

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC**

Số tín chỉ : 2

Hệ đào tạo : **ĐẠI HỌC**

Ngành : Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

Năm 2022

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

- 1. Tên học phần:** Quản trị chiến lược
- 2. Mã học phần:** QTDVDL 024
- 3. Số tín chỉ:** 2 (2,0)
- 4. Trình độ cho sinh viên:** Năm thứ ba
- 5. Phân bổ thời gian:**
 - Lên lớp : 30 tiết lý thuyết ,0 giờ thực hành
 - Tự học: 90 giờ
- 6. Điều kiện tiên quyết:** Không

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Hương Huyền	0989.836.345	Huyentb2010@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Sao	0977.125.495	Maisaobms@gmail.com
3	ThS. Nguyễn Thị Thảo	0904.422.018	Nguyenthaosd@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Học phần cung cấp những kiến thức giúp người học nắm được các nội dung

Giới thiệu nguồn gốc chiến lược, các khái niệm về chiến lược và quản trị chiến lược cũng như vai trò vị trí và mối quan hệ của quản trị chiến lược với các lĩnh vực du lịch

Ý nghĩa, vai trò và ứng dụng được tầm nhìn, sứ mạng và mục tiêu doanh nghiệp

Phân tích về môi trường kinh doanh, phân tích nội bộ doanh nghiệp, lợi thế cạnh tranh để từ đó xây dựng chiến lược kinh doanh tối ưu cho doanh nghiệp.

Tổ chức triển khai thực hiện chiến lược nhằm đạt hiệu quả cao trong quản trị du lịch

Hoạt động kiểm tra trong quản trị, những nội dung cần được kiểm tra và các hoạt động điều chỉnh sau kiểm tra.

Khám phá năng lực bản thân để sẵn sàng cho việc trở thành nhà quản trị chiến lược thành công trong tương lai.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Có phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế và kinh doanh.	1	[2.1.1a]
MT1.2	Có kiến thức khoa học xã hội và nhân văn để ứng dụng giải quyết các vấn đề tổ chức và quản lý	3	[2.1.1a]
MT1.3	Có kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý	3	[2.1.1a]
MT1.4	Có kiến thức cơ bản về các nguyên tắc của quản trị, lý thuyết cạnh tranh, sản xuất, đầu tư, phân phối sản phẩm và khách hàng.	4	[2.1.1a]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Có khả năng phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong quản trị	4	[2.1.1a]
MT2.2	Có khả năng tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu	4	[2.1.1a]
MT2.3	Có khả năng cập nhật thông tin thị trường và nắm bắt cơ hội kinh doanh	4	[2.1.1a]
MT2.4	Có khả năng cập nhật thông tin thị trường và nắm bắt cơ hội kinh doanh	4	[2.1.1a]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[2.3.1]
MT3.2	Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt.	4	[2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả CDR học phần	Mức độ theo thang đo Bloom	Đáp ứng CDR của CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Có phương pháp luận khoa học để giải quyết các	1	[1.3]

CDR học phần	Mô tả CDR học phần	Mức độ theo thang đo Bloom	Đáp ứng CDR của CTĐT
	vấn đề kinh tế và kinh doanh.		
CDR1.2	Có kiến thức khoa học xã hội và nhân văn để ứng dụng giải quyết các vấn đề tổ chức và quản lý	1	
CDR1.3	Có kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý	1	
CDR1.4	Có kiến thức cơ bản về các nguyên tắc của quản trị, lý thuyết cạnh tranh, sản xuất, đầu tư, phân phối sản phẩm và khách hàng.	2	
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.3	Có khả năng cập nhật thông tin thị trường và nắm bắt cơ hội kinh doanh	4	
CDR2.4	Có khả năng cập nhật thông tin thị trường và nắm bắt cơ hội kinh doanh	4	
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[3.1]
CDR3.2	Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt.	4	

