

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

VĂN HÓA KINH DOANH

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Quản trị kinh doanh

Năm 2020

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành: Quản trị kinh doanh

1. Tên học phần: Văn hóa kinh doanh

2. Mã học phần: QTKD 034

3. Số tín chỉ: 2(1,1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 15 tiết lý thuyết, 30 giờ thực hành

- Tự học: 60 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Sinh viên học sau học phần quản trị nhân sự, quản trị kinh doanh

7. Giảng viên:

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Vũ Thị Hương	0977244097	huongvudhsd20102014@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Mai	0916143388	ngocmai242@gmail.com
3	ThS. Nguyễn Thị Huế	0984.152.429	NTHue@saodo.edu.vn

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần văn hóa kinh doanh trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp. Các thành phần cơ bản hình thành lên văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp như triết lý kinh doanh, đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nhân, mẫu mã sản phẩm, kiến trúc của doanh nghiệp...Trình bày cấu trúc nhân cách doanh nhân, giúp sinh viên có công cụ phân tích đánh giá hình thành lên nhân cách sống tích cực, có lập trường vững vàng.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Giải thích được những kiến thức cơ bản về văn hóa, văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp và nhân cách doanh nhân.	2	[1.2.1.2b]
MT1.2	Phân tích được quá trình xây dựng, hình	4	[1.2.1.2b]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	thành và phát triển văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp.		
MT1.3	Phân biệt được đặc điểm nhân cách doanh nhân Việt Nam với một số nước (Trung Quốc, Nhật Bản, Mỹ).	4	[1.2.1.2b]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Áp dụng kỹ năng giao tiếp có văn hóa trong cuộc sống và công tác.	4	[1.2.2.2]
MT2.2	Lựa chọn các yếu tố văn hóa hình thành lên triết lý kinh doanh.	2	[1.2.2.2]
MT2.3	Xác định được các đặc trưng cơ bản trong văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp	2	[1.2.2.3]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Vận dụng được các kiến thức đã học về văn hóa doanh nghiệp để có thể làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và có ý thức chịu trách nhiệm trong công việc.	3	[1.2.3.1]
MT3.2	Phân tích các kiến thức chuyên sâu về văn hóa kinh doanh để quản lý và điều hành tổ chức kinh tế.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Giải thích được các quan điểm về văn hóa, vai trò của văn hóa đối với sự phát triển của con người.	2	[2.1.4]
CDR1.2	Xác định yếu tố cấu thành văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp và cấu trúc phân tích nhân cách doanh nhân.	2	
CDR1.3	Nhân biết được khái niệm, phân loại và nội dung của triết lý kinh doanh	2	[2.1.5]

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CĐR học phần trong CTĐT
CĐR1.4	Phân tích nội dung xây dựng, duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp	4	
CĐR1.5	Phân tích cấu trúc và mối quan hệ giữa nhân cách doanh nhân và văn hóa kinh doanh, nhân cách doanh nhân của các nước trên thế giới	4	
CĐR2	Kỹ năng		
CĐR2.1	Xác định được các yếu tố cấu thành văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp và cấu trúc phân tích nhân cách doanh nhân.	2	[2.2.1]
CĐR2.2	Áp dụng các điều kiện cơ bản để hình thành triết lý kinh doanh của doanh nghiệp	3	[2.2.2]
CĐR2.3	Phân tích cấu trúc, duy trì sự phát triển văn hóa doanh nghiệp	4	[2.2.4]
CĐR2.4	Xác định được cấu trúc và mối quan hệ giữa nhân cách doanh nhân, văn hóa doanh nhân của các nước trên thế giới	2	[2.2.5]
CĐR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CĐR3.1	Vận dụng kiến thức đã học để làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi.	3	[2.3.1]
CĐR3.2	Phân tích nội dung công việc để hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.	3	[2.3.2]
CĐR3.3	Tự định hướng, đưa ra kết luận và bảo vệ quan điểm cá nhân trong lĩnh vực xây dựng văn hóa doanh nghiệp	4	[2.3.3]
CĐR3.4	Giải quyết được các công việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, cải thiện hiệu quả làm việc tại doanh nghiệp.	4	[2.3.4]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CDR1					CDR2				CDR3			
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3	CDR 3.4
1	<p>Chương 1: Văn hóa và vai trò của văn hóa đối với sự phát triển của con người</p> <p>1.1. Định nghĩa văn hoá</p> <p>1.1.1. Một số quan điểm về văn hóa</p> <p>1.1.2. Định nghĩa về văn hoá</p> <p>1.2. Loại hình văn hóa: văn hóa phương Đông và văn hóa phương Tây</p> <p>1.3. Vai trò của văn hóa đối với sự phát triển của con người</p>	X									X		X	
2	<p>Chương 2: Tổng quan về văn hóa kinh doanh</p> <p>2.1. Khái quát chung về văn hóa kinh doanh</p> <p>2.2. Văn hóa trong quản trị doanh nghiệp</p>		X					X			X		X	
3	<p>Chương 3: Triết lý kinh doanh</p> <p>3.1. Khái niệm về triết lý kinh doanh</p> <p>3.2. Vai trò triết lý doanh nghiệp trong quản lý phát triển doanh nghiệp</p> <p>3.3. Điều kiện cơ bản cho sự ra đời triết lý kinh doanh của doanh nghiệp</p>			X				X		X	X	X		

