

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TIẾNG ANH DU LỊCH 1

Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành: Việt Nam học

Năm 2020

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Việt Nam học

- Tên học phần:** Tiếng Anh du lịch 1
- Mã học phần:** TANH017
- Số tín chỉ:** 3 (2,1)
- Trình độ cho sinh viên:** Năm thứ ba
- Phân bố thời gian:**
 - Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 30 giờ thực hành
 - Tự học: 120 giờ
- Điều kiện tiên quyết:** Sinh viên đã hoàn thành học phần Tiếng Anh nâng cao 1, 2
- Giảng viên:**

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Trịnh Thị Chuyên	0913.601.619	chuyennna@gmail.com
2	ThS. Tăng Thị Hồng Minh	0913.592.866	Tang.huyminh@gmail.com
3	ThS. Vũ Thị Lương	0989.670.521	Luongnn78@gmail.com
4	Trần Thị Mai Hương	0389182332	huongtrakhanhhung@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần gồm 12 bài học về các chủ điểm Tổng quan về du lịch, các điểm đến du lịch, công ty lữ hành, động cơ du lịch, đại lý du lịch, phương tiện giao thông trong du lịch, cơ sở lưu trú, marketing du lịch, ngành công nghiệp hàng không, thủ tục check-in, check-ut... Các bài học tập trung cung cấp các từ vựng, cấu trúc ngữ pháp nhằm mục đích hỗ trợ kiến thức phát triển các kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, Viết về các chủ điểm theo từng nội dung bài học.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Trình bày được các từ vựng, cấu trúc về các chủ điểm tổng quan về	3	[1.2.1.1b]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	du lịch, các điểm đến du lịch, công ty lữ hành, động cơ du lịch, đại lý du lịch, phương tiện giao thông trong du lịch, cơ sở lưu trú, marketing du lịch, ngành công nghiệp hàng không, thủ tục check-in, check-out...		
MT1.2	Trình bày được nội dung chính của các chủ điểm trong chương trình	3	[1.2.1.1b]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Nghe hiểu và tóm tắt được nội dung các cuộc hội thoại, độc thoại trong các tình huống miêu tả kỹ năng nghề nghiệp, miêu tả điểm du lịch, động cơ du lịch, cơ sở lưu trú, check-in, check-out...	4	[1.2.2.1]
MT2.2	Đọc hiểu và tìm được thông tin chi tiết các đoạn văn có độ dài từ 200-350 từ về các chủ điểm trong các bài học.	4	[1.2.2.1]
MT2.3	Lập được các đoạn hội thoại, viết được các bài essay (150-200 từ) về các chủ điểm nói trên.	4	[1.2.2.2]
MT3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Sử dụng đúng các kiến thức đã học trong các tình huống giao tiếp thực tế trong đời sống xã hội và trong công việc tương lai.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Sinh viên có năng lực: làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình giải thích vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[1.2.3.1]

	job skills 1.3 Speaking: Careers questionnaire 1.4 Language spot: Describing job skills 1.5 Reading : It's my job 1.6 Listening : Three jobs 1.7 Language spot: Describing job routines 1.8 Speaking: Job skills 1.9 Vocabulary: Industry sectors 1.10 Pronunciation 1.11 Writing: Country fact sheet 1.12 Reading: Tourism- the biggest business in the world							
2	Unit 2 World destinations 2.1 Take off 2.2 Pronunciation 2.3 Listening: Where do tourists go? 2.4 Reading: Where do tourists come from? 2.5 Speaking: The biggest spenders and the biggest earners 2.6 Vocabulary: Tourism features and attractions 2.7 Speaking: Describing a destination 2.8 Listening: Favorite places 2.9 Writing	X	X	X	X	X	X	X
3	Unit 3 Tour operators 3.1 Take off 3.2 Listening: Why choose a package holiday 3.3 Reading: The role of tour operators 3.4 Listening: The peace in Burma's tour 3.5 Language spot: Asking questions 3.6 Pronunciation 3.7 Speaking: Talking to a tour operators 3.8 Reading: An inclusive tour	2	X	X	X	X	X	X