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần							
		CDR1				CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
1	Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch 1.1 Một số khái niệm 1.2 Tầm nhìn, sứ mạng 1.3 Khái niệm về quản trị chiến lược du lịch	X				X	X		X
2	Chương 2: Các nhân tố tác động đến quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch		X		X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần							
		CDR1				CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
	2.1 Năng lực, năng lực cốt lõi, lợi thế cạnh tranh 2.2 Các nhân tố của môi trường bên trong 2.3 Các nhân tố của môi trường bên ngoài 2.4 Phân tích SWOT								
3	Chương 3: Các chiến lược trong tổ chức du lịch 3.1. Một số khung chiến lược cơ bản 3.2. Các chiến lược kinh doanh cơ bản trong tổ chức du lịch			X	X	X	X	X	X
4	Chương 4: Đánh giá và lựa chọn chiến lược trong tổ chức du lịch 4.1. Nguyên tắc khi lựa chọn chiến lược 4.2. Lựa chọn chiến lược 4.3. Công cụ để đánh giá	X				X	X		X
5	Chương 5: Thực thi chiến lược trong tổ chức du lịch 5.1. Nguồn lực, phương tiện thực hiện 5.2. Quá trình thực hiện chiến lược 5.3. Quản trị sự thay đổi		X		X	X	X	X	X
6	Chương 6: Kiểm soát và điều chỉnh chiến lược trong tổ chức du lịch 6.1. Kiểm soát chiến lược 6.2. Điều chỉnh chiến lược		X		X	X	X	X	X
7	Chương 7: Chiến lược toàn cầu trong tổ chức du lịch		X		X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần							
		CDR1				CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
	7.1. Toàn cầu hóa- quốc tế hóa 7.2. Thị trường toàn cầu hóa và các ngành công nghiệp								

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CDR1	Kiểm tra thường xuyên, kiểm tra thực hiện nhiệm vụ về nhà, kiểm tra giữa học phần.
CDR2	Kết quả thảo luận trên lớp, thực hiện nhiệm vụ về nhà, bài tiểu luận, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CDR3	Kiểm tra thường xuyên, kết quả thực hiện nhiệm vụ của cá nhân và theo nhóm.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, điểm đánh giá chuyên cần của sinh viên, điểm bài tập mô phỏng trên phần mềm.	02 điểm đánh giá trở lên	20%	
2	Điểm kiểm tra định kỳ.	02 bài kiểm tra trên lớp.	80%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên: được đánh giá thông qua ý thức học tập, tỉ lệ hiện diện của sinh viên trên lớp, tinh thần tác phong xây dựng bài, tự học, hoạt động nhóm.

- Điểm kiểm tra định kỳ được đánh giá theo năng lực thực hiện của từng bài tập thực hành và kiểm tra.

12. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về tổ chức hoạt náo trong du lịch, các bài tập trong giáo trình Tổ chức hoạt náo trong du lịch.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập bắt buộc và các bài tập nâng cao trong nội dung thực hành, đạt kết quả theo mục tiêu của học phần..

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm bài tập và các chủ đề tự học, tự nghiên cứu

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự ít nhất 80% thời lượng học phần theo quy chế

- Yêu cầu về an toàn trong quá trình thực hành và chấp hành nội quy: Theo quy định của nhà trường

13. Tài liệu phục vụ học phần:

- Tài liệu bắt buộc:

[1] *Giáo trình Quản trị chiến lược* dành cho hệ Đại học trường Đại Học Sao Đỏ (Giáo trình lưu hành nội bộ)

- Tài liệu tham khảo:

[2]. Nguyễn Thanh Bình (2007), *Giáo trình bảo vệ môi trường vệ sinh an toàn trong nhà hàng*

14. Nội dung chi tiết học phần

TT	Nội dung giảng dạy	Số giờ	Phương pháp dạy – học	CĐR học phần
1	<p>Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch Sinh viên hiểu rõ các khái niệm về quản trị chiến lược du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Một số khái niệm 1.2. Tầm nhìn, sứ mạng 1.3. Khái niệm về quản trị chiến lược du lịch</p>	2 (2LT, 0 TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm. + GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 1. [2]: Chương 1. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm</p>	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2