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CDR1					CDR2				CDR3			
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3	CDR 3.4
4	<p>Chương 4: Xây dựng, duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.1. Các rào cản đối với quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.2. Quản trị quá trình thay đổi văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.3. Hoạch định xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.4. Thực thi quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.5. Duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp</p>				X				X		X	X		X
5	<p>Chương 5: Nhân cách doanh nhân</p> <p>5.1. Khái niệm về nhân cách</p> <p>5.2. Cấu trúc nhân cách doanh nhân</p> <p>5.3. Mối quan hệ giữa nhân cách doanh nhân và văn hóa kinh doanh</p> <p>5.4. Nhân cách doanh nhân một số nước trên thế giới</p> <p>5.5. So sánh nhân cách doanh nhân của các nước so với Việt Nam</p>					X				X	X	X	X	X

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CĐR1	Bài tập áp dụng, kiểm tra thường xuyên
CĐR2	Bài tập áp dụng, bài tập lớn, kiểm tra giữa học phần
CĐR3	Bài tập áp dụng, bài tập lớn, kiểm tra thường xuyên

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên	01 điểm	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	01 bài	30%	
3	Thi kết thúc học phần	01 bài	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

Học phần sử dụng phương pháp đánh giá điểm thành phần như sau:

- Kiểm tra thường xuyên; đánh giá nhận thức và thái độ tham gia thảo luận; đánh giá phần bài tập; chuyên cần: Vấn đáp.

- Kiểm tra giữa học phần được thực hiện sau khi học xong nội dung 3.3.4 chương 3, được đánh giá theo hình thức trắc nghiệm:

+ Thời gian làm bài: 50 phút

+ Sinh viên không sử dụng tài liệu

- Thi kết thúc học phần theo hình thức trắc nghiệm:

+ Thời gian làm bài: 50 phút

+ Sinh viên không sử dụng tài liệu

12. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về tổ chức sản xuất và quản lý doanh nghiệp.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng, bài tập lớn và các chủ đề tự học theo nhóm.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

13. Tài liệu học tập:

- **Tài liệu bắt buộc:**

[1]- Trường Đại học Sao Đỏ (2020), *Giáo trình Văn hóa kinh doanh*.

- Tài liệu tham khảo:

[2] PSG. TS. Dương Thị Liễu (2006), *Bài giảng Văn hóa kinh doanh*, NXB Đại học kinh tế quốc dân.

[3] PSG. TS. Dương Thị Liễu (2011), *Giáo trình Văn hóa kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

