

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ  
\*\*\*\*\***

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN  
QUẢN TRỊ TÁC NGHIỆP 1**

**Số tín chỉ: 03**

**Trình độ đào tạo: Đại học**

**Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh**

**Năm 2018**

## ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học  
Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

- Tên học phần:** Quản trị tác nghiệp 1
- Mã học phần:** QTRI 352
- Số tín chỉ:** 3(2,1)
- Trình độ cho sinh viên:** Năm thứ ba
- Phân bố thời gian:**
  - Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 30 giờ thực hành
  - Tự học: 90 giờ
- Điều kiện tiên quyết:** Không
- Giảng viên:**

| STT | Học hàm, học vị, họ tên | Số điện thoại | Email                        |
|-----|-------------------------|---------------|------------------------------|
| 1   | ThS. Nguyễn Thị Huế     | 0984152429    | nguyenthihue85dhsd@gmail.com |
| 2   | ThS. Trần Thị Hằng      | 0984696418    | tranhang.k48neu@gmail.com    |
| 3   | ThS. Ngô Thị Luyện      | 0977336889    | ngohtiluyendhsd@gmail.com    |

### 8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức khái quát về quản trị tác nghiệp, thực chất, vai trò và các phương pháp dự báo, các nhân tố ảnh hưởng tới hoạch định công suất, các phương pháp hỗ trợ lựa chọn phương án hoạch định công suất, các nhân tố ảnh hưởng tới định vị doanh nghiệp và các phương pháp đánh giá định vị doanh nghiệp.

### 9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

#### 9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

| Mục tiêu | Mô tả                                                                                                                                   | Mức độ theo thang đo Bloom | Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| MT1      | <b>Kiến thức</b>                                                                                                                        |                            |                                      |
| MT1.1    | Trình bày được kiến thức chung về quản trị tác nghiệp để thiết kế sản phẩm và quy trình công nghệ, xác định vị trí đặt doanh nghiệp,... | 1                          | [1.2.1.2b]                           |
| MT1.2    | Trình bày được nội dung lựa chọn quá trình sản xuất và hoạch định công suất, định vị doanh nghiệp và bố trí sản xuất                    | 1                          | [1.2.1.2b]                           |

| <b>Mục tiêu</b> | <b>Mô tả</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>Mức độ theo thang đo Bloom</b> | <b>Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT</b> |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|
|                 | trong doanh nghiệp.                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                             |
| <b>MT2</b>      | <b>Kỹ năng</b>                                                                                                                                                                                                               |                                   |                                             |
| MT2.1           | Vận dụng các kiến thức đã học để dự báo được nhu cầu sản xuất sản phẩm của doanh nghiệp bằng các phương pháp dự báo định lượng khác nhau. Ra quyết định lựa chọn phương án công suất trong các điều kiện khác nhau.          | 3                                 | [1.2.2.1]                                   |
| MT2.2           | Đánh giá được phương án định vị doanh nghiệp để ra quyết định lựa chọn địa điểm bố trí doanh nghiệp. Thiết kế bố trí sản xuất hợp lý với từng loại hình doanh nghiệp.                                                        | 5                                 | [1.2.2.1]                                   |
| MT2.3           | Phân tích, tổng hợp, đánh giá và năng lực vận dụng lý thuyết để xử lý bài tập tình huống gặp phải trong quản trị tác nghiệp.                                                                                                 | 4                                 | [1.2.2.3]                                   |
| <b>MT3</b>      | <b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>                                                                                                                                                                                             |                                   |                                             |
| MT3.1           | Vận dụng được các kiến thức đã học về quản trị tác nghiệp để có thể làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và có ý thức chịu trách nhiệm trong công việc.                                                                      | 3                                 | [1.2.3.1]                                   |
| MT3.2           | Phân tích mọi vấn đề xoay quanh doanh nghiệp để định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát, đánh giá và đưa ra kết luận cho các công việc thuộc chuyên môn nghề nghiệp một cách chính xác, minh bạch. | 4                                 | [1.2.3.2]                                   |

