

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ**  
\*\*\*\*\*

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**  
**QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**

**Số tín chỉ: 04**

**Trình độ đào tạo: Đại học**

**Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh**

**Năm 2022**

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

1. Tên học phần: Quản trị tác nghiệp

2. Mã học phần: QTKD 020

3. Số tín chỉ: 4 (3, 1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ tư

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 45 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành

- Tự học: 120 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Kinh tế học vi mô, Kinh tế học vĩ mô, Marketing căn bản, Quản trị học, Quản trị nhân lực,...

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Mai	0916.143.388	ngocmai242@gmail.com
2	ThS. Trần Thị Hằng	0984.696.418	tranhang.k48neu@gmail.com
3	ThS. Ngô Thị Luyện	0977.336.889	ngothisuyendhsd@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức khái quát về quản trị chiến lược, quy trình quản trị chiến lược. Hướng dẫn sinh viên cách thức phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ của từng doanh nghiệp; giới thiệu công cụ để phân tích và lựa chọn chiến lược, quy trình lựa chọn chiến lược; các chiến lược cấp doanh nghiệp, cấp đơn vị kinh doanh, cấp chức năng và chiến lược mang tính toàn cầu hóa; nội dung các bước của việc tổ chức thực hiện chiến lược, kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần

### 9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	<b>Kiến thức</b>		
MT1.1	Trình bày được khái niệm về quản trị chiến lược, mô hình quản trị chiến lược, giai đoạn quản trị chiến lược.	2	[1.2.1.2b.]
MT1.2	Vận dụng được các kiến thức cơ bản về quản trị chiến lược, ra quyết định lựa chọn	3	[1.2.1.2b.]

<b>Mục tiêu</b>	<b>Mô tả</b>	<b>Mức độ theo thang đo Bloom</b>	<b>Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT</b>
	chiến lược cho doanh nghiệp; tổ chức, thực hiện, kiểm tra, điều chỉnh chiến lược của doanh nghiệp.		
<b>MT2</b>	<b>Kỹ năng</b>		
MT2.1	Có kỹ năng phân tích môi trường kinh doanh, nghiên cứu điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ từ đó đưa ra các chiến lược hợp lý.	4	[1.2.2.2.]
MT2.2	Có kỹ năng phân tích và lập kế hoạch chiến lược và kiểm tra, kiểm soát, quản trị chiến lược trong doanh nghiệp.	4	
MT2.3	Có kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và năng lực dẫn dắt chuyên môn để giải quyết vấn đề liên quan đến chiến lược của doanh nghiệp.	5	
<b>MT3</b>	<b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, sáng tạo, làm việc theo nhóm và chịu trách nhiệm trong công việc.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có năng lực hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.	4	[1.2.3.2]

## 9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

<b>CDR học phần</b>	<b>Mô tả</b>	<b>Thang đo Bloom</b>	<b>Phân bổ CDR học phần trong CTĐT</b>
<b>CDR1</b>	<b>Kiến thức</b>		
CDR1.1	Trình bày được khái niệm về quản trị chiến lược, khái lược môi trường kinh doanh.	2	[2.1.5.]
CDR1.2	Trình bày được các chiến lược cấp doanh nghiệp, chiến lược cấp đơn vị kinh doanh, chiến lược cấp chức năng và chiến lược toàn cầu hóa.	4	
CDR1.3	Phân tích được những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội,	4	

