

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TIẾNG ANH HƯỚNG DẪN DU LỊCH

Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành: Ngôn ngữ Anh

Năm 2018

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành: Ngôn ngữ Anh

- 1. Tên học phần:** Tiếng Anh hướng dẫn du lịch
- 2. Mã học phần:** NNA 446
- 3. Số tín chỉ :** 04 (4,0)
- 4. Trình độ cho sinh viên:** Đại học năm thứ hai.
- 5. Phân bổ thời gian:**
 - **Lên lớp:** 60 tiết
 - **Tự học:** 120 giờ
- 6. Điều kiện tiên quyết:** Sinh viên đã học xong tất cả các học phần.
- 7. Giảng viên:**

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Ngô Thị Mỹ Bình	0984.188.873	mybinhnna@gmail.com
2	ThS. Tăng Thị Hồng Minh	0913.592.866	tang.huyminh@gmail.com
3	ThS. Vũ Thị Lương	0989.670.521	luongnn78@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần gồm 12 bài học về các chủ điểm: Tổng quan về du lịch, các điểm đến du lịch, công ty lữ hành, động cơ du lịch, đại lý du lịch, phương tiện giao thông trong du lịch, cơ sở lưu trú, marketing du lịch, ngành công nghiệp hàng không, thủ tục check-in, check-out... Các bài học tập trung cung cấp các từ vựng, cấu trúc ngữ pháp nhằm mục đích hỗ trợ kiến thức phát triển các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết về các chủ điểm theo từng nội dung bài học.

