

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

Số tín chỉ: 4

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Quản trị kinh doanh

Năm 2020

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Quản trị kinh doanh

1. Tên học phần: Quản trị chiến lược

2. Mã học phần: QTRI 351

3. Số tín chỉ: 4 (3,1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ 3

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 45 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành

- Tự học: 120 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Sinh viên đã được học các học phần cơ sở như: Kinh tế học vi mô, Kinh tế học vĩ mô, Marketing căn bản, Quản trị học.

7. Giảng viên:

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Mai	0916.143.388	ngocmai242@gmail.com
2	ThS. Trần Thị Hằng	0984.696.418	tranhang.k48neu@gmail.com
3	ThS. Ngô Thị Luyện	0977.336.889	ngothiluyendhsd@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Cung cấp cho sinh viên những kiến thức khái quát về quản trị chiến lược, quy trình quản trị chiến lược. Hướng dẫn sinh viên cách thức phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ của từng doanh nghiệp; giới thiệu công cụ để phân tích và lựa chọn chiến lược, quy trình lựa chọn chiến lược; các chiến lược cấp doanh nghiệp, cấp đơn vị kinh doanh, cấp chức năng và chiến lược mang tính toàn cầu hóa; nội dung các bước của việc tổ chức thực hiện chiến lược, kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Trình bày được khái niệm về quản trị chiến lược, mô hình quản trị chiến lược, giai đoạn quản trị chiến lược.	2	[1.2.1.2a.]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1.2	Vận dụng được các kiến thức cơ bản về quản trị chiến lược, ra quyết định lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp; tổ chức, thực hiện, kiểm tra, điều chỉnh chiến lược của doanh nghiệp.	3	[1.2.1.2b.]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Có kỹ năng phân tích môi trường kinh doanh, nghiên cứu điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ từ đó đưa ra các chiến lược hợp lý.	4	[1.2.2.1.]
MT2.2	Có kỹ năng phân tích và lập kế hoạch chiến lược và kiểm tra, kiểm soát, quản trị chiến lược trong doanh nghiệp.	4	
MT2.3	Có kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và năng lực dẫn dắt chuyên môn để giải quyết vấn đề liên quan đến chiến lược của doanh nghiệp.	5	[1.2.2.3.]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có năng lực định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát, đánh giá và đưa ra kết luận các công việc thuộc chuyên môn nghề nghiệp.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Trình bày được khái niệm về quản trị chiến lược, khái lược môi trường kinh doanh.	2	[2.1.5.]
CDR1.2	Trình bày được các chiến lược cấp doanh nghiệp, chiến	4	

