ngày 09 tháng 8 năm 2022

KT.HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Minh Tuấn

TRƯỞNG BỘ MÔN

Nguyễn Thị Ngọc Mai