	<p>3.9 Language spot: Prepositions of time</p> <p>3.10 Speaking: Designing a package tour</p> <p>3.11 Writing: Describing local tour operations</p>							
4	<p>Unit 4</p> <p>Tourist motivations</p> <p>4.1 Take off</p> <p>4.2 Reading: Why do people travel?</p> <p>4.3 Listening: Reasons for travel and money spent on travel</p> <p>4.4 Vocabulary: Reasons for travel</p> <p>4.5 Listening: Passenger survey</p> <p>4.6 Language spot: Talking about reason</p> <p>4.7 Pronunciation</p> <p>4.8 Where in the world</p> <p>4.9 Reading: The changing face of tourism</p> <p>4.10 Reading: Describing trends</p> <p>4.11 Writing: Your country and region</p> <p>4.12 Speaking</p>	X	X	X	X	X	X	X
5	<p>Unit 5</p> <p>Travel agencies</p> <p>5.1 Take off</p> <p>5.2 Listening: All in a day's work</p> <p>5.3 Reading: Six steps to successful selling</p> <p>5.4 Vocabulary: Sales terms</p> <p>5.5 Listening: Sales terms</p> <p>5.6 Language spot: Open and closed questions</p> <p>5.7 Speaking: Investigating a client's needs</p> <p>5.8 Writing: Presenting a product</p> <p>5.9 Listening: Presenting a product</p> <p>5.10 Language spot: Suggestion and advice</p> <p>5.11 Pronunciation</p> <p>5.12 Reading: The impact of the Internet</p>	X	X	X	X	X	X	X

6	<p align="center">Unit 6</p> <p align="center">Transportation in tourism</p> <p>6.1 Take off</p> <p>6.2 Vocabulary: Transport words</p> <p>6.3 Pronunciation</p> <p>6.4 Vocabulary: Adjectives describing transport</p> <p>6.5 Language spot: Comparing things</p> <p>6.6 Speaking</p> <p>6.7 Listening: Transport systems and cable cars in San Francisco</p> <p>6.8 Reading: San Francisco transport timetables and schedules</p> <p>6.9 Language spot: Describing a timetable</p> <p>6.10 Speaking</p> <p>6.11 Listening: A cruise ship worker</p> <p><i>Kiểm tra giữa học phần</i></p>	X	X	X	X	X	X	X
7	<p align="center">Unit 7</p> <p align="center">Accommodation</p> <p>7.1 Take off</p> <p>7.2 Vocabulary: Types of accommodation</p> <p>7.3 Reading: What make a good hotel</p> <p>7.4 Vocabulary: Services and facilities</p> <p>7.5 Speaking: Giving information about hotel</p> <p>7.6 Listening: A place to stay</p> <p>7.7 Speaking: Unusual accommodation</p> <p>7.8 Writing: Accommodation</p>	X	X	X	X	X	X	X
8	<p align="center">Unit 8</p> <p align="center">Marketing and promotion</p> <p>8.1 Take off</p> <p>8.2 Reading: What is marketing</p> <p>8.3 Vocabulary: Marketing terminology</p> <p>8.4 Language spot: Verb pattern</p> <p>8.5 Listening: Analyzing your product</p> <p>8.6 Vocabulary: The language of advertising</p>	X	X	X	X	X	X	X