<b>CDR học phần</b>	<b>Mô tả</b>	<b>Thang đo Bloom</b>	<b>Phân bố CDR học phần trong CTĐT</b>
	nguy cơ khi nghiên cứu môi trường kinh doanh của doanh nghiệp.		
CĐR1.4	Phân tích được nội dung chiến lược cạnh tranh của doanh nghiệp, lựa chọn và tổ chức thực hiện chiến lược cho doanh nghiệp.	4	
CĐR1.5	Phân tích được các các loại mục tiêu chiến lược và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.	4	
CĐR1.6	Vận dụng được các công cụ lựa chọn chiến lược như ma trận BCG, ma trận GE, ma trận SWOT,...	2	[2.1.6.]
<b>CĐR2</b>	<b>Kỹ năng</b>		
CĐR2.1	Giải quyết được các vấn đề liên quan đến quản trị chiến lược tại doanh nghiệp.	4	[2.2.1]
CĐR2.2	Ra quyết định chiến lược tại doanh nghiệp.	4	[2.2.2]
CĐR2.3	Xây dựng các chiến lược và lập kế hoạch chiến lược; tổ chức thực hiện, kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược.	5	[2.2.3]
CĐR2.4	Truyền đạt được vấn đề, giải pháp quản trị chiến lược tới người khác một cách dễ hiểu.	4	[2.2.4]
CĐR2.5	Có kỹ năng phân tích, tổng hợp; kỹ năng thích ứng với môi trường kinh doanh.	4	[2.2.5]
<b>CĐR3</b>	<b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>		
CĐR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, có ý thức chịu trách nhiệm và tư duy phản biện khoa học.	4	[2.3.1]
CĐR3.2	Có năng lực hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ, đánh giá chất lượng công việc, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm.	5	[2.3.2]

**10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:**

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần									
		CDR1				CDR2				CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2
1	<b>Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược</b> 1.1. Chiến lược 1.2. Quản trị chiến lược và mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược	2				2				3	4
2	<b>Chương 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</b> 2.1. Xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp 2.2. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp 2.3. Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh		4				4			3	4
3	<b>Chương 3: Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</b> 3.1. Phân tích các yếu tố của môi trường vĩ mô 3.2. Phân tích môi trường ngành 3.3. Phân tích nội bộ doanh nghiệp			4			4			3	4
4	<b>Chương 4: Chiến lược cấp doanh nghiệp</b> 4.1. Cơ sở và các mô hình phân tích chiến lược 4.2. Chiến lược cấp doanh nghiệp (chiến lược tổng quát)		4				4			3	4
5	<b>Chương 5: Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng</b> 5.1. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh 5.2. Chiến lược chức năng		4				4			3	4
6	<b>Chương 6: Phân tích và lựa chọn chiến lược</b> 6.1. Các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp 6.2. Lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp			4				4		3	4

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần									
		CDR1				CDR2				CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2
7	<b>Chương 7: Tổ chức thực hiện chiến lược</b> 7.1. Thực chất, ý nghĩa và yêu cầu của tổ chức thực hiện chiến lược 7.2. Nội dung tiến hành tổ chức thực hiện chiến lược			4			4			3	4
8	<b>Chương 8: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược</b> 8.1. Mục đích của kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.2. Các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá 8.3. Hệ thống thông tin kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.4. Đánh giá và điều chỉnh chiến lược				4			4		3	4
9	<b>Chương 9: Chiến lược toàn cầu hóa của doanh nghiệp</b> 9.1. Tổng quan về việc mở rộng hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa 9.2. Chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế 9.3. Lựa chọn phương thức phát triển quốc tế 9.4. Các liên minh chiến lược toàn cầu				4			4		3	4

## 11. Đánh giá học phần

### 11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Phương pháp kiểm tra đánh giá (Hình thức, thời gian, thời điểm)	CĐR của học phần			Ghi chú
					CĐR1	CĐR2	CĐR3	
1	Điểm kiểm tra thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức và thái độ; điểm chuyên cần.	01 điểm	20%	+Hình thức: Vấn đáp +Thời điểm: Các giờ học trên lớp.	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.4.	CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR2.3, CĐR2.4.	CĐR3.1, CĐR3.2.	Trung bình cộng các điểm đánh giá
2	Điểm kiểm tra giữa học phần.	01 điểm	30%	+Hình thức: Tự luận; +Thời gian: 90 phút; +Thời điểm: Giờ học 36, 37 trên lớp.	CĐR1.1, CĐR1.2.	CĐR2.1.	CĐR3.1, CĐR3.2.	01 bài kiểm tra
3	Điểm thi kết thúc học phần.	01 điểm	50%	+Hình thức: Tự luận; +Thời gian: 90 phút; +Thời điểm: Theo lịch thi học kỳ	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.4.	CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR2.3, CĐR2.4.	CĐR3.1, CĐR3.2.	01 bài thi

### 11.2. Cách tính điểm học phần:

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm điểm 4.