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
	lược cấp đơn vị kinh doanh, chiến lược cấp chức năng và chiến lược toàn cầu hóa.		
CĐR1.3	Trình bày được những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ khi nghiên cứu môi trường kinh doanh của doanh nghiệp.	4	
CĐR1.4	Trình bày được nội dung chiến lược cạnh tranh của doanh nghiệp và lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp.	4	
CĐR1.5	Trình bày được các loại mục tiêu chiến lược và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.	2	
CĐR1.6	Trình bày được khái niệm lợi thế cạnh tranh và phân tích các nội dung của lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.	4	
CĐR1.7	Trình bày được các trình bày được các công cụ lựa chọn chiến lược như ma trận BCG, ma trận GE, ma trận SWOT,...	2	
CĐR2	Kỹ năng		
CĐR2.1	Phân tích các cơ hội, nguy cơ, điểm mạnh, điểm yếu của môi trường kinh doanh tác động đến hoạt động kinh doanh các doanh nghiệp.	4	[2.2.1]
CĐR2.2	Phân tích các lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp.	4	
CĐR2.3	Lựa chọn chiến lược và lập kế hoạch chiến lược; tổ chức thực hiện, kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh chiến lược.	5	[2.2.2]
CĐR2.4	Có kỹ năng phân tích, tổng hợp để ra quyết định chiến lược và giải quyết vấn đề liên quan đến quản trị chiến lược tại doanh nghiệp.	5	[2.2.5]
CĐR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CĐR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, có ý thức chịu trách nhiệm và tư duy phản biện khoa học.	4	[2.3.1]
CĐR3.2	Có năng lực hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ, đánh giá chất lượng công việc, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm.	5	[2.3.2]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1							CDR2				CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	
1	<p>Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược</p> <p>1.1. Chiến lược</p> <p>1.1.1. Nguồn gốc của chiến lược</p> <p>1.1.2. Quan điểm về chiến lược</p> <p>1.1.3. Những đặc trưng cơ bản của chiến lược kinh doanh</p> <p>1.1.4. Vai trò của chiến lược</p> <p>1.2. Quản trị chiến lược và mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược</p> <p>1.2.1. Các quan niệm về quản trị chiến lược</p> <p>1.2.2. Vai trò của quản trị chiến lược</p> <p>1.2.3. Các cấp quản trị chiến lược</p> <p>1.2.4. Mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược và các giai đoạn quản trị chiến lược</p>	x								x				x	x
2	<p>Chương 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</p> <p>2.1. Xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp</p> <p>2.1.1. Thực chất, yêu cầu xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp</p> <p>2.1.2. Xác định lĩnh vực kinh doanh</p> <p>2.2. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</p> <p>2.2.1. Thực chất và phân loại mục tiêu doanh nghiệp</p> <p>2.2.2. Các yêu cầu đối với hệ thống mục tiêu chiến lược doanh nghiệp</p>	x	x							x				x	x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1							CDR2				CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	
	<p>2.2.3. Các lực lượng ảnh hưởng đến việc hình thành mục tiêu chiến lược</p> <p>2.3. Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh</p> <p>2.3.1. Trách nhiệm xã hội</p> <p>2.3.2. Chiến lược và đạo đức kinh doanh</p>														
3	<p>Chương 3: Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</p> <p>3.1. Phân tích các yếu tố của môi trường vĩ mô</p> <p>3.1.1. Yếu tố chính trị - luật pháp</p> <p>3.1.2. Yếu tố kinh tế</p> <p>3.1.3. Yếu tố công nghệ</p> <p>3.1.4. Yếu tố văn hoá – xã hội</p> <p>3.1.5. Yếu tố tự nhiên</p> <p>3.2. Phân tích môi trường ngành</p> <p>3.2.1. Các đối thủ cạnh tranh hiện tại</p> <p>3.2.2. Đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn</p> <p>3.2.3. Khách hàng</p> <p>3.2.4. Nhà cung cấp</p> <p>3.2.5. Sản phẩm thay thế</p> <p>3.3. Phân tích nội bộ doanh nghiệp</p> <p>3.3.1. Phân tích các nguồn lực nội bộ</p> <p>3.3.2. Phân tích khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp</p>	x	x	x					x	x			x	x	
4	<p>Chương 4: Chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>4.1. Cơ sở và các mô hình phân tích chiến lược</p>	x	x	x	x				x	x	x		x	x	

