

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
SEO MASTER

Số tín chỉ: 2
Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

Năm 2022

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

1. Tên học phần: SEO Master
2. Mã học phần: CNTT 021
3. Số tín chỉ: 2 (1,1)
4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba.
5. Phân bổ thời gian
 - Lên lớp: 15 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành.
 - Tự học: 60 giờ.
6. Điều kiện tiên quyết: Thiết kế web.
7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Hoàng Thị Ngọc Diệp	0969803788	hoangdiepdth@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc	0985547630	nguyenbichngoc1990@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Cung cấp cho sinh viên cách tiếp cận các kỹ thuật quảng cáo Facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword và kỹ thuật SEO Master. Phân tích, thiết kế các bài viết quảng cáo phù hợp, có chất lượng cao trên ứng dụng Facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần

9.1. Mục tiêu

Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Hiểu được các kỹ thuật quảng cáo cơ bản trên Facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword, SEO Web.	2	[1.2.1.2b]
MT1.2	Vận dụng được các kỹ thuật quảng cáo Facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword, SEO Web trong thực tế.	3	[1.2.1.2b]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Phân tích và thiết kế được các bài quảng cáo đạt yêu cầu và thực hiện quảng cáo trên các trang Facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword.	4	[1.2.2.2]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT2.2	Phân tích và áp dụng kỹ thuật SEO Web để đưa một trang Web lên top đầu theo yêu cầu.	4	[1.2.2.2]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong quá trình làm bài tập lớn học phần Seo Master.	3	[1.2.3.1]
MT3.2	Hình thành khả năng định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát trong quá trình làm bài tập lớn học phần Seo Master.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Vận dụng được các kỹ thuật quảng cáo facebook, Zalo, Google Adword, Tiktok, SEO Web.	2	[2.1.2]
CDR1.2	Giải thích được ưu nhược điểm của từng loại hình quảng cáo.	4	[2.1.3]
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Phân tích, thiết kế, xây dựng, vận hành chạy quảng cáo trên Facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword.	3	[2.2.3]
CDR2.2	Sử dụng kiến thức đã học đưa trang web lên top đầu theo yêu cầu.	3	[2.2.2]
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm	4	[2.3.1]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
	trong quá trình làm bài tập lớn học phần Seo Master.		
CDR3.2	Hình thành khả năng định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát trong quá trình làm bài tập lớn học phần Seo Master.	4	[2.3.2]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần					
		CDR1		CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
1	Chương 1. Tổng quan về quảng cáo 1.1. Khái niệm quảng cáo 1.2. Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay 1.3. Lợi ích của quảng cáo	2	4			4	
2	Chương 2. Kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword 2.1. Kỹ thuật quảng cáo Facebook 2.2. Kỹ thuật quảng cáo Zalo 2.3. Kỹ thuật quảng cáo Tiktok 2.4. Kỹ thuật quảng cáo Google Adword	2	4	3			4
3	Chương 3. Kỹ thuật SEO Master 3.1. Tổng quan về SEO 3.2. Lập danh sách từ khóa 3.3. Tối ưu bên trong trang Web 3.4. Các yếu tố trên Website 3.5. Xây dựng liên kết 3.6. Một số kỹ thuật BLACK – HAT	2	4	3	3	4	4

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần					
		CĐR1		CĐR2		CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 3.1	CĐR 3.2
	3.7. Kiểm tra thứ hạng trang Web						

