

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
KHỞI NGHIỆP KINH DOANH

Số tín chỉ: 02

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Dùng chung cho các ngành

Năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành đào tạo: Dùng chung cho các ngành

- 1. Tên học phần:** Khởi nghiệp kinh doanh
- 2. Mã học phần:** QTRI 112
- 3. Số tín chỉ:** 2(2,0)
- 4. Trình độ cho sinh viên:** Năm thứ nhất
- 5. Phân bố thời gian:**
 - Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 0 giờ thực hành
 - Tự học: 60 giờ
- 6. Điều kiện tiên quyết:** Không có
- 7. Giảng viên:**

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Huệ	0984152429	nguyenth hue85dhsd@gmail.com
2	ThS. Vũ Thị Hương	0977244097	huongvudhsd20102014@gmail.com
3	ThS. Nguyễn Thị Thủy	0978936919	Nguyenthuy1216@gmail.com
4	ThS. Trần Thị Hằng	0984696418	tranhang.k48neu@gmail.com
5	ThS. Ngô Thị Luyện	0977336889	ngohtiluyendhsd@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần Khởi nghiệp kinh doanh cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản và cần thiết trong lĩnh vực kinh doanh như: thảo luận về vấn đề quản trị doanh nghiệp mới, phân tích các đặc điểm doanh nghiệp, quản trị tính sáng tạo và tạo dựng một doanh nghiệp thành công. Phương pháp hình thành ý tưởng kinh doanh, cách thức xây dựng bản kế hoạch và triển khai hoạt động kinh doanh. Cung cấp những kỹ năng cơ bản về tái lập doanh nghiệp.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Trình bày được các kiến thức cơ bản về	1	[1.2.1.1a]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	khởi nghiệp kinh doanh, vấn đề quản trị doanh nghiệp mới, các đặc điểm doanh nghiệp, quản trị tính sáng tạo và tạo dựng một doanh nghiệp thành công.		
MT1.2	Hiểu được phương pháp hình thành ý tưởng kinh doanh, cách thức xây dựng bản kế hoạch và triển khai hoạt động kinh doanh, những kỹ năng cơ bản về tái lập doanh nghiệp.	2	[1.2.1.1a]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Phân tích được môi trường kinh doanh, tư duy, suy luận logic, hợp lý và khoa học để chỉ ra những rủi ro có thể xảy ra trong kinh doanh. Có tư duy và khát vọng của doanh nhân và có định hướng nghề nghiệp trong tương lai.	4	[1.2.2.3]
MT2.2	Vận dụng được lý thuyết để xử lý và giải quyết bài tập tình huống gặp phải trong kinh doanh.	3	[1.2.2.3]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Vận dụng được các kiến thức đã học về khởi nghiệp kinh doanh để có thể làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và có ý thức chịu trách nhiệm trong công việc.	3	[1.2.3.1]
MT3.2	Phân tích mọi vấn đề xoay quanh doanh nghiệp để định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát, đánh giá và đưa ra kết luận cho các công việc thuộc chuyên môn nghề nghiệp một cách chính xác, minh bạch.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Trình bày được đặc trưng của nghề kinh doanh, những vấn đề cơ bản về doanh nhân và chuẩn bị để trở thành chủ doanh nghiệp.	1	[2.1.6]
CDR1.2	Phân biệt được điểm mạnh, điểm yếu của bản thân, xác định được cầu thị trường, xác định và lựa chọn ý tưởng kinh doanh, mô tả bước đầu hoạt động kinh doanh.	2	
CDR1.3	Trình bày được những vấn đề cơ bản về kế hoạch kinh doanh, nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh và một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh.	1	[2.1.6]
CDR1.4	Trình bày được nội dung tạo lập doanh nghiệp và triển khai hoạt động kinh doanh.	1	
CDR1.5	Trình bày được nội dung tái lập doanh nghiệp và phân tích các kỹ năng tái lập doanh nghiệp.	1	
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Phân tích được điểm mạnh, điểm yếu của bản thân, cầu thị trường và ý tưởng kinh doanh.	4	[2.2.4]
CDR2.2	Vận dụng kiến thức đã học để xây dựng được nội dung cơ bản của bản kế hoạch kinh doanh và hình thành kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh.	3	
CDR2.3	Phân tích được nội dung tạo lập doanh nghiệp và tiến hành triển khai hoạt động kinh doanh.	4	
CDR2.4	Phân tích được nội dung tái lập doanh nghiệp và triển khai kỹ năng tái lập doanh nghiệp.	4	
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Vận dụng kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp kinh doanh đã học để làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi.	3	[2.3.1] [2.3.2]
CDR3.2	Phân tích nội dung công việc trong kế hoạch khởi nghiệp kinh doanh để hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.	4	[2.3.3]
CDR3.3	Phân tích định hướng, đưa ra kết luận và bảo vệ ý	4	

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
	tương khởi nghiệp kinh doanh.		