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CDR1							CDR2				CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2
	<p>4.1.1. Cơ sở của chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>4.1.2. Các mô hình phân tích chiến lược</p> <p>4.2. Chiến lược cấp doanh nghiệp (chiến lược tổng quát)</p> <p>4.2.1. Các chiến lược tăng trưởng</p> <p>4.2.2. Chiến lược ổn định</p> <p>4.2.3. Chiến lược thu hẹp hoạt động sản xuất kinh doanh</p>													
5	<p>Chương 5: Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng</p> <p>5.1. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh</p> <p>5.1.1 Các chiến lược cạnh tranh cơ bản</p> <p>5.1.2. Chiến lược theo vị thế cạnh tranh</p> <p>5.1.3. Chiến lược kinh doanh theo các giai đoạn phát triển của ngành</p> <p>5.2. Chiến lược chức năng</p> <p>5.2.1. Chuỗi giá trị</p> <p>5.2.2. Các chiến lược chức năng</p> <p>5.2.3. Đạt chất lượng cao</p> <p>5.2.4. Đổi mới</p> <p>5.2.5. Đáp lại khách hàng</p>	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x
6	<p>Chương 6: Phân tích và lựa chọn chiến lược</p> <p>6.1. Các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp</p> <p>6.1.1. Kỹ thuật phân tích bằng ma trận SWOT (Điểm</p>	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1							CDR2				CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	
	<p><i> mạnh – Strengths, Điểm yếu – Weaknesses, Cơ hội – Opportunities, Nguy cơ – Threats)</i></p> <p><i>6.1.2. Ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài (Ma trận I – E)</i></p> <p><i>6.1.3. Ma trận hình ảnh cạnh tranh</i></p> <p><i>6.2. Lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp</i></p> <p><i>6.2.1. Các căn cứ lựa chọn chiến lược</i></p> <p><i>6.2.2. Phương pháp đánh giá các phương án chiến lược</i></p> <p><i>6.2.3. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược</i></p> <p><i>6.2.4. Các mô hình lựa chọn chiến lược kinh doanh</i></p>														
7	<p>Chương 7: Tổ chức thực hiện chiến lược</p> <p><i>7.1. Thực chất, ý nghĩa và yêu cầu của tổ chức thực hiện chiến lược</i></p> <p><i>7.1.1. Thực chất của tổ chức thực hiện chiến lược</i></p> <p><i>7.1.2. Vai trò và ý nghĩa của tổ chức thực hiện chiến lược</i></p> <p><i>7.1.3. Yêu cầu</i></p> <p><i>7.2. Nội dung tiến hành tổ chức thực hiện chiến lược</i></p> <p><i>7.2.1. Thiết lập mục tiêu hàng năm</i></p> <p><i>7.2.2. Đảm bảo các nguồn lực thực hiện chiến lược</i></p> <p><i>7.2.3. Triển khai thực hiện chiến lược và hoạt động điều chỉnh</i></p> <p><i>7.2.4. Đánh giá việc thực hiện chiến lược</i></p>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CDR1							CDR2				CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2
	Chương 8: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược 8.1. Mục đích của kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.1.1. Mục đích chung của công tác kiểm tra, đánh giá chiến lược 8.1.2. Vị trí của công tác kiểm tra, đánh giá 8.1.3. Các yêu cầu đối với công tác kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.2. Các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá 8.2.1. Các loại tiêu chuẩn 8.2.2. Tính chất của các tiêu chuẩn kiểm tra, đánh giá chiến lược 8.3. Hệ thống thông tin kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.3.1. Các hình thức kiểm tra, đánh giá chiến lược và hệ thống thông tin 8.3.2. Đảm bảo cơ sở thông tin cho kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.4. Đánh giá và điều chỉnh chiến lược 8.4.1. Quá trình đánh giá chiến lược 8.4.2. Điều chỉnh chiến lược	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Chương 9: Chiến lược toàn cầu hóa của doanh nghiệp 9.1. Tổng quan về việc mở rộng hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa 9.1.1. Những lợi ích thu được từ việc phát triển các	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần													
		CDR1							CDR2				CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 1.6	CDR 1.7	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	
	<p><i>hoạt động ra thị trường thế giới</i></p> <p><i>9.1.2. Phân tích môi trường kinh doanh quốc tế</i></p> <p><i>9.1.3. Môi trường luật pháp - chính trị của nước sở tại</i></p> <p><i>9.1.4. Các áp lực giảm chi phí và thích nghi với tình hình địa phương</i></p> <p><i>9.1.5. Chuỗi giá trị và các chiến lược trong môi trường toàn cầu</i></p> <p><i>9.2. Chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế</i></p> <p><i>9.2.1. Các cách tiếp cận chiến lược phát triển quốc tế</i></p> <p><i>9.2.2. Chiến lược cạnh tranh trong môi trường quốc tế</i></p> <p><i>9.3. Lựa chọn phương thức phát triển quốc tế</i></p> <p><i>9.3.1. Xuất khẩu</i></p> <p><i>9.3.2. Bán giấy phép</i></p> <p><i>9.3.3. Bán quyền kinh doanh</i></p> <p><i>9.3.4. Liên doanh</i></p> <p><i>9.3.5. Đầu tư trực tiếp</i></p> <p><i>9.3.6. Các nhân tố tác động đến việc lựa chọn phương thức phát triển quốc tế</i></p> <p><i>9.4. Các liên minh chiến lược toàn cầu</i></p> <p><i>9.4.1. Khái niệm</i></p> <p><i>9.4.2. Lợi thế và bất lợi của các liên minh chiến lược</i></p> <p><i>9.4.3. Hoàn thiện liên minh chiến lược</i></p>														

