

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ  
\*\*\*\*\***

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**  
**KINH DOANH DU LỊCH TRỰC TUYẾN**

Số tín chỉ : **2**

Hệ đào tạo : **ĐẠI HỌC**

Ngành : Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

**Năm 2022**

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

1. Tên học phần: Kinh doanh du lịch trực tuyến

2. Mã học phần: QTDVDL 017

3. Số tín chỉ: 2 (1, 1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 15 tiết lý thuyết, 30 giờ thực hành

- Tự học: 60 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Không

7. Giảng viên:

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Hương Huyền	0989.836.345	Huyentb2010@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Sao	0977.125.495	Maisaobms@gmail.com
	ThS. Nguyễn Thị Thảo	0904.422.018	Nguyenthaosd@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần Kinh doanh du lịch trực tuyến cung cấp những kiến thức nền tảng khai thác công nghệ thông tin trong lĩnh vực kinh doanh du lịch. Học phần này cũng cung cấp cách tiếp cận hệ thống từ góc độ doanh nghiệp về tư duy cho các nhà quản lý cách thức khai thác công nghệ thông tin một cách hiệu quả, sáng tạo để tạo ra lợi thế cạnh tranh trong môi trường kinh doanh cạnh tranh mang tính toàn cầu hiện nay. Nội dung học phần cũng giới thiệu và cho phép sinh viên làm quen với các website và phần mềm ứng dụng trong lĩnh vực quản lý khách sạn và lữ hành.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần:

### 9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Kiến thức nền tảng về hệ thống thông tin	2	[1.2.1.2a.]

<b>Mục tiêu</b>	<b>Mô tả</b>	<b>Mức độ theo thang đo Bloom</b>	<b>Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT</b>
	ngành du lịch, tác động của công nghệ thông tin và truyền thông tới nền kinh tế và các hoạt động kinh doanh, tác động của công nghệ trong việc thực hiện các chiến lược của doanh nghiệp du lịch.		
MT1.2	Kiến thức về việc sử dụng công cụ công nghệ thông tin và truyền thông như website, mạng xã hội, ứng dụng di động, các phần mềm quản lý trong lĩnh vực kinh doanh ngành du lịch và khách sạn và quản lý điểm đến.	3	[1.2.1.2b.]
<b>MT2</b>	<b>Kỹ năng</b>		
MT2.1	Kỹ năng phân tích môi trường kinh doanh và tác động của công nghệ thông tin và truyền thông trong kinh doanh du lịch và khách sạn.	4	[1.2.2.1.]
MT2.2	Kỹ năng phân tích môi trường kinh doanh và tác động của công nghệ thông tin và truyền thông trong kinh doanh du lịch và khách sạn.	4	[1.2.2.1.]
MT2.3	Kỹ năng sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong kinh doanh du lịch và khách sạn	5	[1.2.2.3.]
<b>MT3</b>	<b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>		
MT3.1	Khả năng cập nhật kiến thức về công nghệ và xu hướng của công nghệ ứng dụng trong kinh doanh du lịch khách sạn, sáng tạo trong việc ứng dụng công nghệ trong kinh doanh	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có tinh thần làm việc nghiêm túc, trung thực, yêu nghề, có đam mê trong việc ứng dụng công nghệ để thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch nói chung và của doanh nghiệp du lịch nói riêng.	4	[1.2.3.2]