## 9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

| <b>CDR học phần</b> | <b>Mô tả</b>                                                                                      | <b>Thang đo Bloom</b> | <b>Phân bổ CDR học phần trong CTĐT</b> |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|
| <b>CDR1</b>         | <b>Kiến thức</b>                                                                                  |                       |                                        |
| CDR1.1              | Trình bày được nội dung giới thiệu chung về quản trị tác nghiệp: khái niệm, mục tiêu, vai trò,... | 1                     |                                        |

| <b>CDR học phần</b> | <b>Mô tả</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Thang đo Bloom</b> | <b>Phân bố CDR học phần trong CTĐT</b> |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|
| CĐR1.2              | Trình bày được nội dung dự báo nhu cầu sản xuất sản phẩm: khái niệm dự báo, các loại dự báo, phương pháp dự báo,...                                                                            | 1                     | [2.1.6]                                |
| CĐR1.3              | Trình bày được nội dung thiết kế sản phẩm và công nghệ: khái niệm và bản chất, nội dung của thiết kế sản phẩm và công nghệ, tổ chức và quy trình thiết kế sản phẩm và công nghệ.               | 1                     |                                        |
| CĐR1.4              | Trình bày được nội dung lựa chọn quá trình sản xuất và hoạch định công suất.                                                                                                                   | 1                     |                                        |
| CĐR1.5              | Trình bày và phân tích được vai trò của định vị doanh nghiệp, các nhân tố ảnh hưởng tới định vị doanh nghiệp, phương pháp đánh giá phương án định vị doanh nghiệp.                             | 1                     |                                        |
| CĐR1.6              | Trình bày được vị trí và vai trò của bố trí sản xuất trong doanh nghiệp, các loại hình bố trí sản xuất chủ yếu, thiết kế bố trí sản xuất trong doanh nghiệp.                                   | 1                     |                                        |
| <b>CĐR2</b>         | <b>Kỹ năng</b>                                                                                                                                                                                 |                       |                                        |
| CĐR2.1              | Vận dụng kiến thức đã học để dự báo được nhu cầu sản xuất sản phẩm của doanh nghiệp bằng các phương pháp dự báo định lượng khác nhau.                                                          | 3                     |                                        |
| CĐR2.2              | Phân tích được các phương án công suất trong các điều kiện khác nhau (Trong điều kiện chắc chắn, trong điều kiện không chắc chắn, trong điều kiện rủi ro).                                     | 4                     | [2.2.2]                                |
| CĐR2.3              | Phân tích các phương pháp đánh giá phương án định vị doanh nghiệp để ra quyết định địa điểm bố trí doanh nghiệp.                                                                               | 4                     |                                        |
| CĐR2.4              | Vận dụng kiến thức để bố trí sản xuất hợp lý với từng loại hình doanh nghiệp.                                                                                                                  | 3                     |                                        |
| <b>CĐR3</b>         | <b>Mức tự chủ và trách nhiệm</b>                                                                                                                                                               |                       |                                        |
| CĐR3.1              | Vận dụng kiến thức, kỹ năng về quản trị tác nghiệp đã học để làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi. | 3                     | [2.3.1]                                |
| CĐR3.2              | Phân tích nội dung công việc trong quản trị tác nghiệp                                                                                                                                         | 4                     | [2.3.2]                                |

| <b>CDR học phần</b> | <b>Mô tả</b>                                                                                                                                           | <b>Thang đo Bloom</b> | <b>Phân bố CDR học phần trong CTĐT</b> |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|
|                     | đề hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.                                                                                  |                       |                                        |
| CDR3.3              | Phân tích định hướng, đưa ra kết luận và bảo vệ quan điểm cá nhân trong quản trị tác nghiệp.                                                           | 4                     | [2.3.3]                                |
| CDR3.4              | Phân tích kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động liên quan đến quản trị kinh doanh tại doanh nghiệp. | 4                     | [2.3.4]                                |