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CĐR1	Bài tập áp dụng, điểm thường xuyên, thảo luận nhóm.
CĐR2	Bài tập áp dụng, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CĐR3	Bài tập áp dụng, điểm thường xuyên, thi kết thúc học phần.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên, ...	02 điểm đánh giá trở lên	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	01 bài	30%	
3	Thi kết thúc học phần	01 bài	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên, ... được đánh giá thông qua ý thức học tập, tỉ lệ hiện diện của sinh viên trên lớp, tinh thần tác phong xây dựng bài, thái độ thảo luận, hoạt động nhóm và tinh thần thực hiện nhiệm vụ tự học.

- Kiểm tra giữa học phần được thực hiện vào tuần số 8 theo chương trình học phần và được đánh giá theo hình thức tự luận.

- Thi kết thúc học phần theo kế hoạch tiến độ đào tạo và được đánh giá theo hình thức tự luận.

12. Phương pháp dạy và học

- Giảng viên giới thiệu học phần, tài liệu học tập, tài liệu tham khảo, các địa chỉ website để tìm tư liệu liên quan đến học phần. Nêu nội dung cốt lõi của chương và tổng kết chương, sử dụng bài giảng điện tử trong giảng dạy. Tập trung hướng dẫn học, phản hồi kết quả thảo luận, bài tập áp dụng tại mỗi chương.

- Các phương pháp giảng dạy có thể áp dụng: Phương pháp thuyết trình; Phương pháp thảo luận nhóm; Phương pháp mô phỏng; Phương pháp minh họa; Phương pháp miêu tả, làm mẫu.

- Sinh viên chuẩn bị bài từng chương, làm bài tập đầy đủ, trau dồi kỹ năng làm việc nhóm để chuẩn bị bài thảo luận. Tích cực, chủ động nắm bắt kiến thức lý thuyết để vận dụng và phát triển kỹ năng nghề nghiệp. Trong quá trình học tập, sinh viên được khuyến khích đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm, các ý tưởng sáng tạo mới dưới nhiều hình thức khác nhau.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về quản trị chiến lược.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng, các chủ đề tự học theo nhóm.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

14. Tài liệu phục vụ học phần:

- Tài liệu bắt buộc

[1] Đại học Sao Đỏ (2018), *Giáo trình Quản trị chiến lược*.

- Tài liệu tham khảo

[2] PGS.TS. Ngô Kim Thanh (2015), *Giáo trình Quản trị Chiến lược*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

[3] PGS.TS Lê Thế Giới, TS Nguyễn Thanh Liêm (2018), *Quản trị chiến lược*, NXB Thống kê.

[4] TS. Phạm Thị Thu Phương (2015), *Quản trị chiến lược trong nền kinh tế toàn cầu*, NXB Khoa học và kỹ thuật.

[5] PGS.TS. Ngô Kim Thanh (2015), *Bài tập quản trị Chiến lược*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.

