

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CĂN BẢN**

Số tín chỉ: 02

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Năm 2018

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành: Quản trị kinh doanh

1. Tên học phần: Thương mại điện tử căn bản

2. Mã học phần: QTRI 212

3. Số tín chỉ: 2(2,0)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 0 giờ thực hành

- Tự học: 60 giờ

6. Điều kiện tiên quyết: Không

7. Giảng viên:

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Huế	0984152429	nguyenthihue85dhsd@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Mai	0916143388	ngocmai242@gmail.com
3	ThS. Ngô Thị Luyện	0977336889	ngohtiluyendhsd@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần Thương mại điện tử căn bản nghiên cứu tổng quan về thương mại điện tử, nghiên cứu thị trường thương mại điện tử. giới thiệu kiến thức về các hoạt động giao dịch trong thương mại điện tử, các biện pháp đảm bảo an toàn trong kinh doanh thương mại điện tử và những lĩnh vực ứng dụng thương mại điện tử.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Trình bày được các kiến thức tổng quan về thương mại điện tử, thị trường trong thương mại điện tử, giao dịch trong thương mại điện tử.	1	[1.2.1.1a]
MT1.2	Hiểu được nội dung an toàn trong thương	2	[1.2.1.1a]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	mai điện tử, những lĩnh vực ứng dụng thương mại điện tử và tương lai của thương mại điện tử.		
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Phân tích tư duy, suy luận logic, hợp lý, khoa học và dự đoán rủi ro có thể xảy ra trong kinh doanh thương mại điện tử. Từ đó mở rộng hướng nghề nghiệp và loại hình kinh doanh cho sinh viên sau khi ra trường.	4	[1.2.2.3]
MT2.2	Vận dụng được lý thuyết để xử lý và giải quyết bài tập tình huống gặp phải trong kinh doanh thương mại điện tử.	3	[1.2.2.3]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Vận dụng được các kiến thức đã học để có thể làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và có ý thức chịu trách nhiệm trong công việc.	3	[1.2.3.1]
MT3.2	Phân tích mọi vấn đề xoay quanh doanh nghiệpkinh doanh thương mại điện tử để định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát, đánh giá và đưa ra kết luận cho các công việc thuộc chuyên môn nghề nghiệp một cách chính xác, minh bạch.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Trình bày được sự hình thành và phát triển của thương mại điện tử, khái niệm, phạm vi, chức năng, lợi ích và	1	[2.1.5]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bố CDR học phần trong CTĐT
	trở ngại của thương mại điện tử.		
CDR1.2	Phân biệt được sự khác nhau giữa thị trường truyền thống và thị trường điện tử. Những yếu tố cơ bản cấu thành thị trường điện tử, phân loại thị trường điện tử và một số công cụ sử dụng trong thị trường điện tử.	2	
CDR1.3	Trình bày được nội dung chuỗi giá trị thương mại, một số giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử, hệ thống giao dịch trong thương mại điện tử.	1	
CDR1.4	Trình bày được những vấn đề đặt ra trong an toàn thương mại điện tử, các nguy cơ và các hình thức tấn công đe dọa an toàn thương mại điện tử, quản trị an toàn thương mại điện tử, giải pháp công nghệ đảm bảo an toàn trong thương mại điện tử.	1	[2.1.5]
CDR1.5	Trình bày được những lĩnh vực ứng dụng của thương mại điện tử, tương lai của thương mại điện tử, xu hướng tích hợp thị trường thực và thị trường ảo	1	
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Phân tích được thị trường trong thương mại điện tử.	4	
CDR2.2	Vận dụng kiến thức đã học để thực hiện một số giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử.	3	
CDR2.3	Phân tích được các nguy cơ và các hình thức tấn công an toàn thương mại điện tử để từ đó quản trị an toàn thương mại điện tử.	4	[2.2.1]
CDR2.4	Phân tích được những lĩnh vực ứng dụng và tương lai của thương mại điện tử.	4	
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Vận dụng kiến thức đã học để làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi.	3	[2.3.1] [2.3.2] [2.3.3]
CDR3.2	Phân tích nội dung công việc để hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.	4	[2.3.4]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR3.3	Phân tích định hướng, đưa ra kết luận và bảo vệ quan điểm cá nhân trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.	4	
CDR3.4	Vận dụng kiến thức đã học để lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động liên quan đến quản trị kinh doanh tại doanh nghiệp.	3	