## 12. Yêu cầu học phần

- Ý thức, thái độ học tập: Sinh viên đi học đầy đủ, đúng giờ, không bỏ tiết, nghỉ học có phép, có thái độ tích cực trong giờ học, có đóng góp ý kiến xây dựng bài, có tinh thần tự học, hỗ trợ bạn cùng lớp trong học tập, tổ chức học nhóm.

- Về nghiên cứu tài liệu: Sinh viên đọc trước tài liệu theo hướng dẫn của giảng viên trước khi đến lớp.

- Kiểm tra đánh giá: Sinh viên phải hoàn thành các bài tập được giao, đạt chất lượng theo yêu cầu của giảng viên; tham gia đầy đủ, đạt chất lượng các bài kiểm tra trên lớp và thi kết thúc học phần.

### 13. Tài liệu phục vụ học phần

**- Tài liệu chính:**

[1]. PGS.TS. Ngô Kim Thanh (2011), *Giáo trình Quản trị Chiến lược*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

**- Tài liệu tham khảo**

[2]. Jonh A.Pearce II, Richard B.Robinson (2022), *Quản trị Chiến lược*, NXB Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh.

[3] PGS.TS. Ngô Kim Thanh (2015), *Bài tập Quản trị chiến lược*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

### 14. Nội dung chi tiết học phần và phương pháp dạy-học

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
1	<p><b>Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được khái lược về chiến lược, quản trị chiến lược. Phân tích và vận dụng được các bước quản trị chiến lược vào thực tiễn.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p><b>1.1. Chiến lược</b></p> <p>1.1.1. Nguồn gốc của chiến lược</p> <p>1.1.2. Quan điểm về chiến lược</p> <p>1.1.3. Những đặc trưng cơ bản của chiến lược kinh doanh</p> <p>1.1.4. Vai trò của chiến lược</p> <p><b>1.2. Quản trị chiến lược và mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược</b></p> <p>1.2.1. Các quan niệm về quản trị chiến lược</p> <p>1.2.2. Vai trò của quản trị chiến lược</p> <p>1.2.3. Các cấp quản trị chiến lược</p>	05 (03LT, 02TH)	<p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <p>+ Giải thích các khái niệm, nội dung.</p> <p>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận.</p> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <p>+ Đọc trước tài liệu:</p> <p>[1]: Chương 1;</p> <p>[2]: Chương 7.</p> <p>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</p>	<p><b>CĐR1.1</b></p> <p><b>CĐR2.1</b></p> <p><b>CĐR3.1</b></p> <p><b>CĐR3.2</b></p>



TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p>1.2.4. Mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược và các giai đoạn quản trị chiến lược</p> <p><b>Bài tập: Xác định những sai lầm trong quá trình ra quyết định chiến lược.</b></p>			
2	<p><b>Chương 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Xác định được nhiệm vụ của doanh nghiệp, trình bày được các mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp, phân tích được trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p><b>2.1. Xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp</b></p> <p>2.1.1. Thực chất, yêu cầu xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp</p> <p>2.1.2. Xác định lĩnh vực kinh doanh</p> <p><b>2.2. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</b></p> <p>2.2.1. Thực chất và phân loại mục tiêu doanh nghiệp</p> <p>2.2.2. Các yêu cầu đối với hệ thống mục tiêu chiến lược doanh nghiệp</p> <p>2.2.3. Các lực lượng ảnh hưởng đến việc hình thành mục tiêu chiến lược</p> <p><b>2.3. Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh</b></p>	05 (03LT, 02TH)	<p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Giải thích các khái niệm, nội dung.</li> <li>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>+ Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận.</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 2; [2]: Chương 8.</li> <li>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</li> <li>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</li> </ul>	<p><b>CĐR1.2</b></p> <p><b>CĐR2.2</b></p> <p><b>CĐR3.1</b></p> <p><b>CĐR3.2</b></p>