15. Nội dung chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
1	<p>Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược về chiến lược, quản trị chiến lược. Phân tích và vận dụng được các bước quản trị chiến lược vào thực tiễn. Nội dung cụ thể: 1.1. Chiến lược 1.1.1. Nguồn gốc của chiến lược 1.1.2. Quan điểm về chiến lược 1.1.3. Những đặc trưng cơ bản của chiến lược kinh doanh 1.1.4. Vai trò của chiến lược 1.2. Quản trị chiến lược và mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược</p>	3		[1] [2] [3] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 1, mục 1.1 đến 1.2 - Đọc tài liệu [2], chương 1, trang 7 - 37 - Đọc tài liệu [3] chương 1, trang 5 – 45 - Đọc tài liệu [4] phần mở đầu, trang 10 – 35

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	1.2.1. Các quan niệm về quản trị chiến lược 1.2.2. Vai trò của quản trị chiến lược 1.2.3. Các cấp quản trị chiến lược 1.2.4. Mô hình tổng quát các giai đoạn quản trị chiến lược và các giai đoạn quản trị chiến lược				
	Bài tập: Xác định những sai lầm trong quá trình ra quyết định chiến lược.		2	[5]	Đọc tài liệu [5], tình huống 50, trang 129 - 130
2	Chương 2: Nhiệm vụ và mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp Mục tiêu chương: Xác định được nhiệm vụ của doanh nghiệp, trình bày được các mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp, phân tích được trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp. Nội dung cụ thể: 2.1. Xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp 2.1.1. Thực chất, yêu cầu xác định nhiệm vụ của doanh nghiệp 2.1.2. Xác định lĩnh vực kinh doanh 2.2. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp 2.2.1. Thực chất và phân loại mục tiêu doanh nghiệp 2.2.2. Các yêu cầu đối với hệ thống mục tiêu chiến lược doanh nghiệp 2.2.3. Các lực lượng ảnh hưởng đến việc hình thành mục tiêu chiến lược 2.3. Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh 2.3.1. Trách nhiệm xã hội 2.3.2. Chiến lược và đạo đức kinh doanh	3		[1] - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 2, mục 2.1 đến 2.3 [2] - Đọc tài liệu [2], chương 1, trang 39 – 49 [3] - Đọc tài liệu [3] chương 1, trang 39 - 93	
	Bài tập: Xác định các mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp		2	[5]	Đọc tài liệu [5], tình huống 1, trang 7 - 10

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
3	<p>Chương 3: Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược về môi trường kinh doanh, các nhân tố cấu thành môi trường kinh doanh. Phân tích được các yếu tố của môi trường kinh doanh. Nội dung cụ thể: 3.1. Phân tích các yếu tố của môi trường vĩ mô 3.1.1. Yếu tố chính trị - luật pháp 3.1.2. Yếu tố kinh tế 3.1.3. Yếu tố công nghệ 3.1.4. Yếu tố văn hoá – xã hội 3.1.5. Yếu tố tự nhiên 3.2. Phân tích môi trường ngành 3.2.1. Các đối thủ cạnh tranh hiện tại 3.2.2. Đối thủ cạnh tranh tiềm ẩn 3.2.3. Khách hàng 3.2.4. Nhà cung cấp 3.2.5. Sản phẩm thay thế</p>	3		[1] [2] [3] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 3, mục 3.1 đến 3.2 - Đọc tài liệu [2], chương 3, trang 53 - 67 - Đọc tài liệu [3] chương 1, trang 91 – 151 - Đọc tài liệu [4] chương 3, trang 39 -92
	<p>Bài tập chương 3: Bài tập tình huống phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</p>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], tình huống 3, trang 27 – 34
4	<p>Chương 3 (tiếp) 3.3. Phân tích nội bộ doanh nghiệp 3.3.1. Phân tích các nguồn lực nội bộ 3.3.2. Phân tích khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp</p>	3		[1] [2] [3] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 3, mục 3.3.1 đến 3.3.2 - Đọc tài liệu [2], chương 4, trang 67 - 108; chương 5, trang 109 - 145 - Đọc tài liệu [3] chương 4, trang 151 – 215; chương 5, trang 217 - 264 - Đọc tài liệu [4] chương 2, trang 93 – 138