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần											
		CDR1					CDR2				CDR3		
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 1.4	CDR 1.5	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2	CDR 3.3
1	Chương 1: Nghề kinh doanh và doanh nhân trong nền kinh tế thị trường 1.1. Đặc trưng của nghề kinh doanh 1.2. Những vấn đề cơ bản về doanh nhân 1.3. Chuẩn bị trở thành chủ doanh nghiệp	x									x	x	x
2	Chương 2: Hình thành ý tưởng kinh doanh 2.1. Đánh giá mạnh, yếu của bản thân 2.2. Xác định cầu thị trường 2.3. Xác định và lựa chọn ý tưởng kinh doanh 2.4. Mô tả bước đầu hoạt động kinh doanh		x				x			x	x	x	x
3	Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh 3.1. Những vấn đề cơ bản 3.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh 3.3. Một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh			x				x		x	x	x	x
4	Chương 4: Phát triển hoạt động kinh doanh 4.1. Tạo lập doanh nghiệp 4.2. Triển khai hoạt động kinh doanh				x				x		x	x	x
5	Chương 5: Kỹ năng cơ bản tái lập doanh nghiệp 5.1. Vì sao cần tái lập doanh nghiệp 5.2. Từ thay đổi từng phần đến tái lập doanh nghiệp 5.3. Các kỹ năng cần thiết khi tái lập doanh nghiệp					x				x	x	x	x

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá
CĐR1	Kiểm tra thường xuyên
CĐR2	Kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần
CĐR3	Kiểm tra thường xuyên

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ, chuyên cần của sinh viên.	01 điểm	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	
3	Thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm kiểm tra thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức; điểm thái độ; điểm chuyên cần được đánh giá theo phương pháp quan sát.

- Kiểm tra giữa học phần được thực hiện sau khi học xong nội dung 3.2 chương 3, được đánh giá theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

- Thi kết thúc học phần theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

12. Phương pháp dạy và học

- Các phương pháp giảng dạy có thể áp dụng: Phương pháp thuyết trình; Phương pháp thảo luận nhóm; Phương pháp mô phỏng; Phương pháp minh họa; Phương pháp miêu tả, làm mẫu.

- Sinh viên chuẩn bị bài từng chương, làm bài tập đầy đủ, trau dồi kỹ năng làm việc nhóm để chuẩn bị bài thảo luận. Tích cực, chủ động nắm bắt kiến thức lý thuyết để vận dụng và phát triển kỹ năng nghề nghiệp. Trong quá trình học tập, sinh viên được khuyến khích đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm, các ý tưởng sáng tạo mới dưới nhiều hình thức khác nhau.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về Khởi nghiệp kinh doanh.

- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng và các chủ đề tự học theo nhóm.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.
- Yêu cầu về kiểm tra giữa kỳ và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

14. Tài liệu phục vụ học phần

- Tài liệu bắt buộc:

[1]- Đại học Sao Đỏ (2019), *Giáo trình Khởi nghiệp kinh doanh*.

- Tài liệu tham khảo:

[2]- PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền (2011), *Giáo trình Khởi sự kinh doanh và tái lập doanh nghiệp*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

[3]- Đinh Việt Hòa (2012), *Tinh thần Khởi nghiệp Kinh doanh*, NXB Đại học quốc gia Hà Nội.