Học phần tập trung vào chủ điểm như: Tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Tổng hợp được các cấu trúc,	3	[1.2.1.1b]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	từ vựng sử dụng về các chủ điểm như: Tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...		
MT1.2	Sử dụng được các từ vựng, cấu trúc trên để diễn tả về các chủ điểm như: Tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...	3	[1.2.1.1b]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Nói, hội thoại được về các chủ điểm như: Tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các dịch vụ kèm theo tour, các vị trí công việc trong ngành du lịch ...	4	[1.2.2.1]
MT2.2	Đọc hiểu và nghe hiểu được các đoạn văn 200-300 từ về các chủ điểm như tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...	4	[1.2.2.1]
MT2.3	Viết được các đoạn văn 100-120 từ về các chủ điểm: Tổng quan về du	4	[1.2.2.1]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...		
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Sử dụng đúng các kiến thức đã học trong các tình huống giao tiếp thực tế trong đời sống xã hội và trong công việc tương lai.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Sinh viên có năng lực: Làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giao tiếp và thuyết trình giải thích vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp. Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[1.2.3.1]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CĐR học phần trong CTĐT
CĐR1	Kiến thức		
CĐR1.1	Có khả năng hiểu và sử dụng các cấu trúc tiếng Anh như : Động từ to be, đại từ nhân xưng; tính từ, đại từ sở hữu; giới từ chỉ thời gian, địa điểm; đại từ bất định... Phân biệt được các thời động từ: Hiện tại đơn, hiện tại tiếp diễn, động từ khuyết thiếu. Phân biệt danh từ đếm được và danh từ không đếm được, các cấu trúc ngữ pháp thông thường nhất	3	[2.1.4]
CĐR1.2	Trình bày được các từ vựng theo các chủ điểm: Tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du	3	[2.1.4]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
	lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...		
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Có khả năng giới thiệu về các chủ đề được học trong học phần như tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...	4	[2.2.1]
CDR2.2	Có thể giao tiếp một cách rõ ràng về các chủ đề du lịch như tổng quan về du lịch, tầm nhìn và chiến lược phát triển du lịch, ấn tượng và đánh giá của du khách về du lịch Việt Nam, phương tiện du lịch, phương tiện lưu trú, các vị trí công việc trong ngành du lịch...	4	[2.2.1]
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm.	4	[2.3.1]
CDR3.2	Có khả năng giao tiếp, thuyết trình và giải thích vấn đề trong nhóm cũng như trước lớp.	4	[2.3.1]
CDR3.3	Có thái độ tích cực trong học tập và chịu trách nhiệm với các nhiệm vụ được phân công.	4	[2.3.1]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
1	Unit 1 What is tourism 1.1. Take off: What is tourism? 1.2. Vocabulary: Adjectives for job skills 1.3. Speaking: Careers questionnaire	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
	1.4. Language spot: Describing job skills 1.5. Reading: It's my job 1.6. Listening: Three jobs 1.7. Language spot: Describing job routines 1.8. Speaking: Job skills 1.9. Vocabulary: Industry sectors 1.10. Pronunciation 1.11. Writing: Country fact sheet 1.12. Reading: Tourism- the biggest business in the world							
2	Unit 2 World destinations 2.1. Take off 2.2. Pronunciation 2.3. Listening: Where do tourists go? 2.4. Reading: Where do tourists come from? 2.5. Speaking: The biggest spenders and the biggest earners 2.6. Vocabulary: Tourism features and attractions 2.7. Speaking: Describing a destination 2.8. Listening: Favorite places 2.9. Writing	X	X	X	X	X	X	X
3	Unit 3 Tour operators 3.1. Take off 3.2. Listening: Why choose a package holiday 3.3. Reading: The role of tour operators	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
	3.4. Listening: The peace in Burma's tour 3.5. Language spot: Asking questions 3.6. Pronunciation 3.7. Speaking: Talking to a tour operators 3.8. Reading: An inclusive tour 3.9. Language spot: Prepositions of time 3.10. Speaking: Designing a package tour 3.11. Writing: Describing local tour operations							
4	Unit 4 Tourist motivations 4.1. Take off 4.2. Reading: Why do people travel? 4.3. Listening: Reasons for travel and money spent on travel 4.4. Vocabulary: Reasons for travel 4.5. Listening: Passenger survey 4.6. Language spot: Talking about reason 4.7. Pronunciation 4.8. Where in the world 4.9. Reading: The changing face of tourism 4.10. Reading: Describing trends 4.11. Writing: Your country and region 4.12. Speaking	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
5	Unit 5 Travel agencies 5.1. Take off 5.2. Listening: All in a day's work 5.3. Reading: Six steps to successful selling 5.4. Vocabulary: Sales terms 5.5. Listening: Sales terms 5.6. Language spot: Open and closed questions 5.7. Speaking: Investigating a client's needs 5.8. Writing: Presenting a product 5.9. Listening: Presenting a product 5.10. Language spot: Suggestion and advice 5.11. Pronunciation 5.12. Reading: The impact of the Internet	X	X	X	X	X	X	X
6	Unit 6 Transportation in tourism 6.1. Take off 6.2. Vocabulary: Transport words 6.3. Pronunciation 6.4. Vocabulary: Adjectives describing transport 6.5. Language spot: Comparing things 6.6. Speaking 6.7. Listening: Transport systems and cable cars in San Francisco 6.8. Reading: San Francisco transport timetables and	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
	schedules 6.9. Language spot: Describing a timetable							
7	Unit 7 Accommodation 7.1. Take off 7.2. Vocabulary: Types of accommodation 7.3. Reading: What make a good hotel 7.4. Vocabulary: Services and facilities 7.5. Speaking: Giving information about hotel 7.6. Listening: A place to stay 7.7. Reading: Accommodation in Scotland 7.8. Speaking: Unusual accommodation 7.9. Writing: Accommodation 7.10. Listening: Taking reservation by telephone	X	X	X	X	X	X	X
8	Unit 8 Marketing and promotion 8.1. Take off 8.2. Reading: What is marketing 8.3. Vocabulary: Marketing terminology 8.4. Language spot: Verb pattern 8.5. Listening: Analyzing your product 8.6. Vocabulary: The language of advertising 8.7. Writing: Adverts	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
	8.8. Reading: Promotional techniques 8.9. Language spot: Superlatives 8.10. Writing: Promotional campaign news							
9	Unit 9 The airline industry 9.1. Take off 9.2. Listening: The ups and downs of flying 9.3. Language spot: Likes and dislikes 9.4. Vocabulary: Air travel 9.5. Reading: Tourism and air travel 9.6. Pronunciation 9.7. Listening: Low cost or traditional 9.8. Reading: Revolution in the skies 9.9. Vocabulary: Low cost carriers 9.10. Writing: Producing a questionnaire 9.11. Language spot: Asking questions politely	X	X	X	X	X	X	X
10	Unit 10 Holidays with a difference 10.1. Take off 10.2. Listening: At the trade fair 10.3. Vocabulary: Different holiday types 10.4. Reading: The Karakoram Experience	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
	10.5. Listening: Interview with a mountaineer 10.6. Language spot: Asking and talking about experience 10.7. Speaking: Antarctica 10.8. Reading: Cultural differences 10.9. Writing: Cultural tips 10.10. Vocabulary: Escape and enlightenment holidays 10.11. Language spot: Describing service promotion							
11	Unit 11 Reservations and sales 11. 1. Take off 11.2. Reading: Holiday booking- getting the right information 11.3. Listening: Taking a booking 11.4. Speaking: Have you decided where to go 11.5. Reading: Computer reservation systems 11.6. Vocabulary: Reservation system for tourism 11.7. Listening: The origins of CRSs 11.8. Reading: Abbreviations and codes 11.9. Reading: Book terms and conditions 11.10. Language spot: IF 11.11. Pronunciation 11.12. Speaking: Booking conditions	X	X	X	X	X	X	X