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	<i>Bài tập chương 3: Bài tập tình huống phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</i>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], tình huống 16, trang 66 – 69; tình huống 18, trang 74 - 77
5	Chương 4: Chiến lược cấp doanh nghiệp Mục tiêu chương: Trình bày được các chiến lược cấp doanh nghiệp, phân tích được các mô hình phân tích chiến lược, vận dụng các mô hình phân tích chiến lược để xác định chiến lược cụ thể cho doanh nghiệp. Nội dung cụ thể: 4.1. Cơ sở và các mô hình phân tích chiến lược 4.1.1. Cơ sở của chiến lược cấp doanh nghiệp 4.1.2. Các mô hình phân tích chiến lược	3		[1] [2]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 4, mục 4.1.1 đến 4.1.2 - Đọc tài liệu [2], chương 6, trang 145 - 167
	<i>Bài tập chương 4: Bài tập phân tích và lựa chọn chiến lược</i>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], bài tập 1, trang 156 - 157
6	Chương 4 (tiếp) 4.2. Chiến lược cấp doanh nghiệp (chiến lược tổng quát) 4.2.1. Các chiến lược tăng trưởng 4.2.2. Chiến lược ổn định 4.2.3. Chiến lược thu hẹp hoạt động sản xuất kinh doanh	3		[1] [2] [3] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 4, mục 4.2 - Đọc tài liệu [2], chương 1, trang 167 - 180 - Đọc tài liệu [3] chương 9, trang 429 - 501 - Đọc tài liệu [4] chương 6, trang 279 – 310 - Ôn tập nội dung chương 1, 2, 3, 4 chuẩn bị làm bài kiểm tra.
	<i>Bài tập chương 4: Bài tập phân tích</i>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], bài

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	<i>và lựa chọn chiến lược</i>				tập 2, trang 157 - 158
7	Kiểm tra giữa học phần	3		[1] [2] [3] [4] [5]	Làm bài kiểm tra giữa học phần
	<i>Bài tập chương 4: Bài tập phân tích và lựa chọn chiến lược</i>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], bài tập 3, trang 158 - 159
8	Chương 5: Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng Mục tiêu chương: Trình bày được các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh, chiến lược chức năng. Xác định được chuỗi giá trị của doanh nghiệp. Vận dụng các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng phù hợp với doanh nghiệp. Nội dung cụ thể: 5.1. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh 5.1.1 Các chiến lược cạnh tranh cơ bản 5.1.2. Chiến lược theo vị thế cạnh tranh 5.1.3. Chiến lược kinh doanh theo các giai đoạn phát triển của ngành	3		[1] [2] [3] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 5, mục 5.1 - Đọc tài liệu [2], chương 7, trang 181 - 213 - Đọc tài liệu [3] chương 6, trang 265 - 298 - Đọc tài liệu [4] chương 6, trang 311 - 334
	<i>Bài tập chương 5: Bài tập tình huống phân tích các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và cấp chức năng của doanh nghiệp</i>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], bài tập 4, trang 158 ; tình huống 33, trang 104 – 105.
9	Chương 5: Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và chiến lược chức năng 5.2. Chiến lược chức năng 5.2.1. Chuỗi giá trị 5.2.2. Các chiến lược chức năng 5.2.3. Đạt chất lượng cao	3		[1] [2] [3]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 5, mục 5.2 - Đọc tài liệu [2], chương 7, trang 213 - 265 - Đọc tài liệu [3]

