

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

- Tên học phần:** Tổng quan du lịch
- Mã học phần:** QTDVDL 014
- Số tín chỉ:** 3 (2,1)
- Trình độ cho sinh viên:** Năm thứ nhất
- Phân bổ thời gian:**
 - Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 60 tiết thực hành
 - Tự học: 90 giờ
- Điều kiện tiên quyết:** Không

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
2	ThS. Nguyễn Thị Hương Huyền	0989.836.345	Huyentb2010@gmail.com
3	ThS. Nguyễn Thị Sao	0977.125.495	Maisaobms@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Học phần Tổng quan du lịch trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản về bày những vấn đề cơ bản, hệ thống, tương đối ngắn gọn, dễ hiểu về những vấn đề cơ bản về du lịch như các định nghĩa được sử dụng trong lĩnh vực du lịch, thị trường du lịch, sản phẩm du lịch, các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch, nhân lực, cơ sở vật chất kĩ thuật và các tác động của du lịch.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Hiểu được các khái niệm liên quan đến hoạt động du lịch.	1	

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1.2	Nhận thức được vai trò của ngành du lịch đối với nền kinh tế quốc dân	1	[1.2.1.2.c]
MT1.3	Nhận biết được các điều kiện ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch, phân biệt được các loại hình du lịch.	2	
MT1.4	Phân biệt khái niệm, đặc điểm lao động du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật trong du lịch	3	[1.2.1.2.c]
MT1.5	Phân biệt khái niệm sản phẩm, sản phẩm dịch vụ du lịch.	3	
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Phân tích được các điều kiện phát triển cung và cầu du lịch.	4	[1.2.2.]
MT2.2	Phân tích xu hướng phát triển du lịch, đặc điểm và vai trò của lao động, cơ cấu cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, nội dung dịch vụ du lịch gồm những gì.	4	[1.2.2.3]
MT2.3	- Vận dụng phân tích và so sánh điều kiện phát triển du lịch của - Phân loại và kể tên, chỉ ra đặc điểm riêng của từng loại lao động trong du lịch.		
MT3	Về năng lực tự chủ và trách nhiệm nghề nghiệp		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt.	1	[1.2.3.3.]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Phân tích được các điều kiện phát triển cung và cầu du lịch, các xu hướng phát triển du lịch, đặc điểm và vai trò của lao động.	3	[2.1]
CDR1.2	Nêu được cơ cấu phát triển của cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, nội dung dịch vụ du lịch gồm những gì.	4	
CDR1.3	Hiểu được đặc trưng của từng loại, các tiêu chí đánh giá hiệu quả kinh tế.	3	
CDR1.4	Hình thành các phương pháp đánh giá chất lượng dịch vụ du lịch.	3	
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Nắm được những kiến thức cơ bản về du lịch như các khái niệm được sử dụng trong ngành du lịch.	4	[1.2.2]
CDR2.2	Áp dụng được kiến thức chung về thị trường du lịch, về sản phẩm du lịch, về các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch.	4	
CDR2.3	Phân tích được các tác động tích cực và tiêu cực của du lịch.		
CDR2.4	Áp dụng được các tiêu chuẩn nghề du lịch vào trong công việc		
CDR2.5	Xác định được các yếu tố nguồn nhân lực trong du lịch.		
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình, giải quyết vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp.	4	[2.3.1]
CDR3.2	Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.		
CDR3.3	Phân công đúng nhiệm vụ trong nhóm một cách hiệu quả	4	
CDR3.4	Có khả năng thuyết trình các vấn đề tự học ở nhà và		

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	báo cáo kết quả làm việc của nhóm trước lớp		

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CDR1				CDR2					CDR3			
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 2.5	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3	CDR 3.4
1	<p>Chương 1. Khái quát về du lịch</p> <p>1.1. Những nội dung cơ bản về du lịch</p> <p>1.1.1 Các khái niệm</p> <p>1.1.2. Lịch sử hình thành và phát triển du lịch</p> <p>1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành và phát triển du lịch</p> <p>1.1.4. Xu hướng phát triển du lịch</p> <p>1.2. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.2.1. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.2.2. Quản lí Nhà nước về du lịch</p> <p>1.2.3. Một số doanh nghiệp du lịch ở Việt Nam</p> <p>1.3. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.3.1. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.3.2. Quản lí Nhà nước về du lịch</p> <p>1.3.3. Một số doanh nghiệp du lịch ở Việt Nam</p>	2	1			3	3				4	2	3	3