	8.7 Writing: Adverts 8.8 Reading: Promotional techniques 8.9 Language spot: Superlatives 8.10 Writing: Promotional campaign news							
9	<p style="text-align: center;">Unit 9</p> <p style="text-align: center;">The airline industry</p> 9.1 Take off 9.2 Listening: The ups and downs of flying 9.3 Language spot: Likes and dislikes 9.4 Vocabulary: Air travel 9.5 Reading: Tourism and air travel 9.6 Pronunciation 9.7 Listening: Low cost or traditional 9.8 Reading: Revolution in the skies 9.9 Vocabulary: Low cost carriers 9.10 Writing: Producing a questionnaire 9.11 Language spot: Asking questions politely	X	X	X	X	X	X	X
10	<p style="text-align: center;">Unit 10</p> <p style="text-align: center;">Holidays with a difference</p> 10.1 Take off 10.2 Listening: At the trade fair 10.3 Vocabulary: Different holiday types Land on Take off Flight Ticket Check in 10.4 Reading: The Karakoram Experience 10.5 Listening: Interview 10.6 Language spot: Asking and talking about experience 10.7 Speaking: Antarctica 10.8 Reading: Cultural differences 10.9 Writing: Cultural tips 10.10 Vocabulary: Escape and	X	X	X	X	X	X	X

	12.11 Language spot: Giving and stopping people doing something 12.12 Pronunciation 12.13 Speaking: Controlling passengers							
13	Ôn thi kết thúc học phần	X	X	X	X	X	X	X

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CĐR1	Bài tập thực hành, Bài kiểm tra thường xuyên, bài kiểm tra giữa học phần
CĐR2	Bài tập thực hành, Bài kiểm tra giữa học phần và bài thi kết thúc học phần
CĐR3	Bài tập thực hành trong các giờ học, Bài kiểm tra giữa học phần và bài thi kết thúc học phần

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà của sinh viên	- Chuyên cần: Sinh viên tham gia tối thiểu 80% số giờ quy định của học phần - Hoàn thành các bài tập được giao	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	Hình thức kiểm tra: Tự luận Thời gian: 60 phút	30%	
3	Thi kết thúc học phần	Hình thức thi: Tự luận Thời gian: 90 phút	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên được đánh giá thông qua ý thức học tập, tỉ lệ hiện diện, tinh thần tác phong xây dựng bài, tinh thần thực hiện chủ đề tự học.

- Kiểm tra giữa học phần diễn ra vào tuần số 8 dưới hình thức tự luận. Trong quá trình kiểm tra, sinh viên không được sử dụng từ điển, điện thoại hay bất kỳ tài liệu khác.

- Thi kết thúc học phần theo kế hoạch tiến độ đào tạo. Sinh viên được giảng viên phụ đạo ít nhất 1 buổi trước khi thi. Đề thi được trưởng bộ môn đề xuất cấu trúc đề và kết hợp với phòng TTKT&ĐBCL chọn ngẫu nhiên trong ngân hàng câu hỏi và sinh viên thi tự luận. Trong quá trình thi sinh viên không được sử dụng từ điển, điện thoại hay bất kỳ tài liệu khác.

- Điểm chấm được đánh giá theo đáp án trong ngân hàng câu hỏi thi kết thúc học phần đã được phê duyệt, ban hành.

12. Phương pháp dạy và học

Tại lớp học lý thuyết, giảng viên hướng dẫn sinh viên đọc từ vựng, giải thích cách sử dụng từ, cấu trúc câu, cách chia động từ..., hướng dẫn sinh viên làm bài tập vận dụng; sau đó tóm tắt nội dung của bài học. Giảng viên cũng trình bày phân tích cấu trúc và lấy ví dụ minh họa. Sinh viên cần lắng nghe và ghi chép và được khuyến khích tích cực thực hành các kỹ năng dưới sự hướng dẫn của giảng viên. Giảng viên hướng dẫn sinh viên cách đọc tài liệu để có thể hiểu nội dung chính và có thể dịch được 1 số tài liệu liên quan đến chuyên ngành.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc thêm các tài liệu về Tiếng Anh du lịch.
 - Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập lớn và bài tập trong giờ thực hành, tham gia phát biểu xây dựng bài.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Thực hiện tốt chủ đề tự học. Ghi chép và tích cực làm bài tập được giao tại lớp.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự ít nhất 80% thời lượng học phần theo yêu cầu. Sinh viên vắng mặt trên 20% giờ học không được phép thi kết thúc học phần.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và cuối kỳ: Sinh viên vắng thi sẽ bị điểm 0 ngoại trừ trường hợp vắng thi có lý do chính đáng theo quy chế quản lý các hoạt động đào tạo của trường Đại học Sao Đỏ.