## 10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

| Chương | Nội dung học phần                                                                                                                                                                                                                                                              | Chuẩn đầu ra của học phần |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | CDR1                      |            |            |            |            |            | CDR2       |            |            |            | CDR3       |            |            |            |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                | CDR<br>1.1                | CDR<br>1.2 | CDR<br>1.3 | CDR<br>1.4 | CDR<br>1.5 | CDR<br>1.6 | CDR<br>2.1 | CDR<br>2.2 | CDR<br>2.3 | CDR<br>2.4 | CDR<br>3.1 | CDR<br>3.2 | CDR<br>3.3 | CDR<br>3.4 |
| 1      | <b>Chương 1: Giới thiệu chung về quản trị tác nghiệp</b><br>1.1. Thực chất của quản trị tác nghiệp<br>1.2. Nội dung chủ yếu của quản trị tác nghiệp<br>1.3. Quá trình phát triển và xu hướng vận động của quản trị tác nghiệp<br>1.4. Đánh giá kết quả của sản xuất và dịch vụ | x                         |            |            |            |            |            |            |            |            |            | x          | x          | x          | x          |
| 2      | <b>Chương 2: Dự báo nhu cầu sản xuất sản phẩm</b><br>2.1. Thực chất và vai trò của dự báo trong quản trị tác nghiệp<br>2.2. Phương pháp dự báo định tính<br>2.3. Phương pháp dự báo định lượng<br>2.4. Giám sát và kiểm soát dự báo                                            |                           | x          |            |            |            |            | x          |            |            |            | x          | x          | x          | x          |
| 3      | <b>Chương 3: Thiết kế sản phẩm và công nghệ</b><br>3.1. Khái niệm và bản chất của thiết kế sản phẩm và công nghệ<br>3.2. Nội dung của thiết kế sản phẩm và công nghệ<br>3.3. Tổ chức công tác thiết kế sản phẩm và công nghệ<br>3.4. Quy trình thiết kế sản phẩm và công nghệ  |                           |            | x          |            |            |            |            |            |            |            | x          | x          | x          | x          |
| 4      | <b>Chương 4: Lựa chọn quá trình sản xuất và hoạch định công suất</b><br>4.1. Các loại quá trình sản xuất<br>4.2. Hoạch định công suất<br>4.3. Các phương pháp hỗ trợ lựa chọn phương án kế hoạch công suất                                                                     |                           |            |            | x          |            |            |            | x          |            |            | x          | x          | x          | x          |
| 5      | <b>Chương 5: Định vị doanh nghiệp</b><br>5.1. Thực chất và vai trò của định vị doanh nghiệp<br>5.2. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới định vị doanh nghiệp<br>5.3. Các phương pháp đánh giá phương án định vị doanh nghiệp                                                   |                           |            |            |            | x          |            |            |            | x          |            | x          | x          | x          | x          |
| 6      | <b>Chương 6: Bố trí sản xuất trong doanh nghiệp</b><br>6.1. Vị trí và vai trò của bố trí sản xuất trong doanh nghiệp<br>6.2. Các loại hình bố trí sản xuất chủ yếu<br>6.3. Thiết kế bố trí sản xuất trong doanh nghiệp                                                         |                           |            |            |            |            | x          |            |            |            | x          | x          | x          | x          | x          |

## 11. Đánh giá học phần

### 11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

| Chuẩn đầu ra | Mức độ thành thạo được đánh giá bởi                            |
|--------------|----------------------------------------------------------------|
| CĐR1         | Bài tập áp dụng, kiểm tra thường xuyên                         |
| CĐR2         | Bài tập áp dụng, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần |
| CĐR3         | Bài tập áp dụng, kiểm tra thường xuyên                         |

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

| STT | Điểm thành phần                                                                                      | Quy định | Trọng số | Ghi chú |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------|
| 1   | Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên, bài tập áp dụng. | 01 điểm  | 20%      |         |
| 2   | Kiểm tra giữa học phần                                                                               | 01 điểm  | 30%      |         |
| 3   | Thi kết thúc học phần                                                                                | 01 điểm  | 50%      |         |