2	<p>Chương 2: Thị trường du lịch</p> <p>1. Thị trường du lịch</p> <p>1.1. Khái niệm và đặc điểm của thị trường du lịch</p> <p>1.2. Chức năng của thị trường du lịch</p> <p>1.3. Các loại thị trường và tác động tương hỗ giữa chúng</p> <p>2. Cầu du lịch</p> <p>2.1. Khái niệm cầu du lịch</p> <p>2.2. Đặc trưng của cầu du lịch</p> <p>2.3. Những yếu tố ảnh hưởng đến cầu du</p> <p>3. Cung du lịch</p> <p>3.1. Khái niệm và các bộ phận cấu thành của cung du lịch</p> <p>3.2. Các đặc trưng của cung du lịch</p> <p>3.3. Những yếu tố xác định khả năng của cung du lịch</p> <p>4. Tính chất thời vụ (mùa) trong du lịch</p> <p>4.1. Khái niệm thời vụ (mùa) trong du lịch</p> <p>4.2. Đặc điểm của thời vụ (mùa) trong</p>	3	2	4			1	3			2	4	3
---	--	---	---	---	--	--	---	---	--	--	---	---	---

	du lịch												
3	Chương 3: Sản phẩm du lịch 1. Sản phẩm du lịch 1.1. Khái niệm sản phẩm du lịch 1.2. Các bộ phận cấu thành 1.3. Đặc điểm của sản phẩm du lịch 2. Các loại hình du lịch 2.1. Khái niệm loại hình du lịch 2.2. ý nghĩa của việc phân loại loại hình du lịch 2.3. Các loại hình du lịch 2.4. Sự biến đổi của các loại hình du lịch		2	4	1			3					3
4	Chương 4: Các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch 4.1. Kinh doanh du lịch 4.1.1. Khái niệm và các lĩnh vực kinh doanh du lịch 4.1.2. Quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch 4.2. Kinh doanh lữ hành 4.2.1. Một số khái niệm 4.2.2. Kinh doanh lữ hành		2		4			3				4	

<p>4.2.3. Dịch vụ hướng dẫn</p> <p>4.3. Kinh doanh lưu trú du lịch</p> <p>4.3.1. Khái niệm</p> <p>4.3.2. Vai trò và chức năng của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch</p> <p>4.3.3. Hoạt động cơ bản của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch</p> <p>4.3.3. Các loại hình kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch</p> <p>4.3.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn loại hình dịch vụ lưu trú của khách</p> <p>4.4. Kinh doanh vận chuyển khách du lịch</p> <p>4.4.1. Khái niệm và các loại phương tiện</p> <p>4.4.2. Các điều kiện kinh doanh</p> <p>4.5. Các loại hình kinh doanh khác</p> <p>4.5.1. Kinh doanh phát triển khu du lịch, điểm du lịch</p> <p>4.5.2. Kinh doanh dịch vụ trong khu</p>												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	du lịch, điểm du lịch, đô thị du lịch													
5	<p>Chương 5. Các tác động của du lịch</p> <p>5.1. Tác động về kinh tế</p> <p>5.1.1. Quan niệm về tác động kinh tế</p> <p>5.1.2. Tác động tích cực của du lịch đối với kinh tế</p> <p>5.1.3. Tác động tiêu cực của du lịch đối với kinh tế</p> <p>5.2. Tác động về văn hóa - xã hội</p> <p>5.2.1. Quan niệm về tác động văn hóa - xã hội</p> <p>5.2.2. Tác động tích cực của du lịch đối với văn hóa - xã hội</p> <p>5.2.3. Tác động tiêu cực của du lịch đối với văn hóa - xã hội</p> <p>5.3. Tác động về môi trường</p> <p>5.3.1. Quan niệm về tác động môi trường</p> <p>5.3.2. Tác động tích cực của du lịch đối với môi trường</p> <p>5.3.3. Tác động tiêu cực của du lịch đối với môi trường</p>	3		2			1	2		4	3			2

11. Đánh giá học phần

11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Phương pháp kiểm tra đánh giá	CĐR của học phần			Ghi chú
					CĐR1	CĐR2	CĐR3	
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh	01 điểm	20%	Đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; đánh giá phần bài tập; chuyên cần: Vấn đáp.	CĐR1.2, CĐR1.4	CĐR2.1, CĐR2.3.	CĐR3.1, CĐR3.2	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	Tự luận 90 phút	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR1.3, CĐR1.4.	CĐR2.1, CĐR 2.2, CĐR2.3, CĐR2.4.	CĐR3.1, CĐR3.2, CĐR3.3, CĐR3.4.	
3	Thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	Tự luận 90 phút		CĐR2.1, CĐR 2.2, CĐR2.3, CĐR2.4.	CĐR3.1, CĐR3.2, CĐR3.3, CĐR3.4.	