14. Tài liệu phục vụ học tập:

- **Tài liệu bắt buộc:**

[1] Giáo trình *Tiếng Anh Du lịch 1*, Đại học Sao Đỏ, 2020

- **Tài liệu tham khảo:**

[2] Robin Walker & Keith Harding, *Tourism careers 1*, Oxford University Press. 2011

[3] Raymond Murphy. *English Grammar in use*. NXB Hải Phòng. 2009

15. Nội dung chi tiết học phần:

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Unit 1 What is tourism	2	2	[1] [2]	- Tìm hiểu các từ vựng về các nghề nghiệp trong du

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các từ vựng về các nghề nghiệp trong du lịch. - Nói được về công việc tương lai của mình. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Take off: What is tourism?</p> <p>1.2 Vocabulary: Adjectives for job skills</p> <p>1.3 Speaking: Careers questionnaire</p> <p>1.4 Language spot: Describing job skills</p> <p>1.5 Reading : It's my job</p> <p>1.6 Listening : Three jobs</p> <p>1.7 Language spot: Describing job routines</p> <p>1.8 Speaking: Job skills</p> <p>1.9 Vocabulary: Industry sectors</p> <p>1.10 Pronunciation</p> <p>1.11 Writing: Country fact sheet</p> <p>1.12 Reading: Tourism- the biggest business in the world</p>			[3]	<p>lịch.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đọc questionnaire tr. 2 TL [1]. - Chuẩn bị bài nói mục 1.3 tr.2 TL [1] - Đọc và hoàn thành các bài tập mục 1.4.b tr.3 TL [1] - Đọc và hoàn thành các bài tập bài 53 tr.168, bài 54 tr. 171 TL [3] - Đọc, hoàn thành BT mục 1.5 tr.3,4 TL [1] - Đọc, hoàn thành BT bài 2 tr.10 TL [2] - Đọc, tóm tắt kiến thức ngữ pháp tr.119 TL [2] - Tìm hiểu các từ vựng về chủ điểm các lĩnh vực trong Du lịch. - Chuẩn bị nội dung bài viết mục 1.11 tr. 8 TL [1] - Đọc, tra từ điển, hoàn thành các bài tập bài đọc mục 1.12 tr.9 TL [1] -Đọc tìm hiểu Customer care tr.9 TL [2]
2	<p style="text-align: center;">Unit 2</p> <p style="text-align: center;">World destinations</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được thông tin về các 			[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu thông tin về các điểm đến Du lịch trên thế giới. - Tìm hiểu nội dung bài