### 11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ, chuyên cần được đánh giá theo phương pháp quan sát.

- Kiểm tra giữa học phần được thực hiện sau khi học xong nội dung 3.4 chương 3, được đánh giá theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

- Thi kết thúc học phần theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

## 12. Phương pháp dạy và học

- Các phương pháp giảng dạy có thể áp dụng: Phương pháp thuyết trình; Phương pháp thảo luận nhóm; Phương pháp mô phỏng; Phương pháp minh họa; Phương pháp miêu tả, làm mẫu.

- Sinh viên chuẩn bị bài từng chương, làm bài tập đầy đủ, trau dồi kỹ năng làm việc nhóm để chuẩn bị bài thảo luận. Tích cực, chủ động nắm bắt kiến thức lý thuyết để vận dụng và phát triển kỹ năng nghề nghiệp. Trong quá trình học tập, sinh viên được khuyến khích đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm, các ý tưởng sáng tạo mới dưới nhiều hình thức khác nhau.

### 13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về Quản trị tác nghiệp.
- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng và các chủ đề tự học theo nhóm.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

#### 14. Tài liệu học tập:

- **Tài liệu bắt buộc:**

[1]- Trường Đại học Sao Đỏ (2018), *Giáo trình Quản trị tác nghiệp 1*.

- **Tài liệu tham khảo:**

[2] Trương Đức Lực, Nguyễn Đình Trung (2010), *Giáo trình Quản trị tác nghiệp*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

[3] TS. Trần Đức Lộc (2009), *Bài tập Quản trị sản xuất và tác nghiệp*, NXB Tài chính.

#### 15. Nội dung chi tiết học phần:

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | <p><b>Chương 1: Giới thiệu chung về quản trị tác nghiệp</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được nội dung chủ yếu của quản trị tác nghiệp: Khái niệm, mục tiêu, vai trò, dự báo, thiết kế, quản trị công suất,...</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>1.1. Thực chất của quản trị tác nghiệp</p> <p>1.1.1. Khái niệm quản trị tác nghiệp</p> <p>1.1.2. Mục tiêu của quản trị tác nghiệp</p> <p>1.1.3. Sự khác nhau giữa quản trị hoạt động sản xuất và các hoạt động dịch vụ</p> <p>1.1.4. Vai trò và mối quan hệ của quản trị sản xuất tác nghiệp với các chức năng quản trị chính khác</p> <p>1.2. Nội dung chủ yếu của quản trị tác nghiệp</p> <p>1.2.1. Dự báo nhu cầu sản xuất sản phẩm</p> <p>1.2.2. Thiết kế sản phẩm và quy trình công nghệ</p> | 2         | 2         | [1]<br>[2]         | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 1, mục 1.1 – 1.2.<br>- Đọc tài liệu [2], chương 1, trang 9 - 28. |



| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 1.2.3. Quản trị công suất của doanh nghiệp<br>1.2.4. Xác định vị trí đặt doanh nghiệp<br>1.2.5. Bố trí sản xuất trong doanh nghiệp<br>1.2.6. Lập kế hoạch các nguồn lực<br>1.2.7. Điều độ sản xuất<br>1.2.8. Kiểm soát hệ thống sản xuất<br>Bài tập: Dự báo nhu cầu sản xuất sản phẩm, lập kế hoạch các nguồn lực.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |           |                    |                                                                                                                               |
| 2    | <b>Chương 1 (tiếp)</b><br>1.3. Quá trình phát triển và xu hướng vận động của quản trị sản xuất<br>1.3.1. Lịch sử hình thành và phát triển của quản trị sản xuất<br>1.3.2. Xu hướng phát triển của quản trị sản xuất<br>1.4. Đánh giá kết quả của sản xuất và dịch vụ<br>1.4.1. Thực chất và tầm quan trọng của năng suất trong sản xuất và dịch vụ<br>1.4.2. Những nhân tố tác động đến năng suất<br>1.4.3. Những biện pháp nhằm nâng cao năng suất trong quản trị sản xuất<br><b>Chương 2: Dự báo nhu cầu sản xuất sản phẩm</b><br><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được nội dung vai trò của dự báo trong quản trị tác nghiệp, phương pháp dự báo định tính và định lượng. Công tác giám sát và kiểm soát dự báo.<br><b>Nội dung cụ thể:</b><br>2.1. Thực chất và vai trò của dự báo trong quản trị tác nghiệp<br>2.1.1. Khái niệm dự báo | 2         | 2         | [1]<br>[2]         | - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1 mục 1.3 - 1.4 và chương 2 từ mục 2.1 - 2.2<br>- Đọc tài liệu [2] chương 2 từ trang 36 - 44 |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 2.1.2. Các loại dự báo<br>2.2. Phương pháp dự báo định tính<br>2.2.1. Lấy ý kiến của ban quản lý điều hành<br>2.2.2. Phương pháp lấy ý kiến hỗn hợp của lực lượng bán hàng<br>2.2.3. Phương pháp nghiên cứu thị trường người tiêu dùng<br>2.2.4. Phương pháp Delphi<br>Bài tập: Tìm hiểu tình huống về dự báo cầu của Walt Disney                        |           |           |                    |                                                                                                       |
| 3    | <b>Chương 2 (tiếp)</b><br>2.3. Phương pháp dự báo định lượng<br>2.3.1. Bình quân giản đơn (Simple Average)<br>2.3.2. Phương pháp bình quân di động<br>2.3.3. Bình quân di động có trọng số<br>2.3.4. Phương pháp san bằng mũ giản đơn<br>2.3.5. San bằng mũ có điều chỉnh xu hướng<br>Bài tập: Làm bài tập 1,2,3,4,5 chương 2 tài liệu [3] trang 26 -32. | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 2, mục 2.3.1 - 2.3.5<br>- Đọc tài liệu [2], chương 2 trang 44 - 52. |
| 4    | <b>Chương 2 (tiếp)</b><br>2.3.6. Phép hoạch định theo xu hướng<br>2.3.7. Dự báo nhu cầu biến đổi theo mùa<br>2.3.8. Phương pháp dự báo nhân quả<br>Hồi quy và phân tích tương quan<br>Bài tập: Làm bài tập tài liệu [3] bài 8,9,10 trang 20, 21.                                                                                                         | 2         | 2         | [1]<br>[2]         | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 2, mục 2.3.6 - 2.3.8<br>- Đọc tài liệu [2], chương 2 trang 52 - 60. |
| 5    | <b>Chương 2(tiếp)</b><br>2.4. Giám sát và kiểm soát dự báo<br>Bài tập:<br>- Làm bài tập chương 2, tài liệu [1].<br>- Làm bài tập 11,12,13,14,15 chương 2, tài liệu [3], trang 37 - 42.                                                                                                                                                                   | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 2, mục 2.4.<br>- Đọc tài liệu [2], chương 2, trang 61 - 66.         |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6    | <p><b>Chương 3: Thiết kế sản phẩm và công nghệ</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được khái niệm, bản chất, nội dung, tổ chức và quy trình thiết kế sản phẩm và công nghệ.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>3.1. Khái niệm và bản chất của thiết kế sản phẩm và công nghệ</p> <p>3.2. Nội dung của thiết kế sản phẩm và công nghệ</p> <p>3.2.1. Thiết kế sản phẩm</p> <p>3.2.2. Thiết kế công nghệ</p> <p>3.3. Tổ chức công tác thiết kế sản phẩm và công nghệ</p> <p>3.4. Quy trình thiết kế sản phẩm và công nghệ</p> <p>Bài tập: Tìm hiểu quy trình thiết kế sản phẩm và công nghệ của doanh nghiệp sản xuất.</p> | 2         | 2         | [1]<br>[2]         | <p>- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 3, mục 3.1 đến 3.2.2</p> <p>- Đọc tài liệu [2], chương 3, trang 69 – 73.</p> <p>- Ôn tập chương 1,2,3 chuẩn bị kiểm tra giữa học phần.</p> |