14. Nội dung chi tiết học phần:

Chương	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy - học	CĐR học phần
1	<p>Chương 1: Văn hóa và vai trò của văn hóa đối với sự phát triển của con người</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được định nghĩa văn hóa, loại hình văn hóa, vai trò của văn hóa đối với sự phát triển của con người.</p> <p>1.1. Định nghĩa văn hoá</p> <p>1.1.1. Một số quan điểm về văn hóa</p> <p>1.1.2. Định nghĩa về văn hoá</p> <p>1.2. Loại hình văn hóa: văn hóa phương Đông và văn hóa phương Tây</p> <p>1.3. Vai trò của văn hóa đối với sự phát triển của con người</p> <p>- Bài tập: So sánh sự khác biệt giữa văn hóa phương Đông và văn hóa phương Tây</p>	2 (1LT, 2TH)	<p>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>- Giao bài tập nhóm</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1 mục 1.1, 1.2</p> <p>+ Đọc tài liệu [2] Mục 1.1 chương 1 trang 7-8.</p> <p>+ Đọc tài liệu [3] mục 1.1 chương 1 trang 8.</p> <p>+ Các nhóm tổ chức thảo luận và báo cáo kết quả</p>	CĐR 1.1 CĐR 3.1 CĐR 3.2
2	<p>Chương 2: Tổng quan về văn hóa kinh doanh</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày khái quát chung, các đặc trưng về văn hóa kinh doanh, văn hóa trong quản trị doanh nghiệp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Khái quát chung về văn hóa kinh doanh</p> <p>2.1.1. Khái niệm về văn hóa kinh doanh</p> <p>2.1.2. Các nhân tố cấu thành nên văn hóa kinh doanh</p> <p>2.1.3. Các đặc trưng của văn hóa kinh doanh</p> <p>2.1.4. Vai trò của văn hóa kinh</p>	(2LT, 4TH)	<p>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>- Giao bài tập thảo luận nhóm</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2 mục 2.1.</p> <p>+ Đọc tài liệu [2] mục 2</p>	CĐR 1.2 CĐR 2.2 CĐR 3.1 CĐR 3.3

Chương	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy - học	CDR học phần
	doanh 2.2. Văn hóa trong quản trị doanh nghiệp 2.2.1. Môi trường nhân văn của doanh nghiệp 2.2.2. Văn hóa doanh nghiệp và công tác quản trị 2.2.3. Văn hóa trong sản xuất hàng hóa và dịch vụ - Bài tập: Phân tích văn hóa doanh nghiệp đối với công tác quản trị tại FPT và Vinaphone		chương 1 trang 22 – 42, tài liệu [3] mục 1.2 chương 1 trang 42, mục 1 chương 5 trang 258 – 264. + Đọc tài liệu [3] mục 2.4 chương 2 trang 232. + Giao bài tập thảo luận nhóm	
3	Chương 3: Triết lý kinh doanh Mục tiêu chương: Trình bày khái niệm về triết lý kinh doanh, vai trò triết lý doanh nghiệp trong quản lý phát triển doanh nghiệp, điều kiện cơ bản cho sự ra đời triết lý kinh doanh của doanh nghiệp. Nội dung cụ thể: 3.1. Khái niệm về triết lý kinh doanh 3.1.1. Khái niệm về triết lý 3.1.2. Phân biệt giữa triết lý và triết học 3.1.3. Khái niệm, phân loại triết lý kinh doanh 3.1.4. Nội dung của triết lý doanh nghiệp 3.2. Vai trò triết lý doanh nghiệp trong quản lý phát triển doanh nghiệp 3.3. Điều kiện cơ bản cho sự ra đời triết lý kinh doanh của doanh nghiệp 3.3.1. Điều kiện về cơ chế pháp luật 3.3.2. Thời gian hoạt động của doanh nghiệp và kinh nghiệm của người lãnh đạo 3.3.3. Điều kiện về bản lĩnh và năng lực của người lãnh đạo doanh nghiệp	11 (3LT, 6TH, 2KT)	Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm - Giảng viên: + Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. - Sinh viên: + Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1 mục 3.1 + Đọc tài liệu [2] mục 1 chương 2 trang 52 – 56, mục 1.3 chương 2 trang 67. + Các nhóm tổ chức thảo luận và báo cáo kết quả.	CDR 1.3 CDR 2.2 CDR 2.4 CDR 3.1 CDR 3.3