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>điểm đến Du lịch trên thế giới.</p> <p>- Nắm được từ vựng về chủ điểm điểm đến du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1 Take off</p> <p>2.2 Pronunciation</p> <p>2.3 Listening: Where do tourists go?</p> <p>2.4 Reading: Where do tourists come from?</p> <p>2.5 Speaking: The biggest spenders and the biggest earners</p> <p>2.6 Vocabulary: Tourism features and attractions</p> <p>2.7 Speaking: Describing a destination</p> <p>2.8 Listening: Favorite places</p> <p>2.9 Writing</p>	2	2		<p>đọc mục 2.4 tr 14 TL .[1]</p> <p>- Tóm tắt các thông tin bài đọc mục 2.4 tr. 14 TL [1]</p> <p>- Chuẩn bị nội dung bài nói mục 2.5 tr. 14 TL [1]</p> <p>- Liệt kê các từ vựng về chủ điểm điểm đến du lịch</p> <p>- Chuẩn bị nội dung bài nói về điểm đến du lịch</p> <p>- Đọc, tóm tắt mục Customer care tr.15 TL [2]</p> <p>- Chuẩn bị nội dung bài nghe mục 2.8 tr.19 TL [1]</p> <p>- Chuẩn bị bài viết 2.9 TL [1]</p>
3	<p>Unit 3</p> <p>Tour operators</p> <p>Mục tiêu:</p> <p>- Nắm được các từ mới về chủ điểm các loại hình du lịch.</p> <p>- Nói được bài nói về vai trò của các nhà điều hành tour.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>3.1 Take off</p> <p>3.2 Listening: Why choose a package holiday</p> <p>3.3 Reading: The role of tour operators</p> <p>3.4 Listening: The peace in</p>	2	2	[1] [2]	<p>- Tìm hiểu các từ mới về chủ điểm các loại hình du lịch</p> <p>- Đọc, hoàn thành các bài tập bài đọc mục 3.3</p> <p>- Đọc, dịch bài tập mục It's my job tr. 22 TL [2]</p> <p>- Hoàn thành bài tập mục 3.5 tr. 24 TL [1]</p> <p>- Đọc, tóm tắt kiến thức ngữ pháp tr.120 TL [2]</p> <p>- Đọc, hoàn thành bài tập ngữ pháp bài 114 tr.</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	Burma's tour 3.5 Language spot: Asking questions 3.6 Pronunciation 3.7 Speaking: Talking to a tour operators 3.8 Reading: An inclusive tour 3.9 Language spot: Prepositions of time 3.10 Speaking: Designing a package tour 3.11 Writing: Describing local tour operations				- Chuẩn bị bài nói mục 3.10 tr. 30, mục 3.11 tr. 31 TL [1]
4	<p style="text-align: center;">Unit 4</p> <p style="text-align: center;">Tourist motivations</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các động cơ du lịch. - Nắm được cấu trúc chỉ nguyên nhân kết quả. <p>Nội dung cụ thể:</p> 4.1 Take off 4.2 Reading: Why do people travel? 4.3 Listening: Reasons for travel and money spent on travel 4.4 Vocabulary: Reasons for travel 4.5 Listening: Passenger survey 4.6 Language spot: Talking about reason 4.7 Pronunciation 4.8 Where in the world 4.9 Reading: The changing face of tourism 4.10 Reading: Describing trends	2	2	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị nội dung thảo luận mục 4.1 tr. 32 TL [1]. Đọc, trả lời câu hỏi bài đọc mục 4.2 tr.32 TL [1] - Hoàn thành bài tập mục 4.4 tr.34 TL [1] - Đọc thông tin bổ sung về: The world's biggest attraction tr.31, TL [1] - Liệt kê các cấu trúc chỉ nguyên nhân mục 4.6 tr. 31 TL [1] - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp tr.121 TL [2] - Đọc, dịch sang tiếng Việt mục 4.9 tr. 38 TL [1] - Chuẩn bị bài nói, bài viết mục 4.11, 4.12 TL [1]

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	4.11 Writing: Your country and region 4.12 Speaking				
5	<p style="text-align: center;">Unit 5</p> <p style="text-align: center;">Travel agencies</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu về các đại lý du lịch. - Trình bày được các bước để bán tour thành công. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>5.1 Take off</p> <p>5.2 Listening: All in a day's work</p> <p>5.3 Reading: Six steps to successful selling</p> <p>5.4 Vocabulary: Sales terms</p> <p>5.5 Listening: Sales terms</p> <p>5.6 Language spot: Open and closed questions</p> <p>5.7 Speaking: Investigating a client's needs</p> <p>5.8 Writing: Presenting a product</p> <p>5.9 Listening: Presenting a product</p> <p>5.10 Language spot: Suggestion and advice</p> <p>5.11 Pronunciation</p> <p>5.12 Reading: The impact of the Internet</p>	2	2	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu về các đại lý du lịch - Đọc, tổng hợp các bước trong bài đọc: Six steps to successful selling. - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp tr.122 TL [2] - Chuẩn bị bài nói mục 5.7 tr.47 TL [1] - Chuẩn bị bài viết mục 5.8 tr. 48 TL [1] - Đọc mục Customer care tr.39 TL [2] - Đọc, dịch mục It's my job tr.40, TL [2] - Đọc, hoàn thành các bài tập mục 5.12 tr. 50 TL [1]
6	<p style="text-align: center;">Unit 6</p> <p style="text-align: center;">Transportation in tourism</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các phương tiện giao thông trong du lịch. 	2	2	[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu về các phương tiện giao thông trong du lịch mục 6.2 tr. 52 TL [1] - Đặt câu với các tính từ