11. Đánh giá học phần

11.1. Ma trận phương pháp kiểm tra đánh giá với chuẩn đầu ra học phần

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Phương pháp kiểm tra đánh giá (Hình thức, thời gian, thời điểm)	CĐR của học phần			Ghi chú
					CĐR1	CĐR2	CĐR3	
1	Điểm kiểm tra thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức và thái độ; điểm chuyên cần.	01 điểm	20%	Vấn đáp	CĐR1.1, CĐR1.2.	CĐR2.1, CĐR2.2.	CĐR3.1, CĐR3.2.	Trung bình cộng các điểm đánh giá
2	Điểm kiểm tra giữa học phần.	01 điểm	30%	Thực hành (90 phút)	CĐR1.1, CĐR1.2.	CĐR2.1.	CĐR3.1, CĐR3.2.	
3	Điểm thi kết thúc học phần.	01 điểm	50%	Bài tập lớn (90 phút)	CĐR1.1, CĐR1.2.	CĐR2.1, CĐR2.2.	CĐR3.1, CĐR3.2.	

11.2. Cách tính điểm học phần

Điểm học phần là trung bình cộng các điểm thành phần đã nhân trọng số. Tính theo thang điểm 10, làm tròn đến một chữ số thập phân. Sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm điểm 4.

12. Yêu cầu học phần

- Tham gia tối thiểu 80% số tiết học trên lớp dưới sự hướng dẫn của giảng viên.
- Đọc và nghiên cứu tài liệu phục vụ học phần, hoàn thành các bài tập cá nhân và bài tập nhóm.
- Chủ động ôn tập theo đề cương ôn tập được giảng viên cung cấp.

- Tham gia kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
- Dụng cụ học tập: Máy tính, vở ghi, bút,...

13. Tài liệu phục vụ học phần

- Tài liệu chính:

[1] - Trường Đại học Sao Đỏ (2022), *Giáo trình SEO Master*.

- Tài liệu tham khảo:

[2]- *Quảng cáo Facebook*, tài liệu ebook.

[3]- *Quảng cáo Zalo*, tài liệu ebook.

[4]- *Quảng cáo Tiktok*, tài liệu ebook.

[5]- *Google Adword căn bản*, tài liệu ebook.

[6]- Nguyễn Trọng Thơ (2020), *Seo Master – Bí quyết đưa Website lên trang 1 Google*, Nhà xuất bản Lao Động.