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần												
		CDR1					CDR2				CDR3			
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3	CDR 3.4
1	Chương 1: Tổng quan thương mại điện tử 1.1. Sự hình thành và phát triển của thương mại điện tử 1.2. Khái niệm thương mại điện tử 1.3. Phạm vi và chức năng của thương mại điện tử 1.4. Lợi ích và trở ngại của ứng dụng thương mại điện tử 1.5. Những điều kiện áp dụng thương mại điện tử	x									x	x	x	x
2	Chương 2: Thị trường trong thương mại điện tử 2.1. Khái niệm và bản chất thị trường điện tử 2.2. Những điểm khác biệt giữa thị trường truyền thống và thị trường điện tử 2.3. Những yếu tố cơ bản cấu thành thị trường điện tử 2.4. Phân loại thị trường điện tử 2.5. Một số công cụ sử dụng trong thị trường điện tử		x				x		x	x	x	x	x	
3	Chương 3: Giao dịch trong thương mại điện tử 3.1. Chuỗi giá trị thương mại 3.2. Một số giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử 3.3. Một số hệ thống giao dịch trong thương mại điện tử			x				x		x	x	x	x	
4	Chương 4: An toàn thương mại điện tử 4.1. Định nghĩa, những vấn đề đặt ra trong an toàn thương mại điện tử 4.2. Các nguy cơ và các hình thức tấn công đe dọa an toàn TMĐT 4.3. Quản trị an toàn TMĐT 4.4. Một số giải pháp công nghệ đảm bảo an toàn trong thương mại điện tử				x				x	x	x	x	x	
5	Chương 5: Những lĩnh vực ứng dụng thương mại điện tử và tương lai của thương mại điện tử 5.1. Những lĩnh vực ứng dụng của TMĐT 5.2. Tương lai của thương mại điện tử 5.3. Xu hướng tích hợp thị trường thực và thị trường ảo					x				x	x	x	x	

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá
CĐR1	Kiểm tra thường xuyên
CĐR2	Kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần
CĐR3	Kiểm tra thường xuyên

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ, chuyên cần của sinh viên.	01 điểm	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	
3	Thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm kiểm tra thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức; điểm thái độ; điểm chuyên cần được đánh giá theo phương pháp quan sát.

- Kiểm tra giữa học phần được thực hiện sau khi học xong nội dung chương 3, được đánh giá theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

- Thi kết thúc học phần theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

12. Phương pháp dạy và học

- Các phương pháp giảng dạy có thể áp dụng: Phương pháp thuyết trình; Phương pháp thảo luận nhóm; Phương pháp mô phỏng; Phương pháp minh họa; Phương pháp miêu tả, làm mẫu.

- Sinh viên chuẩn bị bài từng chương, làm bài tập đầy đủ, trau dồi kỹ năng làm việc nhóm để chuẩn bị bài thảo luận. Tích cực, chủ động nắm bắt kiến thức lý thuyết để vận dụng và phát triển kỹ năng nghề nghiệp. Trong quá trình học tập, sinh viên được khuyến khích đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm, các ý tưởng sáng tạo mới dưới nhiều hình thức khác nhau.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về Thương mại điện tử căn bản.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng và các chủ đề tự học theo nhóm.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.
- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

14. Tài liệu phục vụ học phần

- Tài liệu bắt buộc:

[1]- Trường Đại học Sao Đỏ (2018), *Giáo trình Thương mại điện tử căn bản*.

- Tài liệu tham khảo:

[2] TS. Trần Văn Hòe (2007), *Giáo trình Thương mại điện tử căn bản*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

[3] Lưu Đan Thọ, Tôn Thất Hoàng Hải (2015), *Thương mại điện tử hiện đại*, NXB Tài chính.