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CDR1		CDR2		CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
12	Unit 12 Airport departures 12. 1. Take off 12.2. Vocabulary: Airport facilities and services 12.3. Reading: Working in airports 12.4. Listening: An airport worker 12.5. Vocabulary: Airport language 12.6. Language spot: Responding politely to questions and requests 12.7. Listening: The airport dialogues 12.8. Speaking: The check in and information desk 12.9. Reading: Air passenger rights 12.10. Listening: Airport dialogue 12.11. Language spot: Giving and stopping people doing something 12.12. Pronunciation 12.13. Speaking: Controlling passengers	X	X	X	X	X	X	X

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CDR1	Bài tập thực hành, bài kiểm tra thường xuyên, bài kiểm tra giữa học phần
CDR2	Bài tập thực hành, bài kiểm tra giữa học phần và bài thi kết thúc học phần
CDR3	Bài tập thực hành hội thoại trong các giờ học, bài kiểm tra giữa học phần và bài thi kết thúc học phần

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà của sinh viên	- Chuyên cần: Sinh viên tham gia tối thiểu 80% số giờ quy định của học phần - Hoàn thành các bài tập được giao	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	Hình thức: Tự luận Thời gian: 90 phút	30%	
3	Thi kết thúc học phần	Hình thức: Tự luận Thời gian: 90 phút	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên được đánh giá thông qua ý thức học tập, tỉ lệ hiện diện, tinh thần tác phong xây dựng bài, tinh thần thực hiện chủ đề tự học.

- Điểm thực hành hội thoại được đánh giá theo các nội dung: Trình bày nội dung hội thoại theo chủ đề, cách sử dụng từ vựng, cấu trúc, phát âm, ngữ điệu và tư thế, tác phong, ngôn ngữ cơ thể khi thực hành hội thoại.

- Kiểm tra giữa học phần diễn ra vào tuần số 8 dưới hình thức tự luận. Trong quá trình kiểm tra, sinh viên không được sử dụng từ điển, điện thoại hay bất kỳ tài liệu khác. Nội dung kiểm tra giữa học phần gồm các câu hỏi trong phạm vi bài số một đến bài số 7.

- Thi kết thúc học phần theo kế hoạch tiến độ đào tạo. Sinh viên được giảng viên phụ đạo ít nhất 1 buổi trước khi thi. Đề thi được trưởng bộ môn đề xuất cấu trúc đề và kết hợp với phòng TTKT&ĐBCL chọn ngẫu nhiên trong ngân hàng câu hỏi và sinh viên thi vấn đáp. Trong quá trình thi sinh viên không được sử dụng từ điển, điện thoại hay bất kỳ tài liệu khác. Đề thi kết thúc học phần sinh viên làm trực tiếp trên máy tính. Điểm chấm được đánh giá theo đáp án trong ngân hàng câu hỏi thi kết thúc học phần đã được phê duyệt, ban hành.

12. Phương pháp dạy và học

Tại lớp học lý thuyết, giảng viên hướng dẫn sinh viên đọc từ vựng, giải thích cách sử dụng từ, cấu trúc câu, cách chia động từ..., hướng dẫn sinh viên làm bài tập vận dụng; sau đó tóm tắt nội dung của bài học. Giảng viên cũng trình bày phân tích cấu trúc và lấy ví dụ minh họa. Sinh viên cần lắng nghe và ghi chép và được khuyến khích tích cực thực hành các kỹ năng dưới sự hướng dẫn của giảng viên. Trong quá trình thực hành hội thoại giảng viên định hướng cho sinh viên học tập theo theo định

hướng năng lực thực hiện: Hội thoại đóng vai nhân vật kết hợp với thể hiện tác phong của nhân vật tham gia hội thoại.