### **9.2. Chuẩn đầu ra**

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

<b>CĐR học phần</b>				<b>Mức độ theo thang đo Bloom</b>
<b>CĐR1</b>	<b>Kiến thức</b>			
CĐR1.1	<i>Giải thích</i> được nguyên tắc hoạt động của những công nghệ thông tin và truyền thông chính đang được sử dụng trong kinh doanh nói chung và kinh doanh du lịch nói riêng.	3	[2.1.3.]	
CĐR1.2	<i>Hiểu</i> được vai trò tính chiến lược của công nghệ thông tin trong kinh doanh nói chung và kinh doanh du lịch và khách sạn nói riêng.	4	[2.1.4.]	
CĐR1.3	<i>Mô tả</i> được các cách thức một tổ chức-doanh nghiệp khai thác sử dụng thông tin trong chiến lược cạnh tranh của công ty nhằm nâng cao tính cạnh tranh cũng như nâng cao hiệu quả kinh doanh trong doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp du lịch nói riêng.	3	[2.1.5.]	
CĐR1.4	<i>Xác định</i> được hiện trạng và xu hướng phát triển của công nghệ thông tin tác động tới cầu và cung về du lịch và khách sạn.	4	[2.1.5.]	
CĐR1.5	<i>Giải thích</i> được các ứng dụng của công nghệ thông tin tại các công ty lữ hành, các khách sạn, các đại lý du lịch, các điểm du lịch, và các dịch vụ du lịch như hàng không.	4	[2.1.5.]	
CĐR1.6	<i>Mô tả</i> và <i>sử dụng</i> được một số chương trình phần mềm ứng dụng trong các công ty – tổ chức du lịch.	4	[2.1.5.]	
<b>CĐR2</b>	<b>Kỹ năng</b>			
CĐR2.1	<i>Tìm kiếm</i> và <i>tiếp cận</i> các thông tin trong và ngoài doanh nghiệp	3	[2.2.1]	
CĐR2.2	<i>Thực hiện</i> các nghiệp vụ trên phần mềm quản lý khách sạn mô phỏng	4	[2.2.1]	
CĐR2.3	Phân tích và lập kế hoạch kế hoạch tổ chức bán và thực hiện chương trình du lịch	5	[2.2.3]	
CĐR2.4	<i>Xác định</i> và <i>xây dựng</i> nội dung trang web của các công ty du lịch, các khách sạn	5	[2.2.3]	
<b>CĐR3</b>	<b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>			
CĐR3.1	Có tinh thần và khả năng tự học, tự cập nhật kiến thức về công nghệ ứng dụng trong du lịch khách sạn., sáng tạo trong việc ứng dụng công nghệ vào kinh doanh du lịch	4	[2.3.1]	
CĐR3.2	Chủ động, tích cực trong các giờ học trên lớp cũng như làm các bài tập ở nhà do giảng viên giao, học tập và ứng dụng các kiến thức về công nghệ vào thực tế trong hoạt động kinh doanh du lịch	5	[2.3.2]	

**10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:**

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CĐR1							CĐR2				CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 1.4	CĐR 1.5	CĐR 1.6	CĐR 1.7	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 2.3	CĐR 2.4	CĐR 3.1	CĐR 3.2
1	<p><b>Chương 1: Khái quát về các công ty lữ hành</b></p> <p>1.1. Sự ra đời và phát triển của hoạt động du lịch lữ hành</p> <p>1.2. Một số xu hướng kinh doanh lữ hành trên thế giới nửa cuối TK20</p> <p>1.3. Giới thiệu các tổ chức lữ hành quốc tế, trong khu vực và một số công ty lữ hành lớn trên thế giới.</p> <p>1.4. Quá trình hình thành và phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành ở Việt Nam</p> <p>1.5. Quá trình hình thành và phát triển hoạt động kinh doanh lữ hành ở Việt Nam</p>	2							3				3	3
2	<p><b>Chương 2: Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp lữ hành</b></p> <p>2.1. Khái niệm về công ty lữ hành</p> <p>2.2. Vai trò của công ty lữ hành</p> <p>2.3. Hệ thống sản phẩm của các công ty lữ hành</p> <p>2.4. Phân loại công ty lữ hành</p> <p>2.5. Cơ cấu tổ chức của công ty lữ hành</p>	2	3						4				3	3
3	<p><b>Chương 3: Tổ chức xây dựng chương trình du lịch trọn gói</b></p> <p>3.1. Khái niệm và phân loại chương trình du lịch</p>	3	3	3					3	3			3	3

