

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH

Số tín chỉ: 4

Trình độ đào tạo: **ĐẠI HỌC**

Ngành đào tạo: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

Năm 2022

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

1. Tên học phần: Quản trị điểm đến du lịch

2. Mã học phần: QTDVDL 024

3. Số tín chỉ: 4 (4,0)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ 4

5. Phân bổ thời gian:

- Lý thuyết: 0

- Thực hành: 150 giờ thực hành

- Tự học: 300 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Không

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Thảo	0904422018	Nguyenthaosd@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Hương Huyền	0989.836.345	Huyentb2010@gmail.com
3	ThS. Nguyễn Thị Sao	0977.125.495	Maisaobms@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Học phần quản trị điểm đến du lịch cung cấp cho sinh viên những lý luận cơ bản về điểm đến du lịch, bao gồm kiến thức khái quát về điểm đến du lịch và quản lý điểm đến du lịch, tổ chức quản lý điểm đến du lịch và các nội dung quản lý điểm đến du lịch; chiến lược và quy hoạch phát triển điểm, marketing điểm đến du lịch, cạnh tranh điểm đến du lịch, phát triển sản phẩm điểm đến du lịch, định vị điểm đến du lịch, thương hiệu điểm đến du lịch, xúc tiến điểm đến du lịch; chất lượng điểm đến du lịch.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Hiểu được những kiến thức cơ bản về điểm đến du lịch, quản lý điểm đến du lịch, lập kế hoạch quản lý điểm đến du lịch, xây dựng thương hiệu và định vị điểm đến du lịch, marketing điểm đến du lịch, các vấn đề về an toàn, an ninh và quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch. Phát triển bền vững và quản lý điểm đến du lịch.	1	[1.2.1.2.c]
MT1.2	Vận dụng những thành tựu của việc quản lý điểm đến du lịch để phân tích, hoạch định kế hoạch, chính sách quản lý nhà nước về phát triển điểm đến du lịch	3	[1.2.1.2.c]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	- Có kỹ năng lập kế hoạch và triển khai các kế hoạch quảng cáo, marketing du lịch giải quyết các vấn đề trong quản lý điểm đến du lịch. - Phân tích và hiểu rõ được các đặc điểm của điểm đến du lịch trong quản lý và phát triển điểm đến - Phân tích và quản lý được chất lượng của điểm đến du lịch	4	[1.2.2.]
MT2.2	- Vận dụng kiến thức để giao tiếp hàng ngày trong xã hội.	4	[1.2.2.3]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được	4	[1.2.3.1]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
	phân công.		
MT3.2	Có năng lực định hướng, lập kế hoạch, tổ chức quản lý, giám sát và thực hiện công việc chuyên môn	4	[1.2.3.3.]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bố CĐR học phần trong CTĐT
CĐR1	Kiến thức		
CĐR1.1	Trình bày và phân tích được: - Khái quát về điểm đến du lịch, quản lý điểm đến du lịch - Khái niệm và sự cần thiết của việc quản lý điểm đến du lịch	3	[2.1]
CĐR1.2	- Quá trình lập kế hoạch của điểm đến du lịch	2	
CĐR1.3	- Xây dựng thương hiệu và định vị được điểm đến du lịch - Các yếu tố marketing điểm đến du lịch và an toàn, phát triển bền vững của điểm đến.	3	
CĐR1.4	- Có kiến thức về tổ chức, quản lý và hoạt động ngành du lịch như các kiến thức về quản lý điểm đến du lịch, quản lý và phát triển các loại hình du lịch.	4	
CĐR2	Kỹ năng		
CĐR2.1	- Có kỹ năng chuyên môn, bao gồm: kỹ năng lập, triển khai và đánh giá các hoạt động quản lý phát triển điểm đến du lịch và các kỹ năng phương pháp công tác bao gồm kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng làm báo cáo, trình diễn vấn đề.	4	[1.2.2]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bố CDR học phần trong CTĐT
CDR2.2	Hình thành kỹ năng nắm bắt tâm lý khách du lịch, ứng xử, giao tiếp mang tính chuyên nghiệp	4	
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có năng lực làm việc độc lập và làm việc theo nhóm, tự chịu trách nhiệm trước bản thân, nhóm. Có khả năng thích ứng với mọi sự thay đổi của môi trường công việc.	4	[1.2.3]
CDR3.2	Tự định hướng, đưa ra kết luận và bảo vệ quan điểm cá nhân trong lĩnh vực du lịch.	4	