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>- Nói được về chủ đề phương tiện giao thông trong du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>6.1 Take off</p> <p>6.2 Vocabulary: Transport words</p> <p>6.3 Pronunciation</p> <p>6.4 Vocabulary: Adjectives describing transport</p> <p>6.5 Language spot: Comparing things</p> <p>6.6 Speaking</p> <p>6.7 Listening: Transport systems and cable cars in San Francisco</p> <p>6.8 Reading: San Francisco transport timetables and schedules</p> <p>6.9 Language spot: Describing a timetable</p> <p>6.10 Speaking</p> <p>6.11 Listening: A cruise ship worker</p> <p><i>Kiểm tra giữa học phần</i></p>				<p>miêu tả các phương tiện giao thông mục 6.4 tr. 54 TL [1]</p> <p>- Đọc, tổng hợp các cấu trúc ngữ pháp tr. 122 TL [2]</p> <p>- Đọc, tổng hợp các cấu trúc ngữ pháp và hoàn thành các bài tập bài 101 tr. 328, bài 102 tr. 331 TL [3]</p> <p>- Chuẩn bị bài nói mục 6.6 tr. 56 TL [1]</p> <p>- Đọc & hoàn thành các bài tập bài đọc mục 6.8 tr. 56 TL [1]</p> <p>- Liệt kê các cấu trúc miêu tả lịch trình tr. 131 TL 2 [2]</p> <p>- Ôn tập thi giữa học phần</p> <p>- Chuẩn bị bài nói mục 6.10 tr. 60 TL [1]</p>
7	<p>Unit 7</p> <p>Accommodation</p> <p>Mục tiêu:</p> <p>- Nắm được các từ vựng chỉ các loại hình lưu trú.</p> <p>- Trình bày được các loại hình lưu trú.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>7.1 Take off</p> <p>7.2 Vocabulary: Types of accommodation</p>	2	2	[1] [2]	<p>- Tìm hiểu các từ vựng chỉ các loại hình lưu trú mục 7.2 tr. 62 TL [1]</p> <p>- Đọc, hoàn thành các bài tập mục 7.3 tr.63 TL [1]</p> <p>- Chuẩn bị bài nói cung cấp thông tin về khách sạn mục 7.5 tr.67</p> <p>- Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp về chủ điểm : Miêu tả địa điểm, tr 123</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	7.3 Reading: What make a good hotel 7.4 Vocabulary: Services and facilities 7.5 Speaking: Giving information about hotel 7.6 Listening: A place to stay 7.7 Speaking: Unusual accommodation 7.8 Writing: Accommodation				TL [2] - Đọc, hoàn thành các bài tập mục 7.7 tr. 169 TL [1] - Tìm hiểu thông tin chuẩn bị bài viết và bài nói 7.8 tr. 70, 72 TL [1]
8	<p style="text-align: center;">Unit 8</p> <p style="text-align: center;">Marketing and promotion</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các thuật ngữ tiếng Anh sử dụng trong marketing Du lịch. - Làm bài kiểm tra giữ học phần tốt. <p>Nội dung cụ thể:</p> 8.1 Take off 8.2 Reading: What is marketing 8.3 Vocabulary: Marketing terminology KIỂM TRA GIỮA HỌC PHẦN	1 + 1KT	2	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu về marketing trong Du lịch - Đọc, hoàn thành các bài đọc mục 8.2 tr. 76 TL [1] - Tìm hiểu các thuật ngữ tiếng Anh sử dụng trong marketing Du lịch, mục 8.3 tr. 78 TL[1] - Đọc, dịch customer care tr.69 TL [2]
9	<p style="text-align: center;">Unit 8</p> <p style="text-align: center;">Marketing and promotion</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các thuật ngữ sử dụng trong quảng cáo du lịch. <p>Nội dung cụ thể:</p> 8.4 Language spot: Verb pattern 8.5 Listening: Analyzing your product 8.6 Vocabulary: The language of advertising	2	2		<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu các thuật ngữ sử dụng trong quảng cáo du lịch mục 8.6 tr. 81 TL [1] - Chuẩn bị bài viết về quảng cáo DL mục 8.7 tr. 82 TL [1] - Đọc, tổng hợp cấu trúc về tính từ SS nhất tr. 124 TL [2]