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	5.2.4. Đổi mới 5.2.5. Đáp lại khách hàng			[4]	chương 6, trang 298 - 317 - Đọc tài liệu [4] chương 6, trang 334 - 372
	<i>Bài tập chương 5: Bài tập tình huống phân tích các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và cấp chức năng của doanh nghiệp</i>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], bài tập 7, trang 160; tình huống 34, trang 107 - 109
10	<p>Chương 6: Phân tích và lựa chọn chiến lược Mục tiêu chương: Trình bày được các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp. Phân tích được các mô hình ma trận SWOT, ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài, ma trận hình ảnh cạnh tranh. Vận dụng các ma trận để phân tích lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.</p> <p>Nội dung cụ thể: 6.1. Các kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp 6.1.1. Kỹ thuật phân tích bằng ma trận SWOT (Điểm mạnh – Strengths, Điểm yếu – Weaknesses, Cơ hội – Opportunities, Nguy cơ – Threats) 6.1.2. Ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài (Ma trận I – E) 6.1.3. Ma trận hình ảnh cạnh tranh</p>	3	2	[1] [2] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 6 từ mục 6.1 - Đọc tài liệu [2], chương 9, trang 265 - 275 - Đọc tài liệu [4] chương 4, trang 180 - 212
	<i>Bài tập chương 6: Bài tập tình huống xây dựng ma trận SWOT cho doanh nghiệp</i>		2	[5]	- Đọc tài liệu [5], bài tập 17, trang 169 - Đọc tài liệu [5], tình huống 22, trang 94.
11	<p>Chương 6 (tiếp) 6.2. Lựa chọn chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp 6.2.1. Các căn cứ lựa chọn chiến lược</p>	3		[1] [2] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 6, mục 6.2 - Đọc tài liệu [2], chương 1, trang 276 -

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	6.2.2. Phương pháp đánh giá các phương án chiến lược 6.2.3. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược 6.2.4. Các mô hình lựa chọn chiến lược kinh doanh				285 - Đọc tài liệu [4] chương 4, trang 212 – 222
	Bài tập chương 6: Bài tập xây dựng các ma trận định hướng chiến lược cho doanh nghiệp		2	[5]	- Đọc tài liệu [5], bài tập 23, 25, 26; trang 173 – 179 - Tình huống 53, trang 135 – 136
12	Chương 7: Tổ chức thực hiện chiến lược Mục tiêu chương: Trình bày được thực chất, vai trò, ý nghĩa, yêu cầu của tổ chức thực hiện chiến lược. Phân tích được các nội dung tiến hành tổ chức thực hiện chiến lược. Nội dung cụ thể: 7.1. Thực chất, ý nghĩa và yêu cầu của tổ chức thực hiện chiến lược 7.1.1. Thực chất của tổ chức thực hiện chiến lược 7.1.2 Vai trò và ý nghĩa của tổ chức thực hiện chiến lược 7.1.3. Yêu cầu 7.2. Nội dung tiến hành tổ chức thực hiện chiến lược 7.2.1. Thiết lập mục tiêu hàng năm 7.2.2. Đảm bảo các nguồn lực thực hiện chiến lược 7.2.3. Triển khai thực hiện chiến lược và hoạt động điều chỉnh 7.2.4. Đánh giá việc thực hiện chiến lược	3		[1] [2] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 7, mục 7.1 đến mục 7.2 - Đọc tài liệu [2], chương 10, trang 287 - 299 - Đọc tài liệu [4] chương 9, trang 481 - 585
	Bài tập: Bài tập xác định chiến lược và tổ chức thực hiện chiến lược cho doanh nghiệp		2	[5]	Đọc tài liệu [5], tình huống 53; trang 135 - 136
13	Chương 8: Đánh giá và điều chỉnh	3			

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	<p>chiến lược Mục tiêu chương: Trình bày được các mục đích và tiêu chuẩn, hình thức kiểm tra và đánh giá chiến lược. phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp. Vận dụng các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá để đánh giá và điều chỉnh chiến lược.</p> <p>Nội dung cụ thể: 8.1. Mục đích của kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.1.1. Mục đích chung của công tác kiểm tra, đánh giá chiến lược 8.1.2. Vị trí của công tác kiểm tra, đánh giá 8.1.3. Các yêu cầu đối với công tác kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.2. Các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá 8.2.1. Các loại tiêu chuẩn 8.2.2. Tính chất của các tiêu chuẩn kiểm tra, đánh giá chiến lược 8.3. Hệ thống thông tin kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.3.1. Các hình thức kiểm tra, đánh giá chiến lược và hệ thống thông tin 8.3.2. Đảm bảo cơ sở thông tin cho kiểm tra và đánh giá chiến lược 8.4. Đánh giá và điều chỉnh chiến lược 8.4.1. Quá trình đánh giá chiến lược 8.4.2. Điều chỉnh chiến lược</p>			[1] [2] [3] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 8, mục 8.1 đến 8.4 - Đọc tài liệu [2], chương 12, trang 357 - 372 - Đọc tài liệu [3] chương 10, trang 503 - 575 - Đọc tài liệu [4] chương 10, trang 586 - 610
	<p>Bài tập: Điều chỉnh chiến lược cho doanh nghiệp</p>		2	[5]	Đọc tài liệu [5], tình huống 37; trang 113 - 115
14	<p>Chương 9: Chiến lược toàn cầu hóa của doanh nghiệp Mục tiêu chương: Trình bày được</p>	3		[1]	- Nghiên cứu tài liệu