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1							CDR2				CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	
	3.1.1. Khái niệm chương trình du lịch 3.1.2. Phân loại các chương trình du lịch 3.2. Quy trình xây dựng														
4	<b>Chương 4: Tổ chức các hoạt động quảng cáo, bán và thực hiện các chương trình du lịch trọn gói</b> 4.1. Tổ chức các hoạt động quảng cáo 4.2. Tổ chức bán các chương trình du lịch trọn gói 4.3. Tổ chức thực hiện các chương trình du lịch tại công ty lữ hành	2	3	3	3				4	4	4		3	3	
5	<b>Chương 5: Quản lý chất lượng sản phẩm của công ty lữ hành</b> 5.1. Khái niệm chất lượng sản phẩm của các công ty lữ hành 5.2. Những yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm lữ hành 5.3. Đảm bảo, duy trì, hoàn thiện và kiểm tra chất lượng sản phẩm của công ty lữ hành 5.4. Quản lý chất lượng phục vụ tại một doanh nghiệp lữ hành	3	3	3	3	3			4	4	4		3	3	
6	<b>Chương 6: Môi trường, chiến lược và chính sách</b>	3	3	3	3	3	3		4	4	4		3	3	

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CĐR1							CĐR2				CĐR3		
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 1.4	CĐR 1.5	CĐR 1.6	CĐR 1.7	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 2.3	CĐR 2.4	CĐR 3.1	CĐR 3.2	
	<b>kinh doanh của công ty lữ hành ở Việt Nam</b> 6.1. Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp 6.2. Chiến lược kinh doanh của các công ty lữ hành 6.3. Một số chính sách kinh doanh chủ yếu của công ty lữ hành														

## 11. Đánh giá học phần

### 11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Phương pháp kiểm tra đánh giá	CDR của học phần			Ghi chú
					CDR1	CDR2	CDR3	
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên...	01 điểm	20%	Đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; đánh giá phần bài tập; chuyên cần: vấn đáp	CDR1.1, CDR1.2, CDR1.3, CDR1.4	CDR2.1, CDR2.2,	CDR3.1, CDR3.2	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	Tự luận: 90 phút	CDR1.4, CDR1.5, CDR1.6, CDR1.7	CDR2.1, CDR2.2, CDR2.3, CDR2.4	CDR3.1, CDR3.2	
3	Thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	Tự luận, thời gian: 90 phút	CDR1.6, CDR1.7	CDR2.3, CDR2.4	CDR3.1, CDR3.2	

### 11.2. Cách tính điểm học phần

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4.

## 12. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về tổ chức hoạt náo trong du lịch, các bài tập trong giáo trình Tổ chức hoạt náo trong du lịch.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập bắt buộc và các bài tập nâng cao trong nội dung thực hành, đạt kết quả theo mục tiêu của học phần..

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm bài tập và các chủ đề tự học, tự nghiên cứu

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự ít nhất 80% thời lượng học phần theo quy chế

- Yêu cầu về an toàn trong quá trình thực hành và chấp hành nội quy: Theo quy định của nhà trường

## 13. Tài liệu phục vụ học phần

### - Tài liệu bắt buộc

[1] *Giáo trình Quản trị kinh doanh lữ hành* dành cho hệ Đại học trường Đại Học Sao Đỏ (Giáo trình lưu hành nội bộ)