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	8.7 Writing: Adverts 8.8 Reading: Promotional techniques 8.9 Language spot: Superlatives 8.10 Writing: Promotional campaign news				
10	<p style="text-align: center;">Unit 9</p> <p style="text-align: center;">The airline industry</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được về du lịch và du lịch hàng không. - Nắm được các từ vựng về du lịch giá rẻ và du lịch truyền thống và phương tiện vận chuyển giá rẻ <p>Nội dung cụ thể:</p> 9.1 Take off 9.2 Listening: The ups and downs of flying 9.3 Language spot: Likes and dislikes 9.4 Vocabulary: Air travel 9.5 Reading: Tourism and air travel 9.6 Pronunciation 9.7 Listening: Low cost or traditional 9.8 Reading: Revolution in the skies 9.9 Vocabulary: Low cost carriers 9.10 Writing: Producing a questionnaire 9.11 Language spot: Asking questions politely	2	2	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc, tổng hợp kiến thức ngữ pháp diễn tả về sở thích tr. 124 TL [2] - Đọc, hoàn thành các bài tập bài đọc về du lịch và du lịch hàng không, mục 9.5 tr. 87 TL [1] - Tìm hiểu các từ vựng về du lịch giá rẻ và du lịch truyền thống và phương tiện vận chuyển giá rẻ mục 9.7 tr. 89 TL [1] & mục 9.9 tr. 91 - Đọc, dịch bài đọc mục 9.8 tr.90 TL [1] - Dịch mục customer care tr. 82 TL [2] - Chuẩn bị bài viết mục 9.10 tr. 92 - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp tr.124 TL [2]

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
11	<p style="text-align: center;">Unit 10</p> <p style="text-align: center;">Holidays with a difference</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các thuật ngữ chỉ các loại kỳ nghỉ. - Hiểu được sự khác biệt văn hóa giữa các quốc gia trên thế giới. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>10. 1 Take off</p> <p>10.2 Listening: At the trade fair</p> <p>10.3 Vocabulary: Different holiday types</p> <p>Land on</p> <p>Take off</p> <p>Flight</p> <p>Ticket</p> <p>Check in</p> <p>10.4 Reading: The Karakoram Experience</p> <p>10.5 Listening: Interview</p> <p>10.6 Language spot: Asking and talking about experience</p> <p>10.7 Speaking: Antarctica</p> <p>10.8 Reading: Cultural differences</p> <p>10.9 Writing: Cultural tips</p> <p>10.10 Vocabulary: Escape and enlightenment holidays</p> <p>10.11 Language spot: Describing service promotion</p>	2	2	<p>[1]</p> <p>[2]</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu các thuật ngữ chỉ các loại kỳ nghỉ mục 10.3 tr. 94 TL [1] - Đọc, trả lời câu hỏi, dịch bài đọc mục 10.4 tr. 95 TL [1] - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp diễn tả sự trải nghiệm tr.124 TL [2] - Tìm hiểu thông tin về Antarctica 10.7 tr. 97 TL [1] - Tìm hiểu về sự khác biệt văn hóa giữa các quốc gia, 10.8 tr. 98 TL [1] - Đọc, tổng hợp cấu trúc miêu tả QC trong DL tr.125 TL [2]
12	<p style="text-align: center;">Unit 11</p> <p style="text-align: center;">Reservations and sales</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nắm được các từ vựng sử dụng trong hệ thống đặt trước trong du lịch. 	2	2	<p>[1]</p> <p>[2]</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc, dịch sang tiếng Việt bài đọc mục 11.2 tr.103 TL [1] - Tìm hiểu các từ vựng sử dụng trong hệ thống đặt