Tại các phòng học thực hành ngoại ngữ, giảng viên tổ chức cho sinh viên luyện kỹ năng nghe thông qua phần mềm multimedia để sinh viên luyện nghe tốt hơn. Giảng viên quan tâm tới việc hình thành và phát triển kỹ năng cho sinh viên theo cấp độ từ Nhớ- Biết-Vận dụng-Phân tích- Đánh giá-Sáng tạo, quan tâm tới công tác hướng dẫn, đánh giá thường xuyên và tổ chức lớp học hiệu quả. Đối với sinh viên tích cực, chủ động nắm bắt kiến thức lý thuyết để vận dụng và phát triển kỹ năng hội thoại, giao tiếp bằng tiếng Anh trong việc thực hiện nhiệm vụ do giảng viên yêu cầu, đồng thời sinh viên phải thể hiện được tính kiên trì, tỉ mỉ và tuân thủ các quy tắc giao tiếp, tôn trọng nền văn hóa bản địa và nền văn hóa Anh. Chủ động tiếp cận các phương pháp học trực tuyến với sự trợ giúp của máy tính trong giờ tự học ở nhà.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc thêm các tài liệu về từ vựng và ngữ pháp, hội thoại tiếng Anh trình độ sơ cấp.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập lớn và bài tập trong giờ thực hành, tham gia phát biểu xây dựng bài.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Thực hiện tốt chủ đề tự học. Ghi chép và tích cực làm bài tập được giao tại lớp.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự ít nhất 80% thời lượng học phần theo yêu cầu. Sinh viên vắng mặt trên 20% giờ học không được phép thi kết thúc học phần.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và cuối kỳ: Sinh viên vắng thi sẽ bị điểm 0 ngoại trừ trường hợp vắng thi có lý do chính đáng theo quy chế quản lý các hoạt động đào tạo của trường Đại học Sao Đỏ.

14. Tài liệu phục vụ học tập:

Tài liệu bắt buộc

[1] **Giáo trình Tiếng Anh hướng dẫn du lịch** – Trường Đại học Sao Đỏ

Tài liệu tham khảo

[2] Robin Walker & Keith Harding, *Tourism careers 1*, Oxford University Press; 2011

[3] Lê Thành Tâm, *English for travel and tourism industry*, NXB Đồng Nai; 2003

15. Nội dung chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Unit 1: What is tourism? Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ vựng về các nghề nghiệp trong du lịch. - Đọc hiểu và tóm tắt nội dung bài đọc về các công việc, vị trí trong ngành du lịch - Nghe về mô tả công việc của một lễ tân khách sạn Nội dung cụ thể: 1.1. Take off: What is tourism? 1.2. Vocabulary: Adjectives for job skills 1.3. Speaking: Careers questionnaire 1.4. Language spot: Describing job skills 1.5. Reading: It's my job 1.6. Listening: Three jobs 1.7. Language spot: Describing job routines 1.8. Speaking: Job skills	4	[1] [2]	- Tìm hiểu các từ vựng về các nghề nghiệp trong du lịch. - Đọc questionnaire tr.2 TL [1]. - Chuẩn bị bài nói mục 1.3 tr.2 TL [1]. - Đọc và hoàn thành các bài tập mục 1.4.b tr.3 TL [1]. - Đọc và hoàn thành các bài tập bài 53 tr.168, bài 54 tr. 171 TL [3]. - Đọc, hoàn thành BT mục 1.5 tr.3,4 TL [1]. - Đọc, hoàn thành BT bài 2 tr.10 TL [2]. - Đọc, tóm tắt kiến thức ngữ pháp tr.119 TL [2].
2	Unit 1 (Cont.) Unit 2: World destinations Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ vựng về các lĩnh vực trong du lịch. - Đọc hiểu và tóm tắt nội dung bài đọc về kinh doanh trong lĩnh vực du lịch - Nghe hiểu về một số địa danh du lịch và các con số Nội dung cụ thể:	4	[1] [2]	- Tìm hiểu các từ vựng về chủ điểm các lĩnh vực trong Du lịch. - Chuẩn bị nội dung bài viết mục 1.11 tr. 8 TL [1]. - Đọc, tra từ điển, hoàn thành các bài tập bài đọc mục 1.12 tr.9 TL [1]. -Đọc tìm hiểu <i>Customer care</i> tr.9 TL [3].