15. Nội dung chi tiết học phần:

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<p>Chương 1: Tổng quan thương mại điện tử</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được tổng quan về thương mại điện tử. Sự hình thành, phát triển của thương mại điện tử; khái niệm, phạm vi, lợi ích và trở ngại của thương mại điện tử.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Sự hình thành và phát triển của thương mại điện tử</p> <p>1.1.1. Quá trình hình thành thương mại điện tử (TMĐT)</p> <p>1.1.2. Sự phát triển của thương mại điện tử</p> <p>1.2. Khái niệm thương mại điện tử</p> <p>1.2.1. Một số thuật ngữ, cách hiểu và khái niệm thương mại điện tử</p> <p>1.2.2. Đặc điểm của thương mại điện tử</p> <p>1.2.3. Thương mại điện tử và kinh doanh điện tử</p> <p>1.2.4. Nền kinh tế Internet và TMĐT</p>	2		[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1] chương 1 mục 1.1.1 – 1.2.4. - Nghiên cứu Tài liệu [2] chương 1 trang 5- 10 - Nghiên cứu tài liệu [3] chương 1, trang 10- 13 - Trả lời câu hỏi 1, 2 chương 1 [1]
2	<p>1.2.5. Thương mại điện tử thuần túy và thương mại điện tử từng phần</p> <p>1.2.6. Phân loại thương mại điện tử</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1] chương 1 mục 1.2.5 – 1.4.1.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>1.2.7. Bản chất liên ngành của TMĐT</p> <p>1.3. Phạm vi và chức năng của thương mại điện tử</p> <p>1.3.1. Phạm vi của TMĐT</p> <p>1.3.2. Chức năng của thương mại điện tử</p> <p>1.4. Lợi ích và trở ngại của ứng dụng thương mại điện tử</p> <p>1.4.1. Lợi ích của ứng dụng TMĐT</p>			[3]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu Tài liệu [2] chương 1 trang 13 - 25 - Nghiên cứu [3], chương 1, trang 40-59 - Trả lời câu hỏi 3, 4 chương 1 [1]
3	<p>1.4.2. Các trở ngại của ứng dụng TMĐT</p> <p>1.4.3. Những điều kiện áp dụng thương mại điện tử</p> <p>Chương 2: Thị trường trong thương mại điện tử</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được nội dung thị trường trong thương mại điện tử, khái niệm và bản chất của thị trường điện tử. Điểm khác biệt giữa thị trường truyền thống và thị trường điện tử, phân loại thị trường điện tử và công cụ sử dụng trong thị trường điện tử.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Khái niệm và bản chất thị trường điện tử</p> <p>2.2. Những điểm khác biệt giữa thị trường truyền thống và thị trường điện tử</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1]: + Chương 1 mục 1.4.2 – 1.4.3. + Chương 2 mục 2.1 – 2.2. - Nghiên cứu Tài liệu [2] chương 1 trang 25 - 28 - Trả lời câu hỏi 5, 6 chương 1 [1], câu hỏi 1, 2 chương 2 [1].
4	<p>2.3. Những yếu tố cơ bản cấu thành thị trường điện tử</p> <p>2.3.1. Khách hàng điện tử (e-customer)</p> <p>2.3.2. Các người bán hàng điện tử (e-seller)</p> <p>2.3.3. Các dịch vụ và các sản phẩm</p> <p>2.3.4. Cơ sở hạ tầng</p> <p>2.3.5. Các tiền diện (Front end)</p> <p>2.3.6. Trung gian (Intermediaries)</p> <p>2.3.7. Các đối tác khác</p>	2		[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1] chương 2 mục 2.3.1 – 2.3.4. - Nghiên cứu [2] chương 10 trang 235-237 - Nghiên cứu [3], chương 2, trang 76-99 - Trả lời câu hỏi 3