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>- Biết cách làm hội thoại về cách đặt phòng trước cho khách.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>11.1 Take off</p> <p>11.2 Reading: Holiday booking-getting the right information</p> <p>11.3 Listening: Taking a booking</p> <p>11.4 Speaking: Have you decided where to go</p> <p>11.5 Reading: Computer reservation systems</p> <p>11.6 Vocabulary: Reservation system for tourism</p>				<p>trước trong du lịch mục 11.6 tr. 106</p> <p>- Hoàn thành mục Writing: Confirmation a booking tr.93 TL [2]</p>
13	<p>Unit 11</p> <p>Reservations and sales</p> <p>Mục tiêu:</p> <p>- Hiểu được các chữ viết tắt sử dụng trong điện tín</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>11.7 Listening: The origins of CRSs</p> <p>11.8 Reading: Abbreviations and codes</p> <p>11.9 Reading: Book terms and conditions</p> <p>11.10 Language spot: IF</p> <p>11.11 Pronunciation</p> <p>11.12 Speaking: Booking conditions</p>	2	2	[1] [3]	<p>- Tìm hiểu các chữ viết tắt sử dụng trong điện tín mục 11.8 tr. 106 TL [1]</p> <p>- Đọc, hoàn thành các bài tập về câu ĐK loại 1, bài 36. tr.113 TL [3]</p>
14	<p>Unit 12</p> <p>Airport departures</p> <p>Mục tiêu:</p> <p>- Hiểu được các từ vựng diễn tả</p>	2	2	[1] [2]	<p>- Đọc, tìm hiểu các từ vựng diễn tả cơ sở vật chất và dịch vụ tại sân bay, mục 12.2 tr. 113 TL</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>cơ sở vật chất và dịch vụ tại sân bay.</p> <p>- Nắm được cấu trúc sử dụng trong câu hỏi và câu yêu cầu</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>12. 1 Take off</p> <p>12.2 Vocabulary: Airport facilities</p> <p>12.3 Reading: Working in airports</p> <p>12.4 Listening: An airport worker</p> <p>12.5 Vocabulary: Airport language</p> <p>12.6 Language spot: Responding politely to questions and requests</p>				<p>[1]</p> <p>- Tổng hợp cấu trúc sử dụng trong câu hỏi và câu yêu cầu tr. 126 TL [2]</p>
15	<p>Unit 12</p> <p>Airport departures</p> <p>Mục tiêu:</p> <p>- Đọc, dịch bài đọc về quyền của hành khách trong sử dụng dịch vụ hàng không.</p> <p>- Nắm được các cấu trúc ngữ pháp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>12.7 Listening: The airport dialogues</p> <p>12.8 Speaking: The check in and information desk</p> <p>12.9 Reading: Air passenger rights</p> <p>12.10 Listening: Airport dialogue</p> <p>12.11 Language spot: Giving and stopping people doing</p>	2	2	<p>[1]</p> <p>[2]</p>	<p>- Chuẩn bị bài nói mục 12.8 tr. 118 TL [1]</p> <p>- Đọc, dịch bài đọc mục 12.9 về quyền của hành khách trong sử dụng dịch vụ hàng không mục 12.9 tr. 118 TL [1]</p> <p>- Trả lời câu hỏi mục <i>Where in the world</i> tr.100 TL [2]</p> <p>- Tổng hợp cấu trúc ngữ pháp tr.126 TL [2]</p> <p>- Chuẩn bị bài nói mục 12.13 tr. 123 TL [1]</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	something 12.12 Pronunciation 12.13 Speaking: Controlling passengers				
16	Ôn thi kết thúc học phần	2	2		

Hải Dương, ngày 24 tháng 9 năm 2020

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Nguyễn Đăng Tiến

Trịnh Thị Chuyên