15. Nội dung chi tiết học phần:

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<p>Chương 1: Nghề kinh doanh và doanh nhân trong nền kinh tế thị trường</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được đặc trưng của nghề kinh doanh, những vấn đề cơ bản về doanh nhân, các điều kiện chuẩn bị để trở thành chủ doanh nghiệp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Đặc trưng của nghề kinh doanh</p> <p>1.1.1. Nghề kinh doanh – một nghề cần trí tuệ</p> <p>1.1.2. Nghề kinh doanh – một nghề cần nghệ thuật</p> <p>1.1.3. Nghề kinh doanh – một nghề cần có một chút “may mắn”</p> <p>1.2. Những vấn đề cơ bản về doanh nhân</p> <p>1.2.1. Tư chất của một nhà kinh doanh sẽ thành đạt</p> <p>1.2.2. Những vấn đề cơ bản về doanh nhân</p>	2		[1] [2] [3]	<p>Nghiên cứu tài liệu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - [1] chương 1 mục 1.1.1 – 1.2.2. - [2] chương 1, trang 11-36; - [3] chương 1, trang 20-32; - Trả lời câu hỏi 1, 2, 3 chương 1 [1]
2	<p>1.3. Chuẩn bị trở thành chủ doanh nghiệp</p> <p>1.3.1. Chuẩn bị các tố chất cần thiết</p> <p>1.3.2. Chuẩn bị các kiến thức cần thiết</p> <p>Chương 2: Hình thành ý tưởng kinh</p>	2		[1] [2] [3]	<p>Nghiên cứu tài liệu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - [1] chương 1 mục 1.3, chương 2 mục 2.2. - [2] chương 1, trang 36-39; chương 2, trang 49-52.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>doanh Mục tiêu chương: Trình bày được điểm mạnh, yếu của bản thân, xác định và lựa chọn các ý tưởng kinh doanh và mô tả được bước đầu hoạt động kinh doanh. Nội dung cụ thể: 2.1. Đánh giá mạnh, yếu của bản thân 2.1.1. Nội dung cần đánh giá 2.1.2. Phương pháp tiến hành</p>				- [3] chương 3, trang 122-148; - Trả lời câu hỏi 4, 5, 6, 7 chương 1 [1]
3	<p>2.2. Xác định cầu thị trường 2.2.1. Cách làm 2.2.2. Nội dung chủ yếu 2.3. Xác định và lựa chọn ý tưởng kinh doanh 2.3.1. Viễn cảnh tương lai cuộc sống bản thân 2.3.2. Mô tả ý tưởng kinh doanh Bài tập: Hình thành ý tưởng kinh doanh và đánh giá ý tưởng kinh doanh đó.</p>	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 2 mục 2.2 - 2.3.2. - [2] chương 2, trang 53-74; - Trả lời câu hỏi 1, 2, 3, 4 chương 2 [1] - Nghiên cứu thị trường hình thành ý tưởng kinh doanh theo hướng dẫn.
4	<p>2.4. Mô tả bước đầu hoạt động kinh doanh 2.4.1. Ngành kinh doanh 2.4.2. Công ty Chương 3: Soạn thảo kế hoạch kinh doanh Mục tiêu chương: Trình bày được khái niệm, mục đích và kết cấu điển hình của một bản kế hoạch kinh doanh. Xác định được nội dung cơ bản của bản kế hoạch kinh doanh, một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh. Nội dung cụ thể: 3.1. Những vấn đề cơ bản 3.1.1. Khái niệm và phân loại kế hoạch kinh doanh 3.1.2. Mục đích của việc soạn thảo kế hoạch kinh doanh 3.1.3. Kết cấu điển hình của một bản kế hoạch kinh doanh</p>	2		[1] [2] [3]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 2, 3 mục 2.4 – 3.1.3 - [2] chương 2, trang 74-89; chương 3 trang 89-94; - [3] chương 4, trang 177-203; - Trả lời câu hỏi 5, 6 chương 2; 1,2 chương 3 [1].
5	3.2. Nội dung cơ bản của kế hoạch	2			Nghiên cứu tài liệu:

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	kinh doanh 3.2.1. Trang bìa ngoài 3.2.2. Mục lục 3.2.3. Tóm tắt 3.2.4. Quy trình kế hoạch hóa doanh nghiệp và các bước soạn lập kế hoạch 3.2.5. Phân tích ngành, khách hàng và đối thủ cạnh tranh 3.2.6. Mô tả công ty và sản phẩm 3.2.7. Kế hoạch marketing			[1] [2]	- [1] chương 3 mục 3.2 – 3.2.7. - [2] chương 3, trang 95-117; - Trả lời câu hỏi 3 chương 3 [1]
6	3.2.8. Kế hoạch sản xuất/ tác nghiệp 3.2.9. Kế hoạch phát triển doanh nghiệp 3.2.10. Nhóm đồng sáng lập và điều hành doanh nghiệp 3.2.11. Các rủi ro chủ yếu và biện pháp đối phó	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 3/Mục 3.2.8-3.2.11. - [2] chương 3, trang 117-126; - Trả lời câu hỏi 4 chương 3 [1]
7	3.2.12. Kế hoạch nhân sự 3.2.13. Kế hoạch tài chính	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 3 mục 3.2.12 đến 3.2.13. - [2] chương 3, trang 129-132; - Trả lời câu hỏi 5 chương 3 [1] - Ôn tập nội dung kiến thức đã học từ tuần 1 đến hết tuần 7 chuẩn bị kiểm tra giữa học phần.
8	Kiểm tra giữa học phần 3.2.14. Các phụ lục 3.3. Một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh 3.3.1. Lưu ý về nội dung kế hoạch kinh doanh	2		[1] [2]	Làm bài kiểm tra giữa học phần Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 3 mục 3.2.14 đến 3.3.1 - [2] chương 3, trang 132;
9	3.3.2. Lưu ý về hình thức trình bày văn bản kế hoạch kinh doanh 3.3.3. Một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh Bài tập: Lập kế hoạch kinh doanh sản phẩm cụ thể.	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 3 mục 3.3.2 đến 3.3.3 - [2] chương 3, trang 132-134; - Trả lời câu hỏi 6

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
					chương 3, câu hỏi 1 chương 4 [1]. - Nghiên cứu thị trường lựa chọn sản phẩm để lập kế hoạch kinh doanh.
10	<p>Chương 4: Phát triển hoạt động kinh doanh</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được cách thức tạo lập doanh nghiệp và triển khai hoạt động kinh doanh.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>4.1. Tạo lập doanh nghiệp</p> <p>4.1.1. Lập kế hoạch hành động tạo lập doanh nghiệp</p> <p>4.1.2. Lựa chọn hình thức tạo lập doanh nghiệp</p> <p>4.1.3. Tạo lập doanh nghiệp theo hình thức lựa chọn</p> <p>4.1.4. Mua lại công ty đang hoạt động</p> <p>4.1.5. Nhượng quyền kinh doanh</p>	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 4/mục 4.1. - [2] chương 4, trang 149-183; - Trả lời câu hỏi 2, 3, 4 chương 4 [1].
11	<p>Bài tập: Lập hồ sơ đăng ký kinh doanh theo loại hình doanh nghiệp tự chọn.</p> <p>4.2. Triển khai hoạt động kinh doanh</p> <p>4.2.1. Tổ chức bộ máy quản trị nhân sự</p> <p>4.2.2. Thiết kế trụ sở và mua sắm trang thiết bị văn phòng</p>	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 4 mục 4.2.1, 4.2.2 - [2] chương 4, trang 183-193; - Trả lời câu hỏi 5 chương 4 [1].
12	<p>4.2.3. Thiết lập các mối quan hệ bạn hàng</p> <p>4.2.4. Quản trị hoạt động kế toán và chi phí</p>	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 4 mục 4.2.3, 4.2.4. - [2] chương 4, trang 193-195; - Trả lời câu hỏi 6 chương 4 [1].
13	<p>Chương 5: Kỹ năng cơ bản tái lập doanh nghiệp</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được lý do cần tái lập doanh nghiệp. Xác định được các kỹ năng cần thiết khi tái lập doanh nghiệp.</p>	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 5 mục 5.1-5.2.1. - [2] chương 5, trang 211-223; - Trả lời câu hỏi 1 chương 5 [1].

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	Nội dung cụ thể: 5.1. Vì sao cần tái lập doanh nghiệp 5.2. Từ thay đổi từng phần đến tái lập doanh nghiệp 5.2.1. Thay đổi từng phần hoạt động ở các doanh nghiệp				
14	5.2.2. Các đặc trưng cơ bản của tái lập doanh nghiệp	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 5 mục 5.2.2. - [2] chương 5, trang 226-228; - Trả lời câu hỏi 2, 3, 4 chương 5 [1]
15	5.3. Các kỹ năng cần thiết khi tái lập doanh nghiệp 5.3.1. Xác định trường hợp tái lập doanh nghiệp 5.3.2. Biết tránh sai lầm để đưa tái lập tới thành công 5.3.3. Xác định, lựa chọn những người có trách nhiệm tái lập	2		[1] [2]	Nghiên cứu tài liệu: - [1] chương 5 mục 5.3 - [2] chương 5, trang 241-242; - Trả lời câu hỏi 5, 6 chương 5 [1]

Hải Dương, ngày 02 tháng 8 năm 2019

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



TS. Nguyễn Thị Kim Nguyên

Nguyễn Minh Tuấn

Nguyễn Thị Ngọc Mai