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	1.9. Vocabulary: Industry sectors 1.10. Pronunciation 1.11. Writing: Country fact sheet 1.12. Reading: Tourism- the biggest business in the world 2.1. Take off 2.2. Pronunciation 2.3. Listening: Where do tourists go? 2.4. Reading: Where do tourists come from?			- Tìm hiểu thông tin về các điểm đến du lịch trên thế giới. - Tìm hiểu nội dung bài đọc mục 2.4 tr.14 TL [1]. - Tóm tắt các thông tin bài đọc mục 2.4 tr. 14 TL [1].
3	Unit 2 (Cont.) Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ vựng về về chủ điểm điểm đến du lịch. - Nói về một số đặc điểm thu hút khách du lịch - Nghe và thực hành viết về một điểm du lịch nổi tiếng được yêu thích Nội dung cụ thể: 2.5. Speaking: The biggest spenders and the biggest earners 2.6. Vocabulary: Tourism features and attractions 2.7. Speaking: Describing a destination 2.8. Listening: Favorite places 2.9. Writing	4	[1] [2]	- Chuẩn bị nội dung bài nói mục 2.5 tr. 14 TL [1]. - Liệt kê các từ vựng về chủ điểm điểm đến du lịch. - Chuẩn bị nội dung bài nói về điểm đến du lịch. - Đọc, tóm tắt mục <i>Customer care</i> tr.15 TL [2]. - Chuẩn bị nội dung bài nghe mục 2.8 tr.19 TL [1]. - Chuẩn bị bài viết 2.9 TL trang [1].
4	Unit 3: Tour operators Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ mới về chủ điểm các loại	4	[1] [2]	- Tìm hiểu các từ mới về chủ điểm các loại hình du lịch. - Đọc, hoàn thành các bài

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>hình du lịch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đọc hiểu về vai trò của điều hành tour, và lý do lựa chọn tour trọn gói - Nghe và thực hành nói về công việc và vai trò của 1 điều hành tour <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>3.1. Take off</p> <p>3.2. Listening: Why choose a package holiday</p> <p>3.3. Reading:</p> <p>The role of tour operators</p> <p>3.4. Listening:</p> <p>The peace in Burma's tour</p> <p>3.5. Language spot:</p> <p>Asking questions</p> <p>3.6. Pronunciation</p> <p>3.7. Speaking:</p> <p>Talking to a tour operators</p> <p>3.8. Reading:</p> <p>An inclusive tour</p> <p>3.9. Language spot: Some prepositions of time</p>			<p>tập bài đọc mục 3.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đọc, dịch bài tập mục <i>It's my job</i> tr. 22 TL [2]. - Hoàn thành bài tập mục 3.5 tr. 24 TL [1]. - Đọc, tóm tắt kiến thức ngữ pháp tr.120 TL [2]. - Đọc, hoàn thành bài tập ngữ pháp bài 114 trang 109.
5	<p>Unit 3 (Cont.)</p> <p>Unit 4: Tourist motivations</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và sử dụng được các từ mới về chủ điểm miêu tả một tour trọn gói - Đọc hiểu về các lý do người ta đi du lịch - Nghe và thực hành nói về các lý do đi du lịch, cách mô tả một 	4	<p>[1]</p> <p>[2]</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị bài nói mục 3.10 tr. 30, mục 3.11 tr. 31 TL [1]. - Chuẩn bị nội dung bài viết về tour du lịch địa phương. - Chuẩn bị nội dung thảo luận mục 4.1 tr. 32 TL [1]. - Đọc, trả lời câu hỏi bài đọc mục 4.2 tr.32 TL [1]. - Hoàn thành bài tập mục 4.4 tr.34 TL [1].

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	tour trọn gói Nội dung cụ thể: 3.10. Speaking: Designing a package tour 3.11. Writing: Describing local tour operations 4.1. Take off 4.2. Reading: Why do people travel? 4.3. Listening: Reasons for travel and money spent on travel 4.4. Vocabulary: Reasons for travel 4.5. Listening: Passenger survey			- Đọc thông tin bổ sung về: <i>The world's biggest attraction</i> tr.31TL [2].
6	Unit 4 (Cont.) Unit 5: Travel agencies Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ vựng từ miêu tả nguyên nhân, lý do, cách thành lập câu hỏi đóng/ mở, các thuật ngữ về mua/ bán tour - Đọc hiểu về một số khó khăn mà ngành du lịch đang phải đối mặt - Viết và thực hành nói về xu hướng du lịch của địa phương mình Nội dung cụ thể: 4.6. Language spot: Talking about reason 4.7. Pronunciation 4.8. Where in the world 4.9. Reading: The changing face of tourism 4.10. Reading: Describing trends	4	[1] [2]	- Chuẩn bị bài nói mục 3.10 tr. 30, mục 3.11 tr. 31 TL [1]. - Chuẩn bị nội dung bài viết về tour du lịch địa phương. - Chuẩn bị nội dung thảo luận mục 4.1 tr. 32 TL [1]. - Đọc, trả lời câu hỏi bài đọc mục 4.2 tr.32 TL [1]. - Hoàn thành bài tập mục 4.4 tr.34 TL [1]. - Đọc thông tin bổ sung về: <i>The world's biggest attraction</i> tr.31TL [2].