| 7    | <p><b>Kiểm tra giữa học phần</b></p> <p>Bài tập: Nghiên cứu tình huống về nâng cao năng lực sản xuất của doanh nghiệp.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | <p>Làm bài kiểm tra giữa học phần.</p>                                                                                                                                          |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8    | <p><b>Chương 4: Lựa chọn quá trình sản xuất và hoạch định công suất</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được các loại quá trình sản xuất, hoạch định công suất, các phương pháp hỗ trợ lựa chọn phương án kế hoạch công suất.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>4.1. Các loại quá trình sản xuất</p> <p>4.1.1. Sự cần thiết và các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn quá trình sản xuất</p> <p>4.1.2. Các loại quá trình sản xuất</p> <p>4.2. Hoạch định công suất</p> <p>4.2.1. Khái niệm công suất.</p> <p>4.2.2. Tầm quan trọng của hoạch định công suất.</p> <p>4.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản trị công suất.</p> <p>4.2.4. Trình tự và nội dung hoạch định công suất.</p> <p>4.2.5. Các yêu cầu khi xây dựng và lựa chọn các phương án công suất.</p> <p>Bài tập: Nghiên cứu tình huống về nâng cao năng lực sản xuất của doanh nghiệp Bình Tân.</p> | 2         | 2         | [1]<br>[2]         | <p>- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 4, mục 4.1 - 4.2</p> <p>- Đọc tài liệu [2], chương 4, trang 102 - 112.</p> |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                                                                            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9    | <p><b>Chương 4: (tiếp)</b></p> <p>4.3. Các phương pháp hỗ trợ lựa chọn phương án kế hoạch công suất</p> <p>4.3.1. Sử dụng lý thuyết quyết định trong lựa chọn công suất</p> <p>4.3.2. Phân tích hoà vốn trong lựa chọn công suất</p> <p>4.3.3. Sử dụng đường kinh nghiệm trong quyết định công suất</p> <p>Bài tập:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm bài tập chương 4, tài liệu [1].</li> <li>- Làm bài tập 7,8,9 chương 4, tài liệu [3], trang 69 - 76.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 4, mục 4.3.1 - 4.3.3.</li> <li>- Đọc tài liệu [2], chương 4, trang 115 - 134.</li> </ul> |
| 10   | <p><b>Chương 5: Định vị doanh nghiệp</b></p> <p><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được vai trò của định vị doanh nghiệp, phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới định vị doanh nghiệp, các phương pháp đánh giá phương án định vị doanh nghiệp.</p> <p><b>Nội dung cụ thể:</b></p> <p>5.1. Thực chất và vai trò của định vị doanh nghiệp</p> <p>5.1.1. Thực chất và vai trò của định vị doanh nghiệp</p> <p>5.1.2. Mục tiêu của định vị doanh nghiệp</p> <p>5.1.3. Tầm quan trọng của định vị doanh nghiệp</p> <p>5.1.4. Quy trình tổ chức định vị doanh nghiệp.</p> <p>5.2. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới định vị doanh nghiệp</p> <p>5.2.1. Các nhân tố ảnh hưởng đến lựa chọn vùng.</p> <p>5.2.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến chọn</p> | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 5 mục 5.1.1 đến 5.2.3</li> <li>- Đọc tài liệu [2], chương 5 trang 140- 155.</li> </ul>   |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                            | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | địa điểm<br>5.2.3. Xu hướng định vị doanh nghiệp trên thế giới ngày nay<br>Bài tập:<br>- Làm bài tập 1,2,3 chương 4 tài liệu [3] trang 103 – 107.<br>- Nghiên cứu tình huống về lựa chọn địa điểm của ngân hàng BIDV<br>- Tìm hiểu về xu hướng định vị doanh nghiệp hiện nay. |           |           |                    |                                                                                                        |