11.2. Cách tính điểm học phần

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4.

12. Yêu cầu học phần

Sinh viên thực hiện những yêu cầu sau:

- Tham gia tối thiểu 80% số giờ học trên lớp dưới sự hướng dẫn của giảng viên.
- Đọc và nghiên cứu tài liệu phục vụ học phần, hoàn thành các bài tập cá nhân và bài tập nhóm.
- Chủ động ôn tập theo đề cương ôn tập được giảng viên cung cấp.
- Tham gia kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
- Dụng cụ học tập: Bản đồ, vở ghi, bút, thước kẻ,...

13. Tài liệu phục vụ học phần

- Tài liệu chính:

[1] – Lê Anh Tuấn (2015), Giáo trình *Tổng quan du lịch*, NXB Giáo Dục Việt Nam.

- Tài liệu tham khảo:

[2] - Nguyễn Văn Đính (2008), *Giáo trình Kinh tế du lịch*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội.

[3]- Nguyễn Văn Mạnh, Phạm Hồng Chương (2006), *Giáo trình Quản trị kinh doanh lý hành*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.

[4]- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (2013), *Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*.

14. Nội dung chi tiết học phần và phương pháp dạy-học

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
1	<p>Chương 1. Khái quát về du lịch</p> <p>1.1. Những nội dung cơ bản về du lịch</p> <p>1.1.1 Các khái niệm</p> <p>1.1.2. Lịch sử hình thành và phát triển du lịch</p> <p>1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành và phát triển du lịch</p> <p>1.1.4. Xu hướng phát triển du lịch</p> <p>1.2. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.2.1. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.2.2. Quản lí Nhà nước về du lịch</p> <p>1.2.3. Một số doanh nghiệp du lịch ở Việt Nam</p> <p>1.3. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.3.1. Một số tổ chức du lịch</p> <p>1.3.2. Quản lí Nhà nước về du lịch</p> <p>1.3.3. Một số doanh nghiệp du lịch ở Việt Nam</p>	12 (6 LT, 6TH)	<p>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Giải thích các khái niệm, định nghĩa.</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>+ Giao bài tập cho cá nhân, các nhóm.</p> <p>+ GV nhận xét, đánh giá và kết luận.</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 1; [2]: Mục 3.1 – 3.5.</p> <p>+ Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề.</p> <p>+ Trả lời câu hỏi cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 1, Bài 1.1-1.12.</p> <p>+ Thực hành thảo luận nội dung xu hướng phát triển du lịch Việt Nam trong tương lai.</p>	CDR1.1, CDR1.2, CDR2.1, CDR2.2, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.
	<p>Chương 2: Thị trường du lịch</p> <p>2.1. Thị trường du lịch</p>	14 (6 LT,	<p>Thuyết trình; Phương pháp động não; Tổ chức học</p>	CDR1.2, CDR1.3,