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	4.11. Writing: Your country and region 4.12. Speaking 5.1. Take off Six steps to successful selling 5.4. Vocabulary: Sales terms 5.5. Listening: Sales terms 5.6. Language spot: Open and closed questions			
7	Unit 5 (Cont.) Unit 6: Transportation in tourism Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các mẫu câu để biểu thị lời khuyên, lời đề nghị lịch sự, câu so sánh... các từ vựng chỉ phương tiện giao thông - Đọc hiểu về vai trò của internet trong du lịch - Nghe và thực hành nói về một sản phẩm du lịch Nội dung cụ thể: 5.7. Speaking: Investigating a client's needs 5.8. Writing: Presenting a product 5.9. Listening: Presenting a product 5.10. Language spot: Suggestion and advice 5.11. Pronunciation 5.12. Reading: The impact of the Internet 6.1. Take off 6.2. Vocabulary: Transport words	4	[1] [2]	- Chuẩn bị bài nói mục 5.7 tr.47 TL [1]. - Chuẩn bị bài viết mục 5.8 tr. 48 TL [1]. - Đọc mục <i>Customer care</i> tr.39 TL [2]. - Đọc, dịch mục <i>It's my job</i> tr.40, TL [2]. - Đọc, hoàn thành các bài tập mục 5.12 tr. 50 TL [1]. - Tìm hiểu về các phương tiện giao thông trong du lịch mục 6.2 tr. 52 TL [1]. - Đặt câu với các tính từ miêu tả các phương tiện giao thông mục 6.4 tr. 54 TL [1]. - Đọc, tổng hợp các cấu trúc ngữ pháp tr. 122 TL [2]. - Đọc, tổng hợp các cấu trúc ngữ pháp và hoàn thành các bài tập bài 101 tr. 328, bài 102 tr. 331 TL [3].

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	6.3. Pronunciation 6.4. Vocabulary: Adjectives describing transport 6.5. Language spot: Comparing things			
8	Unit 6 (Cont.) Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ mới về chủ điểm giao thông, cấu trúc câu miêu tả lịch trình, thời gian biểu - Đọc hiểu về hệ thống giao thông và lịch trình đi lại của các phương tiện giao thông ở San Francisco - Ôn tập và chuẩn bị kiểm tra giữa kỳ Nội dung cụ thể: 6.6. Speaking 6.7. Listening: Transport systems and cable cars in San Francisco 6.8. Reading: San Francisco transport timetables and schedules 6.9. Language spot: Describing a timetable Mid- term test	4	[1] [2]	- Chuẩn bị bài nói mục 6.6 tr. 56 TL [1] - Đọc & hoàn thành các bài tập bài đọc mục 6.8 tr. 56 TL [1] - Liệt kê các cấu trúc miêu tả lịch trình tr. 131 TL 2 [2] Ôn tập chuẩn bị kiểm tra giữa kì từ bài 1-6.
9	Unit 7: Accommodation Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các từ mới về chủ điểm các loại hình lưu trú, dịch vụ và tiện nghi trong khách sạn	4	[1] [2]	- Tìm hiểu các từ vựng chỉ các loại hình lưu trú mục 7.2 tr. 62 TL [1]. - Đọc, hoàn thành các bài tập mục 7.3 tr.63 TL [1]. - Chuẩn bị bài nói cung cấp

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc hiểu về thông tin của khách sạn và cách quản lý/ điều hành hoạt động của khách sạn - Nghe và thực hành nói cách đặt trước phòng tại khách sạn <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>7.1. Take off</p> <p>7.2. Vocabulary: Types of accommodation</p> <p>7.3. Reading: What make a good hotel</p> <p>7.4. Vocabulary: Services and facilities</p> <p>7.5. Speaking: Giving information about hotel</p> <p>7.6. Listening: A place to stay</p> <p>7.7. Reading: Accommodation in Scotland</p> <p>7.8. Speaking: Unusual accommodation</p> <p>7.9. Writing: Accommodation</p> <p>7.10. Listening: Taking reservation by telephone</p>			<p>thông tin về khách sạn mục 7.5 tr.67.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp về chủ điểm: <i>Miêu tả địa điểm</i>, tr.123 TL [2]. - Đọc, hoàn thành các bài tập mục 7.7 tr. 169 TL [1]. - Tìm hiểu thông tin chuẩn bị bài viết và bài nói 7.9 và 7.9 tr. 70, 72 TL [1]. - Đọc <i>customer care</i>-- tr. 66 TL [2].
10	<p>Unit 8:</p> <p>Marketing and promotion</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và sử dụng được các thuật ngữ về marketing, cách sử dụng cụm động từ, trạng từ, cấu trúc câu so sánh hơn nhất - Đọc hiểu về cách thức quảng cáo cho 1 sản phẩm du lịch - Nghe và thực hành nói về một chiến dịch quảng cáo 	4	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Tìm hiểu về marketing trong du lịch. - Đọc, hoàn thành các bài đọc mục 8.2 tr. 76 TL [1]. - Tìm hiểu các thuật ngữ tiếng Anh sử dụng trong marketing Du lịch, mục 8.3 tr. 78 TL[1]. - Đọc, dịch <i>customer care</i> tr.69 TL [2]. - Tìm hiểu các thuật ngữ sử