Chương	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy - học	CDR học phần
	<p>3.3.4. Điều kiện về sự chấp nhận tự giác của đội ngũ cán bộ, công nhân viên</p> <p>- Bài tập: Vai trò của triết lý kinh doanh đối với quản lý phát triển doanh nghiệp trong thời kỳ hội nhập</p>			
4	<p>Chương 4: Xây dựng, duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp</p> <p>Mục tiêu chung: Trình bày được các rào cản đối với quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp, quản trị quá trình thay đổi văn hóa doanh nghiệp, hoạch định xây dựng văn hóa doanh nghiệp, thực thi quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>4.1. Các rào cản đối với quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.2. Quản trị quá trình thay đổi văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.3. Hoạch định xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.3.1. Đặt ra một định hướng và tầm nhìn mang tính chiến lược</p> <p>4.3.2. Xây dựng các triết lý kinh doanh cho doanh nghiệp hóa</p> <p>4.3.3. Các hình thức cơ cấu tổ chức công ty</p> <p>4.3.4. Xây dựng hệ thống văn bản quản lý cho doanh nghiệp</p> <p>4.3.5. Xây dựng cơ chế khen thưởng kỷ luật</p> <p>4.4. Thực thi quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp</p> <p>4.4.1. Thực hiện những mục tiêu đề ra</p> <p>4.4.2. Đào tạo và huấn luyện nhân viên</p> <p>4.4.3. Tuyển dụng</p> <p>4.4.4. Phát huy năng lực con người</p> <p>4.4.5. Thực thi hình tượng doanh</p>	12 (4LT, 8TH)	<p>Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm</p> <p>- Giảng viên:</p> <p>+ Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển</p> <p>+ Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề.</p> <p>- Giao bài tập thảo luận nhóm</p> <p>- Sinh viên:</p> <p>+ Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4 mục 4.1 đến 4.2.</p> <p>+ Đọc tài liệu [2] mục 1.3 chương 6 trang 329, mục 3 chương 3 trang 155 – 166, mục 5 chương 5 trang 300 - 318.</p>	CDR 1.4 CDR 2.3 CDR 3.1 CDR 3.2 CDR 3.4

Chương	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy - học	CDR học phần
	nhân, nhà quản trị 4.4.6. Tuyên truyền, hướng dẫn tính cách của văn hóa công ty 4.4.7. Tạo ra một môi trường làm việc trong sạch và cởi mở 4.4.8. Thực hiện khen thưởng trên cơ sở công bằng 4.5. Duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp			
13	Chương 5: Nhân cách doanh nhân Mục tiêu chung: Trình bày khái niệm về nhân cách, cấu trúc nhân cách doanh nhân, mối quan hệ giữa nhân cách doanh nhân và văn hóa kinh doanh, nhân cách doanh nhân một số nước trên thế giới. Nội dung cụ thể: 5.1. Khái niệm về nhân cách 5.2. Cấu trúc nhân cách doanh nhân 5.2.1. Doanh nhân 5.2.2. Nhân cách doanh nhân 5.2.3. Cấu trúc nhân cách doanh nhân 5.2.4. Mối quan hệ giữa các yếu tố trong sơ đồ cấu trúc nhân cách doanh nhân 5.3. Mối quan hệ giữa nhân cách doanh nhân và văn hóa kinh doanh 5.3.1. Doanh nhân là chủ thể, bộ phận cốt lõi của văn hóa kinh doanh 5.3.2. Văn hóa kinh doanh với vai trò là môi trường và mục tiêu của doanh nhân nhằm phát triển nhân cách doanh nhân 5.4. Nhân cách doanh nhân một số nước trên thế giới 5.4.1. Nhân cách doanh nhân Trung Quốc 5.4.2. Nhân cách doanh nhân Nhật Bản 5.4.3. Nhân cách doanh nhân Mỹ	9 (3LT, 6TH)	Thuyết trình; Dạy học dựa trên vấn đề; Tổ chức học theo nhóm - Giảng viên: + Giải thích các khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển + Nêu vấn đề, hướng dẫn sinh viên giải quyết vấn đề. - Sinh viên: + Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1 mục 5.1 đến 5.2. + Đọc tài liệu [2] mục 1,2 chương 4 trang 194 – 248. trang 391 - 398. - Đọc tài liệu [3] chương 3 trang 301 - 375. - Các nhóm tổ chức thảo luận và báo cáo kết quả.	CDR 1.5 CDR 2.4 CDR 3.1 CDR 3.2 CDR 3.3 CDR 3.4

Chương	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy - học	CDR học phần
	5.5. So sánh nhân cách doanh nhân của các nước so với Việt Nam - Bài tập: Nhân cách doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ hội nhập			

Hải Dương, ngày 24 tháng 9 năm 2020

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Minh Tuấn

TRƯỞNG BỘ MÔN

Nguyễn Thị Ngọc Mai