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	<p>2.1.1. Khái niệm và đặc điểm của thị trường du lịch</p> <p>2.1.2. Chức năng của thị trường du lịch</p> <p>2.1.3. Các loại thị trường và tác động tương hỗ giữa chúng</p> <p>2.2. Cầu du lịch</p> <p>2.2.1. Khái niệm cầu du lịch</p> <p>2.2.2. Đặc trưng của cầu du lịch</p> <p>2.2.3. Những yếu tố ảnh hưởng đến cầu du</p> <p>2.3. Cung du lịch</p> <p>2.3.1. Khái niệm và các bộ phận cấu thành của cung du lịch</p> <p>2.3.2. Các đặc trưng của cung du lịch</p> <p>2.3.3. Những yếu tố xác định khả năng của cung du lịch</p> <p>2.4. Tính chất thời vụ (mùa) trong du lịch</p> <p>2.4.1. Khái niệm thời vụ (mùa) trong du lịch</p> <p>2.4.2. Đặc điểm của thời vụ (mùa) trong du lịch</p>	8 TH)	<p>theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Nêu vấn đề cần giải quyết. + Giao bài tập cho sinh viên, các nhóm. + GV đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 2; [4]: Mục 3.1 – 3.7; + Lắng nghe, ghi chép và giải quyết các vấn đề. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 2, Bài 2.1- 2.3. + Thực hành thảo luận nội dung các chiến lược phát triển của du lịch Việt Nam 	CDR1.4, CDR2.2, CDR2.3, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.
	<p>Chương 3: Sản phẩm du lịch</p> <p>3.1. Sản phẩm du lịch</p> <p>3.1.1. Khái niệm sản phẩm du lịch</p> <p>3.1.2. Các bộ phận cấu thành</p> <p>3.1.3. Đặc điểm của sản phẩm du lịch</p> <p>3.2. Các loại hình du lịch</p> <p>3.2.1. Khái niệm loại hình du lịch</p> <p>3.2.2. ý nghĩa của việc phân loại</p>	12 (4 LT, 6TH, 2KT)	<p>Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao nội dung thực hành, thảo luận cho các nhóm. 	CDR1.1, CDR1.2, CDR1.4, CDR2.2, CDR2.4, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	loại hình du lịch 3.2.3. Các loại hình du lịch 3.2.4. Sự biến đổi của các loại hình du lịch		+ Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận. - Sinh viên: + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 3; [3]: Mục 6.1 – 6.4 + Lắng nghe, ghi chép, thảo luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong [1]: Chương 3, Bài 3.1-3.7. + Làm bài kiểm tra.	
	Chương 4: Các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch 4.1. Kinh doanh du lịch 4.1.1. Khái niệm và các lĩnh vực kinh doanh du lịch 4.1.2. Quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch 4.2. Kinh doanh lữ hành 4.2.1. Một số khái niệm 4.2.2. Kinh doanh lữ hành 4.2.3. Dịch vụ hướng dẫn 4.3. Kinh doanh lưu trú du lịch 4.3.1. Khái niệm 4.3.2. Vai trò và chức năng của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch 4.3.3. Hoạt động cơ bản của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch 4.3.3. Các loại hình kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch 4.3.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến	12 (6 LT, 6 TH)	Thuyết trình; Tổ chức cho sinh viên tranh luận; Tổ chức học theo nhóm - Giảng viên: + Giải thích các khái niệm, định nghĩa. + Đưa nội dung thảo luận. + Giao bài tập cho các nhóm. + Giảng viên đánh giá, nhận xét và đưa ra kết luận - Sinh viên: + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 4 ; [3]: Mục 6.1 – 6.3, 7.1, 7.2 + Lắng nghe, ghi chép, tranh luận và phản biện. + Làm bài tập theo nhóm trong [1]: Chương 4, Bài 4.1- 4.2. + Thực hành thảo luận nội dung xây dựng các chương trình tour du lịch trực tuyến	CDR1.2, CDR1.5, CDR1.4, CDR2.2, CDR2.4, CDR2.5, CDR3.1, CDR3.2, CDR3.3, CDR3.4.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	<p>việc lựa chọn loại hình dịch vụ lưu trú của khách</p> <p>4.4. Kinh doanh vận chuyển khách du lịch</p> <p>4.4.1. Khái niệm và các loại phương tiện</p> <p>4.4.2. Các điều kiện kinh doanh</p> <p>4.5. Các loại hình kinh doanh khác</p> <p>4.5.1. Kinh doanh phát triển khu du lịch, điểm du lịch</p> <p>4.5.2. Kinh doanh dịch vụ trong khu du lịch, điểm du lịch, đô thị du lịch</p>			
	<p>Chương 5. Các tác động của du lịch</p> <p>5.1. Tác động về kinh tế</p> <p>5.1.1. Quan niệm về tác động kinh tế</p> <p>5.1.2. Tác động tích cực của du lịch đối với kinh tế</p> <p>5.1.3. Tác động tiêu cực của du lịch đối với kinh tế</p> <p>5.2. Tác động về văn hóa - xã hội</p> <p>5.2.1. Quan niệm về tác động văn hóa - xã hội</p> <p>5.2.2. Tác động tích cực của du lịch đối với văn hóa - xã hội</p> <p>5.2.3. Tác động tiêu cực của du lịch đối với văn hóa - xã hội</p> <p>5.3. Tác động về môi trường</p> <p>5.3.1. Quan niệm về tác động môi</p>	<p>10 (6 LT, 4 TH)</p>		

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	trường 5.3.2. Tác động tích cực của du lịch đối với môi trường 5.3.3. Tác động tiêu cực của du lịch đối với môi trường			

Hải Dương, ngày 9 tháng 8 năm 2022

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

TS. Nguyễn Thị Kim Nguyễn

Nguyễn Đăng Tiến

Nguyễn Thị Hương Huyền