			trong [1]: Chương 1, mục 1.1 - 1.3.	
2	<p>Chương 2: Các nhân tố tác động đến quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Mục tiêu chương: Sinh viên có kiến thức và hiểu rõ các nhân tố tác động đến quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1 Năng lực, năng lực cốt lõi, lợi thế cạnh tranh</p> <p>2.2 Các nhân tố của môi trường bên trong</p> <p>2.3 Các nhân tố của môi trường bên ngoài</p> <p>2.4 Phân tích SWOT</p>	4 (4LT,0 TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Giải thích các khái niệm liên quan.</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</p> <p>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Đọc trước tài liệu:</p> <p>[1]: Chương 2.</p> <p>[2]: Chương 2.</p> <p>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 2, mục 2.1 - 2.4.</p>	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.
3	<p>Chương 3: Các chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Mục tiêu chương: Sinh viên có kiến thức về các chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p>	4 (4LT,0TH)	<p>Thuyết trình; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Giao bài tập cho</p>	CĐR1.1, CĐR1.3, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.

	<p>3.1. Một số khung chiến lược cơ bản</p> <p>3.2. Các chiến lược kinh doanh cơ bản trong tổ chức du lịch</p>		<p>cá nhân, các nhóm.</p> <p>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Đọc trước tài liệu:</p> <p>[1]: Chương 3.</p> <p>[2]: Chương 3.</p> <p>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 3, mục 3.1 – 3.2.</p>	
4	<p>Chương 4: Đánh giá và lựa chọn chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Mục tiêu chương: Sinh viên hiểu rõ về quy trình đánh giá và lựa chọn chiến lược trong tổ chức du lịch.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>4.1. Nguyên tắc khi lựa chọn chiến lược</p> <p>4.2. Lựa chọn chiến lược</p> <p>4.3. Công cụ để đánh giá</p>	6 (6LT,0 TH)	<p>Thuyết trình; Phát vấn, Thảo luận theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</p> <p>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Đọc trước tài liệu:</p> <p>[1]: Chương 4.</p> <p>[2]: Chương 4.</p> <p>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Trả lời câu hỏi cá</p>	<p>CĐR1.1, CĐR1.4, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2</p>

			nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 4, mục 4.1 – 4.3.	
5	<p>Chương 5: Thực thi chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Mục tiêu chương: Sinh viên hiểu rõ về quá trình thực hiện chiến lược</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>5.1. Nguồn lực, phương tiện thực hiện</p> <p>5.2. Quá trình thực hiện chiến lược</p> <p>5.3. Quản trị sự thay đổi</p>	4 (4LT,0 TH)	<p>Thuyết trình; Phát vấn; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm liên quan. + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm. + GV nhận xét, đánh giá và kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <p>[1]: Chương 5. [2]: Chương 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 5, mục 5.1 – 5.3 	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.
	<p>Chương 6: Kiểm soát và điều chỉnh chiến lược trong tổ chức du lịch</p> <p>Mục tiêu chương: Sinh viên hiểu rõ về việc kiểm soát và điều chỉnh chiến lược</p> <p>Nội dung cụ thể:</p>	6 (6LT,0 TH)	<p>Thuyết trình; Phát vấn; Tổ chức học theo nhóm.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm liên quan. + Nêu vấn đề, 	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.

	<p>6.1. Kiểm soát chiến lược 6.2. Điều chỉnh chiến lược</p>		<p>hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm. + GV nhận xét, đánh giá và kết luận. - Sinh viên: + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 6 [2]: Chương 6. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 5, mục 6.1 – 6.2.</p>	
	<p>Chương 7: Chiến lược toàn cầu trong tổ chức du lịch Mục tiêu chương: Sinh viên hiểu rõ về chiến lược toàn cầu trong tổ chức du lịch Nội dung cụ thể: 7.1. Toàn cầu hóa- quốc tế hóa 7.2. Thị trường toàn cầu hóa và các ngành công nghiệp</p>	<p>4 (4LT,0 TH)</p>	<p>Thuyết trình; Phát vấn; Tổ chức học theo nhóm. - Giảng viên: + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm. + GV nhận xét, đánh giá và kết luận. - Sinh viên: + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 7. [2]: Chương 7. + Lắng nghe, quan</p>	<p>CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.</p>

			<p>sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 5, mục 7.1 – 7.2.</p>	
--	--	--	--	--

Hải Dương, ngày 9 tháng 8 năm 2022

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Đăng Tiên

TRƯỞNG BỘ MÔN

Nguyễn Thị Hương Huyền