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	2.3.1. Trách nhiệm xã hội 2.3.2. Chiến lược và đạo đức kinh doanh <i>Bài tập: Xác định các mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</i>			
3	<b>Chương 3: Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</b> <b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được khái lược về môi trường kinh doanh, các nhân tố cấu thành môi trường kinh doanh. Phân tích được các yếu tố của môi trường kinh doanh. <b>Nội dung cụ thể:</b> <b>3.1. Phân tích các yếu tố của môi trường vĩ mô</b> 3.1.1. Yếu tố chính trị - luật pháp 3.1.2. Yếu tố kinh tế 3.1.3. Yếu tố công nghệ 3.1.4. Yếu tố văn hoá – xã hội 3.1.5. Yếu tố tự nhiên <b>3.2. Phân tích môi trường ngành</b> 3.2.1. Các đối thủ cạnh tranh hiện tại 3.2.2. Đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn 3.2.3. Khách hàng 3.2.4. Nhà cung cấp 3.2.5. Sản phẩm thay thế <b>3.3. Phân tích nội bộ doanh nghiệp</b> 3.3.1. Phân tích các nguồn lực nội bộ 3.3.2. Phân tích khả năng cạnh	10 (06LT, 04TH)	<b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b> <b>- Giảng viên:</b> + Giải thích các khái niệm, nội dung. + Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận. <b>- Sinh viên:</b> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 3; [2]: Chương 9. + Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.	<b>CĐR1.3</b> <b>CĐR2.3</b> <b>CĐR3.1</b> <b>CĐR3.2</b>

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	tranh của doanh nghiệp <b>Bài tập chương 3: Bài tập tình huống phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</b>			
4	<b>Chương 4: Chiến lược cấp doanh nghiệp</b> <b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các chiến lược cấp doanh nghiệp, phân tích được các mô hình phân tích chiến lược, vận dụng các mô hình phân tích chiến lược để xác định chiến lược cụ thể cho doanh nghiệp. <b>Nội dung cụ thể:</b> <b>4.1. Cơ sở và các mô hình phân tích chiến lược</b> 4.1.1. Cơ sở của chiến lược cấp doanh nghiệp 4.1.2. Các mô hình phân tích chiến lược <b>4.2. Chiến lược cấp doanh nghiệp (chiến lược tổng quát)</b> 4.2.1. Các chiến lược tăng trưởng 4.2.2. Chiến lược ổn định 4.2.3. Chiến lược thu hẹp hoạt động sản xuất kinh doanh <b>Bài tập chương 4: Bài tập phân tích và lựa chọn chiến lược</b>	015 (08LT, 06TH, 01KT)	<b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b> <b>- Giảng viên:</b> + Giải thích các khái niệm, nội dung. + Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận. <b>- Sinh viên:</b> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 4; [4]: Chương 17, tr437-483. + Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.	<b>CĐR1.4</b> <b>CĐR2.4</b> <b>CĐR3.1</b> <b>CĐR3.2</b>
5	<b>Chương 5: Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng</b> <b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh, chiến lược chức	10 (06LT, 04TH)	<b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b> <b>- Giảng viên:</b> + Giải thích các khái niệm, nội dung.	<b>CĐR1.5</b> <b>CĐR2.5</b> <b>CĐR3.1</b> <b>CĐR3.2</b>