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>2.4. Phân loại thị trường điện tử</p> <p>2.4.1. Cửa hàng điện tử (E-Storefronts)</p> <p>2.4.2. Phố buôn bán điện tử (Internet malls, online malls hoặc e-malls)</p> <p>2.4.3. Các loại cửa hàng và phố buôn bán</p> <p>2.4.4. Các thị trường điện tử B2B riêng (Private Marketplace)</p> <p>2.4.5. Các thị trường điện tử công cộng (Public Marketplace)</p> <p>2.4.6. Cổng thông tin</p>				<p>chương 2 [1]</p>
5	<p>2.5. Một số công cụ sử dụng trong thị trường điện tử</p> <p>2.5.1. Catalogue điện tử (E- catalogue)</p> <p>2.5.2. Máy tìm kiếm và các trình thông minh</p> <p>2.5.3. Các giỏ bán hàng điện tử</p> <p>2.5.4. Các công cụ web: Từ 1.0 – 4.0</p> <p>Chương 3: Giao dịch trong thương mại điện tử</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được nội dung giao dịch trong thương mại điện tử, chuỗi giá trị thương mại, giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>3.1. Chuỗi giá trị thương mại</p> <p>3.1.1. Khái niệm chuỗi giá trị thương mại</p> <p>3.1.2. Các thành phần của chuỗi giá trị thương mại</p>	2		<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p>	<p>Đọc tài liệu [1] chương 2 mục 2.5.</p> <p>- Đọc tài liệu [1] chương 3 mục 3.1.1 – 3.1.2.</p> <p>- Nghiên cứu tài liệu [2] chương 4 trang 81-99</p> <p>- Nghiên cứu tài liệu [3], chương 2, trang 102-103.</p> <p>- Trả lời câu hỏi 4, 5 chương 2; câu hỏi 1 chương 3 [1]</p>
6	<p>3.2. Một số giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử</p> <p>3.2.1. Khái niệm giao dịch trong thương mại điện tử</p> <p>3.2.2. Các giao dịch cơ bản trong thương mại điện tử B2C, B2B và thương mại thông tin</p>	2		<p>[1]</p> <p>[2]</p>	<p>- Đọc tài liệu [1] Chương 3 mục 3.2.1. – 3.2.2.</p> <p>- Nghiên cứu tài liệu [2] chương 7, 8 trang 153-208.</p> <p>- Trả lời câu hỏi 2, 3 chương 3 [1]</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
7	<p>3.3. Một số hệ thống giao dịch trong thương mại điện tử</p> <p>3.3.1. Hệ thống máy chủ Web với mẫu đơn đặt hàng</p> <p>3.3.2. Hệ thống giao dịch điện tử an toàn (SET)</p> <p>3.3.3. Cấu trúc của hệ thống thị trường mở (OM - Open Market)</p> <p>3.3.4. Hệ thống mua hàng mở trên Internet</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1] chương 3 mục 3.3.1 – 3.3.4. - Nghiên cứu tài liệu [2] chương 9 trang 215-225 - Trả lời câu hỏi 4, 5 chương 3 [1] - Ôn tập nội dung kiến thức đã học từ tuần 1 đến hết tuần 7 chuẩn bị kiểm tra giữa học phần.
8	Kiểm tra giữa học phần	2		[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Làm bài kiểm tra giữa học phần
9	<p>Chương 4: An toàn thương mại điện tử</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được an toàn thương mại điện tử, các nguy cơ và hình thức tấn công đe dọa an toàn thương mại điện tử, quản trị an toàn thương mại điện tử.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>4.1. Định nghĩa, những vấn đề đặt ra trong an toàn thương mại điện tử</p> <p>4.1.1. Định nghĩa an toàn thương mại điện tử</p> <p>4.1.2. Những vấn đề căn bản của an toàn thương mại điện tử</p> <p>4.2. Các nguy cơ và các hình thức tấn công đe dọa an toàn TMĐT</p> <p>4.2.1. Tấn công phi kỹ thuật</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1] chương 4 mục 4.1.1 – 4.2.1. - Nghiên cứu tài liệu [2] chương 6 trang 127 - 134 - Trả lời câu hỏi 1, 2 chương 4 [1] trang 28-30
10	<p>4.2.2. Tấn công kỹ thuật</p> <p>4.3. Quản trị an toàn TMĐT</p> <p>4.3.1. Các lỗi thường mắc phải trong</p>	2		[1] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc tài liệu [1] Chương 4 mục 4.2.2. – 4.3.1.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	quản trị an toàn TMĐT				- Nghiên cứu tài liệu [3] trang 37-39 - Trả lời câu hỏi 3 chương 4 [1]
11	4.3.2. Các bước quản trị rủi ro an toàn thông tin. 4.4. Một số giải pháp công nghệ đảm bảo an toàn trong thương mại điện tử 4.4.1. An toàn truyền thông TMĐT	2		[1] [2]	- Đọc tài liệu [1] chương 4 mục 4.3.2. – 4.4.1. - Nghiên cứu tài liệu [2] chương 6 trang 137-153 - Trả lời câu hỏi 4 chương 4 [1]
12	4.4.2. An toàn mạng TMĐT 4.4.3. Bảo vệ các hệ thống của khách hàng và máy phục vụ	2		[1] [2]	- Đọc tài liệu [1] chương 4 mục 4.4.2. – 4.4.3. - Nghiên cứu tài liệu [2] chương 6 trang 137-153 - Trả lời câu hỏi 5 chương 4 [1]
13	Chương 5: Những lĩnh vực ứng dụng thương mại điện tử và tương lai của thương mại điện tử Mục tiêu chương: Trình bày được những lĩnh vực ứng dụng của thương mại điện tử và tương lai của thương mại điện tử. Nội dung cụ thể: 5.1. Những lĩnh vực ứng dụng của TMĐT 5.1.1. Thương mại hàng hóa, dịch vụ 5.1.2. Lĩnh vực ngân hàng, tài chính 5.1.3. Xuất bản điện tử 5.1.4. Đào tạo trên mạng 5.1.5. Chính phủ điện tử (E - Government)	2		[1] [2]	- Đọc tài liệu [1] chương 5 mục 5.1.1 – 5.1.5. - Nghiên cứu tài liệu [2] chương 12 trang 309-337 - Trả lời câu hỏi 1, 2 chương 5 [1]
14	5.1.6. Các lĩnh vực ứng dụng khác	2		[1]	- Đọc tài liệu [1]

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	5.2. Tương lai của thương mại điện tử 5.2.1. Các góc độ phi công nghệ trong phát triển TMĐT				chương 5 mục 5.1.6. – 5.2.1. - Trả lời câu hỏi 3,4 chương 5 [1]
15	5.2.2. Các xu hướng công nghệ trong TMĐT 5.3. Xu hướng tích hợp thị trường thực và thị trường ảo	2		[1]	- Đọc tài liệu [1] chương 5 mục 5.2.2. – 5.3. - Trả lời câu hỏi 5, 6 chương 5 [1]

Hải Dương, ngày 14 tháng 8 năm 2018

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Nguyễn Thị Chuyên

Nguyễn Thị Ngọc Mai