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>Nội dung cụ thể:</p> <p>8.1. Take off</p> <p>8.2. Reading: What is marketing</p> <p>8.3. Vocabulary: Marketing terminology</p> <p>8.4. Language spot: Verb pattern</p> <p>8.5. Listening: Analyzing your product</p> <p>8.6. Vocabulary: The language of advertising</p> <p>8.7. Writing: Adverts</p> <p>8.8. Reading: Promotional techniques</p> <p>8.9. Language spot: Superlatives</p> <p>8.10. Writing: Promotional campaign news</p>			<p>dụng trong quảng cáo du lịch mục 8.6 tr. 81 TL [1].</p> <p>- Chuẩn bị bài viết về quảng cáo DL mục 8.7 tr. 82 TL [1].</p> <p>- Đọc, tổng hợp cấu trúc về tính từ so sánh hơn nhất tr. 124 TL [2].</p>
11	<p>Unit 9:</p> <p>The airline industry</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và sử dụng được các kiến thức ngữ pháp diễn tả về sở thích, các từ vựng về du lịch giá rẻ và du lịch truyền thống và phương tiện vận chuyển giá rẻ - Đọc hiểu về về du lịch và du lịch hàng không - Nghe và thực hành nói về du lịch giá rẻ và du lịch truyền thống <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>9.1. Take off</p> <p>9.2. Listening: The ups and downs of flying</p> <p>9.3. Language spot: Likes and dislikes</p> <p>9.4. Vocabulary: Air travel</p>	4	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc, tổng hợp kiến thức ngữ pháp diễn tả về sở thích tr. 124 TL [2]. - Đọc, hoàn thành các bài tập bài đọc về du lịch và du lịch hàng không, mục 9.5 tr. 87 TL [1]. - Tìm hiểu các từ vựng về du lịch giá rẻ và du lịch truyền thống và phương tiện vận chuyển giá rẻ mục 9.7 tr. 89 TL [1] & mục 9.9 tr. 91. - Đọc, dịch bài đọc mục 9.8 tr.90 TL [1]. - Dịch mục <i>customer care</i> tr. 82 TL [2].

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	9.5. Reading: Tourism and air travel 9.6. Pronunciation 9.7. Listening: Low cost or traditional 9.8. Reading: Revolution in the skies 9.9. Vocabulary: Low cost carriers			
12	Unit 9 (Cont.) Unit 10: Holidays with a difference Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các kiến thức ngữ pháp diễn tả về lời đề nghị lịch sự, câu hỏi về sự trải nghiệm, các từ vựng về một số loại hình nghỉ dưỡng - Đọc hiểu về các loại hình du lịch nói chung - Nghe và thực hành hỏi- trả lời phỏng vấn Nội dung cụ thể: 9.10. Writing: Producing a questionnaire 9.11. Language spot: Asking questions politely 10.1. Take off 10.2. Listening: At the trade fair 10.3. Vocabulary: Different holiday types 10.4. Reading: The Karakoram Experience 10.5. Listening: Interview with a mountaineer 10.6. Language spot: Asking and talking about experience	4	[1] [2]	- Chuẩn bị bài viết mục 9.10 tr. 92. TL [2]. - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp tr.124 TL [2]. - Tìm hiểu các thuật ngữ chỉ các loại kỳ nghỉ mục 10.3 tr. 94 TL [1]. - Đọc, trả lời câu hỏi, dịch bài đọc mục 10.4 tr. 95 TL [1]. - Đọc, tổng hợp cấu trúc ngữ pháp diễn tả sự trải nghiệm tr.124 TL [2].