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần							
		CDR1				CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
1	Chương 1. Điểm đến du lịch 1.1. Khái quát về điểm đến du lịch 1.2. Các yếu tố kéo ảnh hưởng đến điểm đến du lịch 1.3. Chuỗi giá trị điểm đến du lịch	2		3		3		3	
2	Chương 2. Khái quát về quản lý điểm đến du lịch 2.1. Khái niệm và sự cần thiết của quản lý điểm đến du lịch 2.2. Lợi ích và thách thức của quản lý điểm đến du		3		4		3	3	3

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần							
		CDR1				CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
	lịch 2.3. Chủ thể và nội dung quản lý điểm đến du lịch								
3	Chương 3. Lập kế hoạch quản lý điểm đến du lịch 3.1. Khái niệm và các yếu tố cơ bản của kế hoạch quản lý điểm đến du lịch 3.2. Quá trình lập kế hoạch quản lý điểm đến du lịch	3		3		4		3	
4	Chương 4. Xây dựng thương hiệu và định vị điểm đến du lịch 4.1. Thương hiệu điểm đến du lịch 4.2. Xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch 4.3. Định vị điểm đến du lịch		3		3		4		3
5	Chương 5. Marketing điểm đến du lịch 5.1. Khái quát về marketing điểm đến du lịch 5.2. Nội dung chủ yếu của marketing điểm đến du lịch		3		3		3	3	
	Chương 6. An toàn, an	3	3	3		4		3	

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần							
		CDR1				CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
	ninh và quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch 6.1. An toàn và an ninh điểm đến du lịch 6.2. Quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch								
7	Chương 7. Phát triển bền vững và quản lý chất lượng điểm đến du lịch 7.1. Phát triển bền vững điểm đến du lịch 7.2. Quản lý chất lượng điểm đến du lịch		3		3		4		3

11. Đánh giá học phần

11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Phương pháp kiểm tra đánh giá	CDR của học phần			Ghi chú
					CDR1	CDR2	CDR3	
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên...	01 điểm	20%	Đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; đánh giá phần bài tập; chuyên cần: vấn đáp	CDR1.1, CDR1.2	CDR2.1, CDR2.2,	CDR3.1, CDR3.2	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Kiểm tra	05 điểm	80%	Thực hành: 30 phút	CDR1.3, CDR1.4	CDR2.1, CDR2.2	CDR3.1, CDR3.2	Điểm trung bình của các lần đánh giá

11.2. Cách tính điểm học phần

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4.

12. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc giáo trình trước khi đến lớp, đọc thêm các tài liệu liên quan tâm lý xã hội, tâm lý khách hàng, tâm lý người tiêu dùng trong du lịch...

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu trước khi đến lớp. Thực hiện tốt nhiệm vụ được giảng viên phân công. Ghi chép và tích cực thảo luận, xây dựng bài trên lớp.

- Yêu cầu về thực hiện nhiệm vụ về nhà: Sinh viên thực hiện nghiêm túc các nội dung tự học ở nhà theo sự hướng dẫn của giảng viên, hoàn thành tất cả bài tập và nhiệm vụ giảng viên giao.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự ít nhất 80% thời lượng học phần theo quy chế.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa học phần và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo quy chế.

13. Tài liệu phục vụ học phần:

- Tài liệu bắt buộc:

[1] PGS. TS Nguyễn Thị Tuyết Mai (2020), *Quản lý điểm đến du lịch*, Đại học Mở Hà Nội.

- Tài liệu tham khảo:

[2]. Vũ Đức Minh (2008), *Tổng quan về du lịch*, NXB Thống kê.