| 11   | <b>Chương 5 (tiếp):</b><br>5.3. Các phương pháp đánh giá phương án định vị doanh nghiệp<br>5.3.1. Phân tích chi phí trong vùng.<br>5.3.2. Phương pháp dùng trọng số đơn giản<br>Bài tập: Làm bài tập 4,5,6 chương 4 tài liệu [3] trang 108 – 111.                             | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 5 mục 5.3.1 - 5.3.2<br>- Đọc tài liệu [2], chương 5 trang 155 - 160. |
| 12   | <b>Chương 5 (tiếp):</b><br>5.3. Các phương pháp đánh giá phương án định vị doanh nghiệp (tiếp)<br>5.3.3. Phương pháp tọa độ trung tâm<br>5.3.4. Phương pháp bài toán vận tải                                                                                                  | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 5, mục 5.3.3<br>- Đọc tài liệu [2], chương 5                         |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | Bài tập: Làm bài tập 7,8,9 chương 4, tài liệu [3] trang 111 – 119.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |           |                    | trang 160 - 172.                                                                                   |
| 13   | <b>Chương 5 (tiếp):</b><br><b>Bài tập chương 5:</b> Phương pháp bài toán vận tải.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           | 4         | [3]                | - Làm bài tập 15-23 chương 4 tài liệu [3] trang 124 – 139.                                         |
| 14   | <b>Chương 6: Bố trí sản xuất trong doanh nghiệp</b><br><b>Mục tiêu chương:</b> Trình bày được vị trí, vai trò của bố trí sản xuất trong doanh nghiệp, các loại hình bố trí sản xuất chủ yếu, thiết kế bố trí sản xuất trong doanh nghiệp.<br><b>Nội dung cụ thể:</b><br>6.1. Vị trí và vai trò của bố trí sản xuất trong doanh nghiệp<br>6.1.1. Khái niệm và ý nghĩa của bố trí sản xuất<br>6.1.2. Các yêu cầu trong bố trí sản xuất<br>6.2. Các loại hình bố trí sản xuất chủ yếu<br>6.2.1. Bố trí theo quá trình<br>6.2.2. Bố trí theo sản phẩm<br>6.2.3. Bố trí cố định vị trí.<br>6.2.4. Hình thức bố trí hỗn hợp<br>Bài tập: Tìm hiểu bố trí mặt bằng sản xuất theo sản phẩm của doanh nghiệp sản xuất và bố trí mặt bằng | 2         | 2         | [1]<br>[2]         | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 6, mục 6.1 - 6.2<br>- Đọc tài liệu [2] chương 6 trang 176 - 190. |

| Tuần | Nội dung giảng dạy                                                                                                                                                                                                                     | Lý thuyết | Thực hành | Tài liệu đọc trước | Nhiệm vụ của sinh viên                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | sản xuất theo quá trình của doanh nghiệp dịch vụ                                                                                                                                                                                       |           |           |                    |                                                                                                       |
| 15   | <b>Chương 6(tiếp)</b><br>6.3. Thiết kế bố trí sản xuất trong doanh nghiệp<br>6.3.1. Thiết kế bố trí theo sản phẩm<br>6.3.2. Thiết kế bố trí sản xuất theo quá trình<br>Bài tập: Làm bài tập 1-5 chương 5 tài liệu [3] trang 149 - 158. | 2         | 2         | [1]<br>[2]<br>[3]  | - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 6, mục 6.3.1 - 6.3.2<br>- Đọc tài liệu [2] chương 6 trang 190 - 203 |

Hải Dương, ngày 14 tháng 8 năm 2018

**KT.HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

**TRƯỞNG KHOA**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**



**TS. Nguyễn Thị Kim Nguyễn**

**Nguyễn Thị Chuyên**

**Nguyễn Thị Ngọc Mai**