

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
SEO MASTER

Số tín chỉ: 2

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

Năm 2020

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

1. Tên học phần: SEO Master

2. Mã học phần: CNTT 021

3. Số tín chỉ: 2 (1,1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba

5. Phân bổ thời gian

- Lên lớp: 15 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành.

- Tự học: 60 giờ.

6. Điều kiện tiên quyết: Sau khi sinh viên đã hoàn thành học phần: Thiết kế web.

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Hoàng Thị Ngọc Diệp	0969803788	hoangdiepdth@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc	0985547630	nguyenbichngoc1990@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Cung cấp cho sinh viên cách tiếp cận các kỹ thuật quảng cáo Facebook, Zalo, Google Adword và kỹ thuật SEO Master.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần

9.1. Mục tiêu

Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Hiểu được các kỹ thuật quảng cáo Facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web	2	[1.2.1.2b]
MT1.2	Vận dụng được các kỹ thuật quảng cáo Facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web trong thực tế	3	[1.2.1.2b]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Phân tích và thiết kế được các bài quảng cáo và thực hiện quảng cáo trên các trang Facebook, Zalo, Google Adword.	4	[1.2.2.2]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT2.2	Phân tích và áp dụng kỹ thuật SEO Web để đưa một trang Web lên top đầu.	4	[1.2.2.2]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong quá trình làm bài tập lớn môn học Seo Master.	3	[1.2.3.1]
MT3.2	Hình thành khả năng định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát trong quá trình làm bài tập lớn môn học Seo Master.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Vận dụng được các kỹ thuật quảng cáo Facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web.	2	[2.1.2]
CDR1.2	Giải thích được ưu nhược điểm của từng loại hình quảng cáo.	4	[2.1.3]
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Phân tích, thiết kế, xây dựng, vận hành chạy quảng cáo trên Facebook, Zalo, Google Adword.	3	[2.2.3]
CDR2.2	Sử dụng kiến thức đã học đưa trang web lên top đầu theo yêu cầu.	3	[2.2.2]
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong quá trình làm bài tập lớn	4	[2.3.1]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
	môn học Seo Master.		
CDR3.2	Hình thành khả năng định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát trong quá trình làm bài tập lớn học phần Seo Master.	4	[2.3.2]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần					
		CDR1		CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
1	Chương I. Tổng quan về quảng cáo 1.1. Khái niệm quảng cáo 1.2. Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay 1.3. Lợi ích của quảng cáo	x	x				
2	Chương II. Kỹ thuật quảng cáo trên Facebook, Zalo, Google Adword 2.1. Kỹ thuật quảng cáo Facebook 2.2. Kỹ thuật quảng cáo Zalo 2.3. Kỹ thuật quảng cáo Google Adword	x	x	x			
3	Chương III. Kỹ thuật SEO Master 3.1. Tổng quan về SEO 3.2. Lập danh sách từ khóa 3.3. Tối ưu bên trong trang Web 3.4. Các yếu tố trên Website 3.5. Xây dựng liên kết 3.6. Một số kỹ thuật BLACK – HAT 3.7. Kiểm tra thứ hạng trang Web	x	x	x	x	x	x

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CĐR1	Kiểm tra thường xuyên, bài tập thực hành, kiểm tra thực hiện nhiệm vụ về nhà, kiểm tra giữa học phần.
CĐR2	Bài tập thực hành, thực hiện nhiệm vụ về nhà, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CĐR3	Kiểm tra thường xuyên, kết quả thực hiện nhiệm vụ của cá nhân và theo nhóm, thi kết thúc học phần.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên; điểm chuyên cần; điểm thực hành;...	01 điểm	20%	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Điểm kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Đánh giá chuyên cần: Phát vấn, tỷ lệ hiện diện trên lớp, làm bài tập.
- Kiểm tra giữa học phần: Thực hành (90 phút).
- Thi kết thúc học phần: Bài tập lớn (20p / chủ đề)

12. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về quảng cáo Facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web.
- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập thực hành trong đề cương.
- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm bài tập lớn và các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.
- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.
- Yêu cầu về kiểm tra giữa học phần và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

13. Tài liệu phục vụ học phần

- Tài liệu bắt buộc:

[1] - Trường Đại học Sao Đỏ (2018), *Giáo trình SEO Master*.

- Tài liệu tham khảo:

[2] - *Quảng cáo FaceBook*, tài liệu ebook.

[3] - *Quảng cáo Zalo*, tài liệu ebook.

[4] - *Google Adword căn bản*, tài liệu ebook.

