

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

1. Tên học phần: Phát triển nghề nghiệp du lịch và lữ hành

2. Mã học phần: QTDVDL 007

3. Số tín chỉ: 3 (2,1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ nhất

5. Phân bổ thời gian:

- Lên lớp: 30 giờ lý thuyết, 30 giờ thực hành

- Tự học: 90 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Không

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
2	ThS. Nguyễn Thị Hương Huyền	0989.836.345	Huyentb2010@gmail.com
3	ThS. Nguyễn Thị Sao	0977.125.495	Maisaobms@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Học phần Phát triển nghề nghiệp du lịch và lữ hành trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản về công việc trong hoạt động nghề nghiệp quản trị kinh doanh lữ hành. Qua đó giúp sinh viên nhận thức đầy đủ và sâu sắc tầm quan trọng của định hướng phát triển nghề nghiệp trong tương lai, giúp cho người học xây dựng được các kế hoạch học tập trong thời gian đào tạo chiến lược phát triển và tự hoàn thiện bản thân. Hình thành và phát triển các năng lực thực thi công việc của nghề nghiệp quản trị lữ hành.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần

9.1. Mục tiêu

Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Nêu được các khái niệm cơ bản về hoạt động du lịch và lữ hành như lữ hành, du lịch; khách du lịch, khách tham quan, doanh nghiệp du lịch...	1	1.2.1.2.c
MT1.2	Giải thích được bản chất của các khái niệm cơ bản liên quan đến hoạt động kinh doanh	1	

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	du lịch và lữ hành		
MT1.3	Phân tích các xu hướng phát triển của ngành du lịch và lữ hành trên thế giới, ở Việt Nam	2	
MT1.4	Giải thích được các nguyên nhân dẫn đến sự tăng trưởng của ngành du lịch và lữ hành trên thế giới trên các khía cạnh về số lượt khách, thu nhập từ du lịch.	3	[1.2.1.2.c]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Rèn luyện kỹ năng thực hiện các hoạt động tác nghiệp trong các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành như: thiết kế chương trình du lịch, điều hành chương trình du lịch	4	[1.2.2.1]
MT2.2	Rèn luyện kỹ năng giao tiếp hiệu quả trong hoạt động kinh doanh du lịch và lữ hành	4	[1.2.2.3]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt.	1	[1.2.3.3.]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
CĐR1	Kiến thức		
CĐR1.1	Nêu được các khái niệm cơ bản về hoạt động du lịch và lữ hành như du lịch, khách du lịch, kinh doanh du lịch, doanh nghiệp du lịch, nhu cầu du lịch, thị trường du lịch, kinh doanh du lịch, lữ hành...	3	[2.1.4]
CĐR1.2	Phân tích được các xu hướng phát triển của ngành du lịch và lữ hành trên thế giới và Việt Nam, giải thích được các nguyên nhân dẫn đến sự tăng	4	

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	trường của ngành du lịch và lữ hành trên thế giới.		[2.1.4]
CĐR1.3	Hiểu được nhu cầu của thị trường du lịch cũng như các yêu cầu đặt ra đối với người lao động làm việc trong ngành du lịch và lữ hành.	3	
CĐR1.4	Hiểu được các cơ hội phát triển nghề nghiệp trong tương lai trong ngành lữ hành đồng thời tự định hướng phát triển nghề nghiệp cho bản thân.	3	
CĐR1.5	Phân tích được sự ảnh hưởng của thương mại điện tử đến hoạt động du lịch và lữ hành	4	
CĐR2	Kỹ năng		
CĐR2.1	Tìm được đúng các định hướng nghề nghiệp trong tương lai	4	
CĐR2.2	Thực hiện đúng các hoạt động nghề nghiệp trong du lịch cũng như lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành	4	
CĐR2.3	Thiết kế, xây dựng được các chương trình du lịch và điều hành các chương trình du lịch đó.	2	[2.2.3]
CĐR2.4	Áp dụng được các tiêu chuẩn nghề du lịch vào trong công việc	1	
CĐR2.5	Xác định được các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh du lịch và lữ hành	3	
CĐR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CĐR3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp.	4	
CĐR3.2	Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[2.3.1]
CĐR3.3	Phân công đúng nhiệm vụ trong nhóm một cách hiệu quả	4	
CĐR3.4	Có khả năng thuyết trình các vấn đề tự học ở nhà và báo cáo kết quả làm việc của nhóm trước lớp	4	