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p>năng. Xác định được chuỗi giá trị của doanh nghiệp. Vận dụng các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng phù hợp với doanh nghiệp.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p><b>5.1. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh</b></p> <p>5.1.1 Các chiến lược cạnh tranh cơ bản</p> <p>5.1.2. Chiến lược theo vị thế cạnh tranh</p> <p>5.1.3. Chiến lược kinh doanh theo các giai đoạn phát triển của ngành</p> <p><b>5.2. Chiến lược chức năng</b></p> <p>5.2.1. Chuỗi giá trị</p> <p>5.2.2. Các chiến lược chức năng</p> <p>5.2.3. Đạt chất lượng cao</p> <p>5.2.4. Đổi mới</p> <p>5.2.5. Đáp lại khách hàng</p> <p><b>Bài tập chương 5: Bài tập tình huống phân tích các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và cấp chức năng của doanh nghiệp</b></p>		<p>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận.</p> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <p>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 5; [2]: Chương 18, tr487-529.</p> <p>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</p>	
6	<p><b>Chương 6: Phân tích và lựa chọn chiến lược</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp. Phân tích được các mô hình ma trận SWOT, ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài, ma trận hình ảnh cạnh tranh. Vận dụng các ma trận để phân tích</p>	10 (06LT, 04TH)	<p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <p>+ Giải thích các khái niệm, nội dung.</p> <p>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Tổ chức lớp học theo</p>	<p><b>CĐR1.6</b></p> <p><b>CĐR2.6</b></p> <p><b>CĐR3.1</b></p> <p><b>CĐR3.2</b></p>

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p>lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p><b>6.1. Các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp</b></p> <p>6.1.1. Kỹ thuật phân tích bằng ma trận SWOT (Điểm mạnh – Strengths, Điểm yếu – Weaknesses, Cơ hội – Opportunities, Nguy cơ – Threats)</p> <p>6.1.2. Ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài (Ma trận I – E)</p> <p>6.1.3. Ma trận hình ảnh cạnh tranh</p> <p><b>6.2. Lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp</b></p> <p>6.2.1. Các căn cứ lựa chọn chiến lược</p> <p>6.2.2. Phương pháp đánh giá các phương án chiến lược</p> <p>6.2.3. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược</p> <p>6.2.4. Các mô hình lựa chọn chiến lược kinh doanh</p> <p><b>Bài tập chương 6: Bài tập xây dựng các ma trận định hướng chiến lược cho doanh nghiệp</b></p>		<p>nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận.</p> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <p>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 6; [2]: Chương 12.</p> <p>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</p>	
7	<p><b>Chương 7: Tổ chức thực hiện chiến lược</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được thực chất, vai trò, ý nghĩa, yêu cầu của tổ chức thực hiện chiến lược. Phân tích được các</p>	05 (03LT, 02TH)	<p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <p>+ Giải thích các khái niệm, nội dung.</p>	<p><b>CĐR1.7</b> <b>CĐR2.7</b> <b>CĐR3.1</b> <b>CĐR3.2</b></p>

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p>nội dung tiến hành tổ chức thực hiện chiến lược.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p><b>7.1. Thực chất, ý nghĩa và yêu cầu của tổ chức thực hiện chiến lược</b></p> <p>7.1.1. Thực chất của tổ chức thực hiện chiến lược</p> <p>7.1.2 Vai trò và ý nghĩa của tổ chức thực hiện chiến lược</p> <p>7.1.3. Yêu cầu</p> <p><b>7.2. Nội dung tiến hành tổ chức thực hiện chiến lược</b></p> <p>7.2.1. Thiết lập mục tiêu hàng năm</p> <p>7.2.2. Đảm bảo các nguồn lực thực hiện chiến lược</p> <p>7.2.3. Triển khai thực hiện chiến lược và hoạt động điều chỉnh</p> <p>7.2.4. Đánh giá việc thực hiện chiến lược</p> <p><b>Bài tập: Bài tập xác định chiến lược và tổ chức thực hiện chiến lược cho doanh nghiệp</b></p>		<p>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận.</p> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <p>+ Đọc trước tài liệu:</p> <p>[1]: Chương 7;</p> <p>[3]: Chương 4, tr147-193.</p> <p>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</p>	
8	<p><b>Chương 8: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các mục đích và tiêu chuẩn, hình thức kiểm tra và đánh giá chiến lược. phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp. Vận dụng các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá để đánh giá và điều chỉnh chiến lược.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p>	05 (03LT, 02TH)	<p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <p>+ Giải thích các khái niệm, nội dung.</p> <p>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn</p>	