### - Tài liệu tham khảo



[1] TS. Nguyễn Văn Mạnh (2009), *Giáo trình Quản trị kinh doanh lý hành*

#### 14. Nội dung chi tiết học phần và phương pháp dạy-học

TT	Nội dung giảng dạy	Số giờ	Phương pháp dạy-học	CĐR học phần
	<p><b>Chương 1: Khái quát về các công ty lý hành</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Sinh viên hiểu rõ sự ra đời và phát triển của hoạt động lý hành.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>1.1. Sự ra đời và phát triển của hoạt động du lịch lý hành</p> <p>1.2. Một số xu hướng kinh doanh lý hành trên thế giới nửa cuối TK20</p> <p>1.3. Giới thiệu các tổ chức lý hành quốc tế, trong khu vực và một số công ty lý hành lớn trên thế giới.</p> <p>1.5. Quá trình hình thành và phát triển hoạt động kinh doanh lý hành ở Việt Nam</p>	3 (3LT,0 TH)	<p><b>Thuyết trình; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Khái quát về các công ty lý hành</li> <li>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</li> <li>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đọc trước tài liệu:</li> </ul> <p>[1]: Chương 1. [2]: Chương 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</li> <li>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 1, mục 1.1 - 1.5.</li> </ul>	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.1, CĐR3.2.
	<p><b>Chương 2: Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp lý hành</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Sinh viên hiểu rõ về cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp lý hành.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>2.1. Khái niệm về công ty lý hành</p> <p>2.2. Vai trò của công ty lý hành</p> <p>2.3. Hệ thống sản phẩm của các công ty lý hành</p> <p>2.4. Phân loại công ty lý hành</p>	9 (6LT,6 TH)	<p><b>Thuyết trình; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Giải thích các khái niệm liên quan.</li> <li>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</li> <li>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đọc trước tài liệu:</li> </ul> <p>[1]: Chương 2. [2]: Chương 2.</p>	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.4, CĐR1.5, CĐR2.1, CĐR2.3, CĐR3.1, CĐR3.2

TT	Nội dung giảng dạy	Số giờ	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	2.5. Cơ cấu tổ chức của công ty lữ hành		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</li> <li>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 2, mục 2.1 - 2.5.</li> </ul>	
	<p><b>Chương 3: Tổ chức xây dựng chương trình du lịch trọn gói</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> sinh viên có kiến thức và kỹ năng xây dựng chương trình du lịch trọn gói.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>3.1. Khái niệm và phân loại chương trình du lịch</p> <p>3.1.1. Khái niệm chương trình du lịch</p> <p>3.1.2. Phân loại các chương trình du lịch</p> <p>3.2. Quy trình xây dựng chương trình du lịch trọn gói</p> <p>3.2.1. Quy trình chung xây dựng chương trình du lịch trọn gói</p> <p>3.2.2. Mối quan hệ giữa nhu cầu của khách du lịch với nội dung của chương trình du lịch</p> <p>3.2.3. Mối quan hệ giữa khả năng đáp ứng với nội dung của chương trình du lịch</p> <p>3.2.4. Một số điểm cần chú ý khi xây dựng chương trình</p>	12 (6LT,2 KT,8T H)	<p><b>Thuyết trình; Tổ chức học theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Giải thích các khái niệm liên quan.</li> <li>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</li> <li>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 3. [2]: Chương 3.</li> <li>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</li> <li>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 3, mục 3.1 – 3.2.</li> </ul> <p>Kiểm tra giữa học phần</p>	CDR1.1, CDR1.2, CDR1.4, CDR1.6, CDR2.3, CDR2.4, CDR3.1, CDR3.2.

TT	Nội dung giảng dạy	Số giờ	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	du lịch 3.2.5.Xác định giá chương trình du lịch trọn gói			
	<p><b>Chương 4: Tổ chức các hoạt động quảng cáo, bán và thực hiện các chương trình du lịch trọn gói</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Sinh viên có kiến thức và kỹ năng quảng cáo, bán hàng và thực hiện chương trình du lịch trọn gói.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>4.1. Tổ chức các hoạt động quảng cáo</p> <p>4.2. Tổ chức bán các chương trình du lịch trọn gói</p> <p>4.3. Tổ chức thực hiện các chương trình du lịch tại công ty lữ hành</p>	6 (4LT,4 TH)	<p><b>Thuyết trình; Phát vấn, Thảo luận theo nhóm.</b></p> <p><b>- Giảng viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</li> <li>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</li> <li>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</li> </ul> <p><b>- Sinh viên:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 4. [2]: Chương 4.</li> <li>+ Lắng nghe, quan sát, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</li> <li>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 4, mục 4.1 – 4.3.</li> </ul>	CDR1.1, CDR1.2, CDR2.1, CDR2.2, CDR3.1, CDR3.2.

Hải Dương, ngày 9 tháng 8 năm 2022

KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Đăng Tiến

TRƯỞNG BỘ MÔN

Nguyễn Thị Hương Huyền