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1					CDR2					CDR3			
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 2.5	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3	CDR 3.4
	Chương 1. Khái quát về ngành du lịch và lữ hành 1.1. Các khái niệm cơ bản 1.2. Xu hướng phát triển ngành lữ hành trên thế giới và ở Việt Nam	1	3				2	4				3	2	2	1
	Chương 2. Tăng trưởng của ngành lữ hành trong những năm gần đây 2.1. Ngành du lịch thế giới từ năm 1950 đến nay. 2.2. Ngành du lịch Việt Nam từ năm 1950 đến nay. 2.3. Chiến lược quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.		2	1	4			2	3			2	3	1	4
	Chương 3. Định hướng phát triển nghề nghiệp trong lữ hành 3.1. Nguồn nhân lực trong du lịch		3	2	1			4				2	3	1	2

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1					CDR2					CDR3			
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 2.5	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3	CDR 3.4
	3.2. Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam- VTOS 3.3. Các cơ hội phát triển nghề nghiệp trong tương lai 3.4. Định hướng phát triển nghề nghiệp của bản thân.														
	Chương 4. Sự phát triển của thương mại điện tử đến hoạt động du lịch và lữ hành. 4.1. Sự phát triển của Internet và thương mại điện tử trong hoạt động du lịch và lữ hành. 4.2. Ứng dụng và ảnh hưởng của kinh doanh điện tử và thương mại điện tử trong kinh doanh lữ hành.		1		2	3		1		4	2	2	3	2	4

11. Đánh giá học phần

11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Phương pháp kiểm tra đánh giá	CĐR của học phần			Ghi chú
					CĐR1	CĐR2	CĐR3	
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh	01 điểm	20%	Đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; đánh giá phần bài tập; chuyên cần: Vấn đáp.	CĐR1.2, CĐR1.5	CĐR2.1, CĐR2.3.	CĐR3.1, CĐR3.2	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	Tự luận 90 phút	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.5.	CĐR2.1, CĐR 2.2, CĐR2.3.	CĐR3.1, CĐR3.2.	
3	Thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	Tự luận 90 phút		CĐR2.1, CĐR 2.2, CĐR2.3.	CĐR3.1, CĐR3.2.	

11.2. Cách tính điểm học phần

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4.

12. Yêu cầu học phần

Sinh viên thực hiện những yêu cầu sau:

- Tham gia tối thiểu 80% số giờ học trên lớp dưới sự hướng dẫn của giảng viên.
- Đọc và nghiên cứu tài liệu phục vụ học phần, hoàn thành các bài tập cá nhân và bài tập nhóm.
- Chủ động ôn tập theo đề cương ôn tập được giảng viên cung cấp.
- Tham gia kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
- Dụng cụ học tập: Bản đồ, vở ghi, bút, thước kẻ,...

13. Tài liệu phục vụ học phần

- Tài liệu chính:

[1] - Trường Đại học Sao Đỏ (2022), *Giáo trình Phát triển nghề nghiệp du lịch và lễ hành*

- Tài liệu tham khảo:

[2] - Nguyễn Văn Đính (2008), *Giáo trình Kinh tế du lịch*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội.

[3]- Nguyễn Văn Mạnh, Phạm Hồng Chương (2006), *Giáo trình Quản trị kinh doanh lữ hành*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.

[4]- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (2013), *Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*.

14. Nội dung chi tiết học phần và phương pháp dạy-học

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
1	<p>Chương 1. Khái quát về ngành du lịch và lữ hành</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <p>Sau khi học xong chương này, sinh viên đạt được các yêu cầu cơ bản sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày được các khái niệm về du lịch, khách du lịch, kinh doanh du lịch và các hoạt động khác liên quan đến du lịch và lữ hành - Nắm được nội dung của các khái niệm và áp dụng vào hoạt động kinh doanh du lịch và lữ hành - Giải thích được các xu hướng phát triển của hoạt động du lịch và lữ hành hiện nay. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Các khái niệm cơ bản</p> <p>1.1.1. Khái niệm về du lịch</p> <p>1.1.2. Kinh doanh du lịch</p> <p>1.2. Xu hướng phát triển của ngành lữ hành trên thế giới và Việt Nam</p> <p>1.2.1. Xu hướng phát triển của ngành lữ hành thế giới</p> <p>1.2.2. Xu hướng phát triển của ngành lữ hành Việt Nam</p>	10 (5 LT, 5 TH)	<p>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. + Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm. + GV nhận xét, đánh giá và kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 1; [2]: Mục 3.1 – 3.5. + Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 1, Bài 1.1-1.12. + Thực hành thảo luận nội dung xu hướng phát triển du lịch Việt Nam trong tương lai. 	CDR1.1, CDR1.2, CDR2.1, CDR2.2, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.
	Chương 2. Tăng trưởng	15	Thuyết trình; Phương pháp	CDR1.2,