14. Nội dung chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy – học	CĐR học phần
------	--------------------	---------	-----------------------	--------------

1	<p>Chương 1. Điểm đến du lịch</p> <p>1.1. Khái quát về điểm đến du lịch</p> <p>1.1.1. Khái niệm và đặc điểm của điểm đến du lịch</p> <p>1.1.2. Phân loại điểm đến du lịch</p> <p>1.1.3. Vị trí và vai trò của điểm đến du lịch</p> <p>1.1.4. Các yếu tố cấu thành điểm đến du lịch</p> <p>1.1.5. Chu kỳ phát triển (vòng đời) của điểm đến du lịch</p> <p>1.1.6. Sức chứa của điểm đến du lịch</p> <p>1.2. Các yếu tố kéo ảnh hưởng đến điểm đến du lịch</p> <p>1.2.1. Vị trí địa lý và khả năng tiếp cận thị trường</p> <p>1.2.2. Sự hấp dẫn của điểm đến du lịch</p> <p>1.2.3. Yếu tố văn hóa của điểm đến du lịch</p> <p>1.2.4. Sự sẵn sàng của các dịch vụ du lịch</p> <p>1.2.5. Giá cả dịch vụ</p> <p>1.2.6. Hòa bình, ổn định và an toàn</p> <p>1.2.7. Hình ảnh điểm đến du lịch</p> <p>1.2.8. Chính sách du lịch chuyên nghiệp</p> <p>1.3 Chuỗi giá trị điểm đến du lịch</p> <p>1.3.1. Khái niệm chuỗi giá trị điểm đến du lịch</p> <p>1.3.2. Mô hình chuỗi giá trị điểm đến du lịch</p>	10 (10LT, 0TH)	<p>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm. + GV nhận xét, đánh giá và kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: chương 1. [2]: Chương 1. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1] + Thảo luận. + Rèn luyện kỹ năng. 	CDR1.1, CDR2.1, CDR3.1, CDR3.2.
---	--	----------------------	--	--

2	<p>Chương 2. Khái quát về quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.1. Khái niệm và sự cần thiết của quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.1.1. Khái niệm quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.1.2. Sự cần thiết của quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.2. Lợi ích và thách thức của quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.2.1. Lợi ích của quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.2.2. Thách thức của quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.3. Chủ thể và nội dung quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.3.1. Chủ thể quản lý điểm đến du lịch</p> <p>2.3.2. Các nội dung chủ yếu trong quản lý điểm đến du lịch</p>	5 (5LT, 0TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Giao nội dung thảo luận cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <p>[1]: Chương 2;</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, thảo luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong tài liệu [1] + Rèn luyện kỹ năng. 	CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.
3	<p>Chương 3. Lập kế hoạch quản lý điểm đến du lịch</p> <p>3.1. Khái niệm và các yếu tố cơ bản của kế hoạch quản lý điểm đến du lịch</p> <p>3.1.1. Khái niệm kế hoạch quản lý điểm đến du lịch</p> <p>3.1.2. Các yếu tố cơ bản của kế hoạch quản lý điểm đến du lịch</p> <p>3.2. Quá trình lập kế hoạch quản lý điểm đến du lịch</p> <p>3.2.1. Chuẩn bị</p> <p>3.2.2. Đánh giá điểm đến du lịch</p> <p>3.2.3. Xác định mục tiêu</p> <p>3.2.4. Xây dựng các kế hoạch hành động</p> <p>3.2.5. Giám sát tiến độ hành động</p>	10 (10LT, 0TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Nêu vấn đề cần giải quyết. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao bài tập cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <p>[1]: Chương 3;</p> <p>[2]: Chương 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, quan sát, 	CĐR1.3, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.