14. Nội dung chi tiết học phần và phương pháp dạy-học

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
1	<p>Chương 1. Tổng quan về quảng cáo</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày được các kiến thức tổng quan về quảng cáo, lợi ích của quảng cáo. - Phân loại, nhận biết được ưu, nhược điểm của từng loại hình quảng cáo. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Khái niệm quảng cáo</p> <p>1.2. Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay</p> <p>1.3. Lợi ích của quảng cáo</p> <p>Bài thực hành 01.</p>	3 (1LT, 2TH)	<p>Trình chiếu, thuyết trình, giảng giải, thị phạm mẫu, đàm thoại. Tổ chức học theo nhóm, thực hành trên máy tính.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Trình bày nội dung chương 1. + Giao bài tập, nội dung thực hành cho từng cá nhân và tất cả các nhóm. + Hướng dẫn sinh viên, nhóm sinh viên thực hành. + Nhận xét, đánh giá nội dung thực hành của sinh viên và các nhóm sinh viên. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <p>[1]: Chương 1, [2]: Toàn bộ nội dung .</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, trả lời câu hỏi. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 1. 	CDR1.1, CDR1.2, CDR3.1.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
			+ Thực hành trên máy tính bài thực hành 01.	
2	<p>Chương 2. Kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Tiktok, Google Adword</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày các kiến thức cơ bản trong kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Tiktok. - Trình bày các kiến thức cơ bản trong kỹ thuật quảng cáo trên Google Adword. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Kỹ thuật quảng cáo Facebook</p> <p>2.2. Kỹ thuật quảng cáo Zalo</p> <p>2.3. Kỹ thuật quảng cáo Tiktok</p> <p>2.4. Kỹ thuật quảng cáo Google Adword.</p> <p>Bài thực hành 02 – 06.</p>	16 (6LT, 10TH)	<p>Trình chiếu, thuyết trình, giảng giải, thị phạm mẫu, đàm thoại. Tổ chức học theo nhóm, thực hành trên máy tính.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Trình bày nội dung chương 2. + Giao bài tập, nội dung thực hành cho từng cá nhân và tất cả các nhóm. + Hướng dẫn sinh viên, nhóm sinh viên thực hành. + Nhận xét, đánh giá nội dung thực hành của sinh viên và các nhóm sinh viên. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <ul style="list-style-type: none"> [1]: Chương 2. [2]: Toàn bộ nội dung. [3]: Toàn bộ nội dung. [4]: Toàn bộ nội dung. [5]: Toàn bộ nội dung. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, trả lời câu hỏi. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 2. + Thực hành trên máy tính bài thực hành 02 - 05. 	CĐR1.1, CĐR1.2, CĐR2.1, CĐR2.2, CĐR3.2.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
6	<p>Chương 3. Kỹ thuật SEO Master</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật Seo Master. - Trình bày được ưu, nhược điểm của kỹ thuật Seo Master. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>3.1. Tổng quan về SEO</p> <p>3.1.1. Khái niệm SEO</p> <p>3.1.2. Lợi ích của SEO</p> <p>3.1.3. Tìm hiểu về Google</p> <p>3.1.4. SEM và PPC</p> <p>3.1.5. Quy trình SEO một Website</p> <p>3.2. Lập danh sách từ khóa</p> <p>3.2.1. Nghiên cứu và lựa chọn từ khóa</p> <p>3.2.2. Thiết kế URL bài viết</p> <p>3.2. Lập danh sách từ khóa</p> <p>3.2.1. Nghiên cứu và lựa chọn từ khóa</p> <p>3.2.2. Thiết kế URL bài viết</p> <p>3.3. Tối ưu bên trong trang Web</p> <p>3.3.1. Title</p> <p>3.3.2. META Description</p> <p>3.3.3. Heading (H1, H2, H3)</p> <p>3.3.4. Hình ảnh</p> <p>3.3.5. Mật độ từ khóa</p> <p>3.4. Các yếu tố trên Website</p> <p>3.4.1. Tên miền và Hosting</p> <p>3.4.2. Ngôn ngữ trang web</p> <p>3.4.3. File robots.txt</p> <p>3.4.4. Sitemap</p> <p>3.4.5. Trang 404</p> <p>3.4.6. Redirect 301</p>	26 (8LT, 16TH, 2KT)	<p>Trình chiếu, thuyết trình, giảng giải, thị phạm mẫu, đàm thoại. Tổ chức học theo nhóm, thực hành trên máy tính.</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Trình bày nội dung chương 3. + Giao bài tập, nội dung thực hành cho từng cá nhân và tất cả các nhóm. + Hướng dẫn sinh viên, nhóm sinh viên thực hành. + Nhận xét, đánh giá nội dung thực hành của sinh viên và các nhóm sinh viên. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: [1]: Chương 3. [6]: Toàn bộ nội dung. + Lắng nghe, quan sát, ghi chép, trả lời câu hỏi. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương 3. + Thực hành trên máy tính bài thực hành 06 - 14. + Làm bài kiểm tra giữa học phần. 	CDR1.1, CDR1.2, CDR2.1, CDR2.2, CDR3.1, CDR3.2.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	3.4.7. Canonical 3.4.8. Kiểm tra lỗi HTML 3.5. Xây dựng liên kết 3.5.1. Backlink 3.5.2. Các loại Backlink 3.5.3. Pagerank 3.5.4. Nofollow 3.6. Một số kỹ thuật BLACK – HAT 3.7. Kiểm tra thứ hạng trang Web Bài thực hành 07 – 14. - Kiểm tra giữa học phần.			

Hải Dương, ngày 09 tháng 08 năm 2022

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

**KT. TRƯỞNG KHOA
PHÓ TRƯỞNG KHOA**

Phạm Văn Kiên

TRƯỞNG BỘ MÔN

Vũ Bảo Tạo