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p><b>8.1. Mục đích của kiểm tra và đánh giá chiến lược</b></p> <p>8.1.1. Mục đích chung của công tác kiểm tra, đánh giá chiến lược</p> <p>8.1.2. Vị trí của công tác kiểm tra, đánh giá</p> <p>8.1.3. Các yêu cầu đối với công tác kiểm tra và đánh giá chiến lược</p> <p><b>8.2. Các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá</b></p> <p>8.2.1. Các loại tiêu chuẩn</p> <p>8.2.2. Tính chất của các tiêu chuẩn kiểm tra, đánh giá chiến lược</p> <p><b>8.3. Hệ thống thông tin kiểm tra và đánh giá chiến lược</b></p> <p>8.3.1. Các hình thức kiểm tra, đánh giá chiến lược và hệ thống thông tin</p> <p>8.3.2. Đảm bảo cơ sở thông tin cho kiểm tra và đánh giá chiến lược</p> <p><b>8.4. Đánh giá và điều chỉnh chiến lược</b></p> <p>8.4.1. Quá trình đánh giá chiến lược</p> <p>8.4.2. Điều chỉnh chiến lược</p> <p><b>Bài tập: Điều chỉnh chiến lược cho doanh nghiệp</b></p>		<p>bị tình huống thảo luận.</p> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <p>+ Đọc trước tài liệu:</p> <p>[1]: Chương 7;</p> <p>[3]: Chương 4, tr147-193.</p> <p>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</p>	
9	<p><b>Chương 9: Chiến lược toàn cầu hóa của doanh nghiệp</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các nội dung tổng quan về việc mở rộng hoạt động trong</p>	10 (06LT, 04TH)	<p><b>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <p>+ Giải thích các khái niệm,</p>	

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p>môi trường toàn cầu hoá. Phân tích được các chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế. Lựa chọn được các phương thức phát triển quốc tế.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p><b>9.1. Tổng quan về việc mở rộng hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa</b></p> <p>9.1.1. Những lợi ích thu được từ việc phát triển các hoạt động ra thị trường thế giới</p> <p>9.1.2. Phân tích môi trường kinh doanh quốc tế</p> <p>9.1.3. Môi trường luật pháp - chính trị của nước sở tại</p> <p>9.1.4. Các áp lực giảm chi phí và thích nghi với tình hình địa phương</p> <p>9.1.5. Chuỗi giá trị và các chiến lược trong môi trường toàn cầu</p> <p><b>9.2. Chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế</b></p> <p>9.2.1. Các cách tiếp cận chiến lược phát triển quốc tế</p> <p>9.2.2. Chiến lược cạnh tranh trong môi trường quốc tế</p> <p><b>Chương 9 (tiếp)</b></p> <p><b>9.3. Lựa chọn phương thức phát triển quốc tế</b></p> <p>9.3.1. Xuất khẩu</p> <p>9.3.2. Bán giấy phép</p> <p>9.3.3. Bán quyền kinh doanh</p> <p>9.3.4. Liên doanh</p> <p>9.3.5. Đầu tư trực tiếp</p>		<p>nội dung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nêu vấn đề cho cá nhân, nhóm và hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>+ Tổ chức lớp học theo nhóm và giao nhóm chuẩn bị tình huống thảo luận.</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 7; [3]: Chương 4, tr147-193.</li> <li>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</li> <li>+ Thực hiện nhiệm vụ thảo luận theo nhóm.</li> </ul>	



TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p>9.3.6. Các nhân tố tác động đến việc lựa chọn phương thức phát triển quốc tế</p> <p><b>9.4. Các liên minh chiến lược toàn cầu</b></p> <p>9.4.1. Khái niệm</p> <p>9.4.2. Lợi thế và bất lợi của các liên minh chiến lược</p> <p>9.4.3. Hoàn thiện liên minh chiến lược</p> <p><b>Bài tập:</b> Xác định các phương thức phát triển quốc tế của doanh nghiệp</p>			

Hải Dương, ngày 9 tháng 8 năm 2022

**KT.HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**TRƯỞNG KHOA**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**



**TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên**

**Nguyễn Minh Tuấn**

**Nguyễn Thị Ngọc Mai**