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
13	Unit 10 (Cont.) Unit 11: Reservations and sales Mục tiêu: - Hiểu và sử dụng được các kiến thức ngữ pháp và từ vựng về quảng cáo du lịch - Đọc hiểu về văn hóa du lịch ở 1 số vùng miền - Nghe và thực hành nói về các thông tin đặt trước tour du lịch Nội dung cụ thể: 10.7. Speaking: Antarctica 10.8. Reading: Cultural differences 10.9. Writing: Cultural tips 10.10. Vocabulary: Escape and enlightenment holidays 10.11. Language spot: Describing service promotion 11. 1. Take off 11.2. Reading: Holiday booking-getting the right information 11.3. Listening: Taking a booking 11.4. Speaking: Have you decided where to go? 11.5. Reading: Computer reservation systems 11.6. Vocabulary: Reservation system for tourism	4	[1] [2]	- Tìm hiểu thông tin về Antarctica 10.7 tr. 97 TL [1]. - Tìm hiểu về sự khác biệt văn hóa giữa các quốc gia, 10.8 tr. 98 TL [1]. - Đọc, tổng hợp cấu trúc miêu tả quảng cáo trong du lịch tr.125 TL [2]. - Đọc, dịch sang tiếng Việt bài đọc mục 11.2 tr.103 TL [1]. - Tìm hiểu các từ vựng sử dụng trong hệ thống đặt trước trong du lịch mục 11.6 tr. 106. - Hoàn thành mục <i>Writing: Confirmation a booking</i> tr.93 TL [2].
14	Unit 11 (Cont.) Unit 12: Airport departures	4	[1] [2]	- Tìm hiểu các chữ viết tắt sử dụng trong điện tín mục 11.8

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và sử dụng được chữ viết tắt sử dụng trong điện tín, các từ vựng diễn tả cơ sở vật chất và dịch vụ tại sân bay, cấu trúc câu điều kiện - Đọc hiểu về các thuật ngữ diễn tả cơ sở vật chất và dịch vụ tại sân bay - Nghe và thực hành nói với cấu trúc hỏi- đáp về dịch vụ tại sân bay <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>11.7. Listening: The origins of CRSs</p> <p>11.8. Reading: Abbreviations and codes</p> <p>11.9 Reading: Book terms and conditions</p> <p>11.10. Language spot: IF</p> <p>11.11. Pronunciation</p> <p>11.12. Speaking: Booking conditions</p> <p>12.1. Take off</p> <p>12.2. Vocabulary: Airport facilities and services</p> <p>12.3. Reading: Working in airports</p> <p>12.4. Listening: An airport worker</p> <p>12.5. Vocabulary: Airport language</p> <p>12.6. Language spot: Responding politely to questions and requests</p>			<p>tr. 106 TL [1].</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đọc, hoàn thành các bài tập về câu ĐK loại 1, bài 36. tr.113 TL [3]. - Đọc, tìm hiểu các từ vựng diễn tả cơ sở vật chất và dịch vụ tại sân bay, mục 12.2 tr. 113 TL [1]. - Tổng hợp cấu trúc sử dụng trong câu hỏi và câu yêu cầu tr. 126 TL [2].
15	<p>Unit 12 (Cont.)</p> <p>Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và sử dụng được cấu trúc câu mệnh lệnh 	4	[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn bị bài nói mục 12.8 tr. 118 TL [1]. - Đọc, dịch bài đọc mục 12.9 về quyền của hành khách


Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc hiểu về quyền của hành khách trong sử dụng dịch vụ hàng không - Nghe và thực hành nói về các quyền lợi của hành khách khi sử dụng hàng không <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>12.7. Listening: The airport dialogues</p> <p>12.8. Speaking: The check in and information desk</p> <p>12.9. Reading: Air passenger rights</p> <p>12.10. Listening: Airport dialogue</p> <p>12.11. Language spot: Giving and stopping people doing something</p> <p>12.12. Pronunciation</p> <p>12.13. Speaking: Controlling passengers</p>			<p>trong sử dụng dịch vụ hàng không mục 12.9 tr. 118 TL [1].</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trả lời câu hỏi mục <i>Where in the world</i> tr.100 TL [2]. - Tổng hợp cấu trúc ngữ pháp tr.126 TL [2]. - Chuẩn bị bài nói mục 12.13 tr. 123 TL [1].

Hải Dương, ngày 14 tháng 8 năm 2018


KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG


TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

TRƯỞNG KHOA


Nguyễn Đăng Tiến

TRƯỞNG BỘ MÔN


Trịnh Thị Chuyên