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	<p>các nội dung tổng quan về việc mở rộng hoạt động trong môi trường toàn cầu hoá. Phân tích được các chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế. Lựa chọn được các phương thức phát triển quốc tế.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>9.1. Tổng quan về việc mở rộng hoạt động trong môi trường toàn cầu hóa</p> <p>9.1.1. Những lợi ích thu được từ việc phát triển các hoạt động ra thị trường thế giới</p> <p>9.1.2. Phân tích môi trường kinh doanh quốc tế</p> <p>9.1.3. Môi trường luật pháp - chính trị của nước sở tại</p> <p>9.1.4. Các áp lực giảm chi phí và thích nghi với tình hình địa phương</p> <p>9.1.5. Chuỗi giá trị và các chiến lược trong môi trường toàn cầu</p> <p>9.2. Chiến lược kinh doanh trên thị trường quốc tế</p> <p>9.2.1. Các cách tiếp cận chiến lược phát triển quốc tế</p> <p>9.2.2. Chiến lược cạnh tranh trong môi trường quốc tế</p>			<p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p>	<p>[1], chương 9, mục 9.1 đến 9.3</p> <p>- Đọc tài liệu [2], chương 14, trang 405 - 430</p> <p>- Đọc tài liệu [3] chương 8, trang 381 - 418</p> <p>- Đọc tài liệu [4] chương 7, trang 373 - 410</p> <p>- Ôn tập nội dung chương 7, 8, 9 chuẩn bị làm bài kiểm tra.</p>
	<p>Bài tập: Xác định chiến lược cạnh tranh trong môi trường quốc tế</p>		2	[5]	<p>Đọc tài liệu [5], tình huống 35; trang 107 - 108</p>
15	<p>Chương 9 (tiếp)</p> <p>9.3. Lựa chọn phương thức phát triển quốc tế</p> <p>9.3.1. Xuất khẩu</p> <p>9.3.2. Bán giấy phép</p> <p>9.3.3. Bán quyền kinh doanh</p> <p>9.3.4. Liên doanh</p> <p>9.3.5. Đầu tư trực tiếp</p>	3		<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p>	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1], chương 9, mục 9.4</p> <p>- Đọc tài liệu [2], chương 14, trang 432 - 437</p> <p>- Đọc tài liệu [3] chương 8, trang 419 -</p>

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	9.3.6. Các nhân tố tác động đến việc lựa chọn phương thức phát triển quốc tế 9.4. Các liên minh chiến lược toàn cầu 9.4.1. Khái niệm 9.4.2. Lợi thế và bất lợi của các liên minh chiến lược 9.4.3. Hoàn thiện liên minh chiến lược				427 - Đọc tài liệu [4] chương 7, trang 410 – 435
	Bài tập: Xác định các phương thức phát triển quốc tế của doanh nghiệp		2	[5]	- Đọc tài liệu [5], tình huống 27; trang 97 – 98 - Đọc tài liệu [5] tình huống 9, 10; trang 49 - 53
16	Ôn thi kết thúc học phần			[1] [2] [3] [4] [5]	Ôn tập kiến thức cơ bản theo đề cương hướng dẫn ôn tập thi kết thúc học phần.

Hải Dương, ngày 14 tháng 8 năm 2018

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Nguyễn Thị Chuyên

Nguyễn Thị Ngọc Mai