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	<p>của ngành lữ hành trong những năm gần đây</p> <p>2.1. Ngành du lịch thế giới từ năm 1950 đến nay</p> <p>2.2. Ngành du lịch Việt Nam từ năm 1950 đến nay.</p> <p>2.3. Chiến lược quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.</p>	(5 LT, 10 TH)	<p>động não; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Nêu vấn đề cần giải quyết. + Giao bài tập cho sinh viên, các nhóm. + GV đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 2; [4]: Mục 3.1 – 3.7; + Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 2, Bài 2.1- 2.3. + Thực hành thảo luận nội dung các chiến lược phát triển của du lịch Việt Nam 	CDR1.3, CDR1.4, CDR2.2, CDR2.3, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.
	<p>Chương 3. Định hướng phát triển nghề nghiệp trong lữ hành</p> <p>3.1. Nguồn nhân lực trong du lịch</p> <p>3.2. Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam - VTOS</p> <p>3.3. Các cơ hội phát triển nghề nghiệp trong tương lai</p> <p>3.4. Định hướng phát triển nghề nghiệp của bản thân</p> <p>* Kiểm tra giữa học phần</p>	20 (8 LT, 10TH, 2KT)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao nội dung thực hành, thảo luận cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 3; [3]: Mục 6.1 – 6.4 	CDR1.1, CDR1.2, CDR1.4, CDR2.2, CDR2.4, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
			<ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, ghi chép, thảo luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong [1]: Chương 3, Bài 3.1-3.7. + Làm bài kiểm tra. 	
	<p>Chương 4. Sự phát triển của thương mại điện tử đến hoạt động du lịch và lữ hành</p> <p>4.1. Sự phát triển của Internet và thương mại điện tử trong hoạt động du lịch và lữ hành</p> <p>4.2. Ứng dụng và ảnh hưởng của kinh doanh điện tử và thương mại điện tử trong kinh doanh lữ hành</p> <p>4.2.1. <i>Kinh doanh trực tuyến và các chiến lược phân phối đa kênh cho du lịch</i></p> <p>4.2.2. <i>Quản trị mối quan hệ giữa khách hàng và nhà cung cấp</i></p> <p>4.2.3. <i>Khai thác thị trường ngách (niche market) và tạo ra giá trị gia tăng cho khách hàng</i></p> <p>4.2.4. <i>Marketing trực tuyến trong lữ hành (E-Marketing)</i></p> <p>4.2.5. <i>Quản trị tối ưu doanh thu (yield management)</i></p> <p>4.3 Tình hình ứng dụng công nghệ thông tin, viễn thông trong kinh doanh lữ hành tại Việt Nam</p>	<p>15 (10 LT, 5 TH)</p>	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao bài tập cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 4 ; [3]: Mục 6.1 – 6.3, 7.1, 7.2 + Lắng nghe, ghi chép, tranh luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong [1]: Chương 4, Bài 4.1- 4.2. + Thực hành thảo luận nội dung xây dựng các chương trình tour du lịch trực tuyến 	<p>CĐR1.2, CĐR1.5, CĐR1.4, CĐR2.2, CĐR2.4, CĐR2.5, CĐR3.1, CĐR3.2, CĐR3.3, CĐR3.4.</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	<p>4.3.1. Khái quát tình hình ứng dụng thương mại điện tử (TMDT) tại Việt Nam</p> <p>4.3.2. Ứng dụng thương mại điện tử vào các doanh nghiệp lữ hành tại Việt Nam</p>			

Hải Dương, ngày 9 tháng 8 năm 2022

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Nguyễn Đăng Tiên

Nguyễn Thị Hương Huyền