			<p>ghi chép, tranh luận và phản biện.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Làm bài tập theo nhóm trong tài liệu [1] + Thảo luận + Làm bài kiểm tra. + Rèn luyện kỹ năng. 	
4	<p>Chương 4. Xây dựng thương hiệu và định vị điểm đến du lịch</p> <p>4.1. Thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.1.1. Khái niệm thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.1.2. Vai trò của thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.1.2. Các yếu tố cấu thành thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.2. Xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.2.1. Khái niệm xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.2.2. Lợi ích và thách thức trong xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.2.3. Quy trình xây dựng thương hiệu điểm đến du lịch</p> <p>4.3. Định vị điểm đến du lịch</p> <p>4.3.1. Khái niệm và vai trò định vị điểm đến du lịch</p> <p>4.3.2. Phương pháp tiếp cận định vị điểm đến du lịch</p> <p>4.3.3. Nội dung định vị điểm đến du lịch</p> <p><i>* Kiểm tra</i></p>	10 (8LT, 0TH, 2KT)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Nêu vấn đề cần giải quyết. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao bài tập cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 4; [2]: Chương 4. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, tranh luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong tài liệu [1] + Rèn luyện kỹ năng. + Làm bài kiểm tra 	CĐR1.4, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.
5	<p>Chương 5. Marketing điểm đến du lịch</p> <p>5.1. Khái quát về marketing điểm đến du lịch</p> <p>5.1.1. Khái niệm và vai trò của marketing điểm đến du lịch</p> <p>5.1.2. Tổ chức marketing điểm đến du lịch</p>	10 (10LT, 0TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Nêu vấn đề cần giải quyết. 	CĐR1.4, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2,

	<p>lich</p> <p>5.2. Nội dung chủ yếu của marketing điểm đến du lịch</p> <p>5.2.1. Nghiên cứu thị trường</p> <p>5.2.2. Xác định thị trường mục tiêu</p> <p>5.2.3. Triển khai các hoạt động marketing</p>		<ul style="list-style-type: none"> + Đưa nội dung thảo luận. + Giao bài tập cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 5; [2]: Chương 5. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, tranh luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong tài liệu [1] + Rèn luyện kỹ năng. 	
6	<p>Chương 6. An toàn, an ninh và quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch</p> <p>6.1. An toàn và an ninh điểm đến du lịch</p> <p>6.1.1. Quan niệm về an toàn, an ninh điểm đến du lịch</p> <p>6.1.2. Vai trò của an toàn và an ninh điểm đến du lịch</p> <p>6.2. Quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch</p> <p>6.2.1. Quan niệm quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch</p> <p>6.2.2. Nội dung quản lý rủi ro tại điểm đến du lịch</p>	5 (5LT, 0TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Nêu vấn đề cần giải quyết. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao bài tập cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 6; [2]: Chương 4. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, tranh luận và phản biện. + Làm bài tập theo 	<p>CDR1.4, CDR2.1, CDR2.2, CDR3.1, CDR3.2,</p>

			nhóm trong tài liệu [1] + Rèn luyện kỹ năng.	
7	<p>Chương 7. Phát triển bền vững và quản lý chất lượng điểm đến du lịch</p> <p>7.1. Phát triển bền vững điểm đến du lịch</p> <p>7.1.1. Khái niệm phát triển bền vững điểm đến du lịch</p> <p>7.1.2. Sự cần thiết khách quan của phát triển bền vững điểm đến du lịch</p> <p>7.2. Quản lý chất lượng điểm đến du lịch</p> <p>7.2.1. Quản lý chất lượng điểm đến du lịch theo tiêu chuẩn bền vững</p> <p>7.2.2. Quản lý chất lượng điểm đến du lịch theo tiêu chuẩn chất lượng Châu Âu</p>	10 (10LT, 0TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Nêu vấn đề cần giải quyết.</p> <p>+ Đưa nội dung thảo luận.</p> <p>+ Giao bài tập cho các nhóm.</p> <p>+ Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận.</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 6; [2]: Chương 4.</p> <p>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép, tranh luận và phản biện.</p> <p>+ Làm bài tập theo nhóm trong tài liệu [1]</p> <p>+ Rèn luyện kỹ năng.</p>	CĐR1.4, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2,

Hải Dương, ngày 9 tháng 8 năm 2022

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Nguyễn Đăng Tiên

Nguyễn Thị Hương Huyền