[5] - *Bí quyết đưa Website lên trang 1 google*, Nguyễn Trọng Thơ NXB Lao

động 2020

14. Nội dung chi tiết học phần và phương pháp dạy học

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
1	<p>Chương I. Tổng quan về quảng cáo</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày được các kiến thức tổng quan về quảng cáo, lợi ích của quảng cáo. - Phân loại, nhận biết được ưu, nhược điểm của từng loại hình quảng cáo. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Khái niệm quảng cáo</p> <p>1.2. Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay</p> <p>1.3. Lợi ích của quảng cáo</p> <p>Bài thực hành 01.</p>	3 (1LT, 2TH)	<p>Trình chiếu, thuyết trình, giảng giải, thị phạm mẫu, đàm thoại; Tổ chức học theo nhóm; Thực hành trên máy tính</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Trình bày nội dung chương I. + Giao bài tập, nội dung thực hành cho cá nhân, các nhóm. + Hướng dẫn sinh viên thực hành. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <p>[1]: Chương I;</p> <p>[2]: Toàn bộ nội dung.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, ghi chép. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương I. + Thực hành trên máy tính bài thực hành 01. 	CDR1.1, CDR1.2.
2	<p>Chương II. Kỹ thuật quảng cáo trên Facebook, Zalo, Google Adword</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Google Adword. - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật quảng cáo trên Zalo. - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật quảng cáo trên Google Adword. <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Kỹ thuật quảng cáo Facebook</p>	12 (4LT, 8TH)	<p>Trình chiếu, thuyết trình, giảng giải, thị phạm mẫu, đàm thoại; Tổ chức học theo nhóm; Thực hành trên máy tính</p> <p>- Giảng viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Trình bày nội dung chương II. + Giao bài tập, nội dung thực hành cho cá nhân, các nhóm. + Hướng dẫn sinh viên thực hành. <p>- Sinh viên:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Đọc trước tài liệu: <p>[1]: Chương II;</p> <p>[3]: Toàn bộ nội dung.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Lắng nghe, ghi chép. + Làm bài tập cá nhân, theo 	CDR1.1, CDR1.2, CDR2.1.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	2.1.1. Giới thiệu quảng cáo Facebook 2.1.2. Kỹ thuật quảng cáo Facebook 2.1.3. Kỹ thuật quảng cáo Zalo 2.1.4. Kỹ thuật quảng cáo Bài thực hành 02 – 05.		nhóm trong [1]: Chương II. + Thực hành trên máy tính bài thực hành 02 - 05.	
6	Chương III. Kỹ thuật Seo Master Mục tiêu chương: - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật Seo Master - Trình bày được ưu, nhược điểm của kỹ thuật Seo Master Nội dung cụ thể: 3.1. Tổng quan về SEO 3.1.1. Khái niệm SEO 3.1.2. Lợi ích của SEO 3.1.3. Tìm hiểu về Google 3.1.4. SEM và PPC 3.1.5. Quy trình SEO một Website 3.2. Lập danh sách từ khóa 3.2.1. Nghiên cứu và lựa chọn từ khóa 3.2.2. Thiết kế URL bài viết 3.3. Tối ưu bên trong trang Web 3.3.1. Title 3.3.2. META Description 3.3.3. Heading (H1, H2, H3) 3.3.4. Hình ảnh 3.3.5. Mật độ từ khóa 3.4. Các yếu tố trên Website 3.4.1. Tên miền và Hosting 3.4.2. Ngôn ngữ trang web 3.4.3. File robots.txt 3.4.4. Sitemap	30 (10LT, 18TH, 2KT)	Trình chiếu, thuyết trình, giảng giải, thị phạm mẫu, đàm thoại; Tổ chức học theo nhóm; Thực hành trên máy tính. - Giảng viên: + Trình bày nội dung chương III. + Giao bài tập, nội dung thực hành cho cá nhân, các nhóm. + Hướng dẫn sinh viên thực hành. - Sinh viên: + Đọc trước tài liệu: [1] : Chương III; [4] : Toàn bộ nội dung. + Lắng nghe, ghi chép. + Làm bài tập cá nhân, theo nhóm trong [1]: Chương III. + Thực hành trên máy tính bài thực hành 06 - 14.	CDR1.1, CDR1.2, CDR2.1, CDR2.2, CDR3.1, CDR3.2.

TT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	Phương pháp dạy-học	CDR học phần
	3.4.5. Trang 404 3.4.6. Redirect 301 3.4.7. Canonical 3.4.8. Kiểm tra lỗi HTML 3.5. Xây dựng liên kết 3.5.1. Backlink 3.5.2. Các loại Backlink 3.5.3. Pagerank 3.5.4. Nofollow 3.6. Một số kỹ thuật BLACK – HAT 3.7. Kiểm tra thứ hạng trang Web Bài thực hành 06 – 14.			

Hải Dương, ngày 24 tháng 09 năm 2020

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

**KT.TRƯỞNG KHOA
PHÓ TRƯỞNG KHOA**

Phạm Văn Kiên

TRƯỞNG BỘ MÔN

Phạm Văn Kiên