

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
SEO MASTER

Số tín chỉ: 2

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

Năm 2018

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Công nghệ thông tin

1. Tên học phần: SEO Master

2. Mã học phần: TIN 326

3. Số tín chỉ: 2 (1,1)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba

5. Phân bổ thời gian

- Lên lớp: 15 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành.

- Tự học: 60 giờ.

6. Điều kiện tiên quyết: sau khi sinh viên đã hoàn thành học phần: Thiết kế web.

7. Giảng viên

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Hoàng Thị Ngọc Diệp	0969803788	hoangdiepdth@gmail.com
2	ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc	0985547630	nguyenbichngoc1990@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần

Cung cấp cho sinh viên cách tiếp cận các kỹ thuật quảng cáo facebook, Zalo, Google Adword và kỹ thuật SEO Master.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần

9.1. Mục tiêu

Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Hiểu được các kỹ thuật quảng cáo facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web.	2	[1.2.1.1.b]
MT1.2	Vận dụng được các kỹ thuật quảng cáo facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web trong thực tế.	3	[1.2.1.2a]
MT2	Kỹ năng		

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT2.1	Phân tích và thiết kế được các bài quảng cáo và thực hiện quảng cáo trên các trang Facebook, Zalo, Google Adword.	4	[1.2.2.1]
MT2.2	Phân tích và áp dụng kỹ thuật SEO Web để đưa một trang Web lên top đầu.	4	[1.2.2.3]
MT3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong quá trình làm bài tập lớn môn học Seo Master.	3	[1.2.3.1]
MT3.2	Hình thành khả năng định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát trong quá trình làm bài tập lớn môn học Seo Master.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Vận dụng được các kỹ thuật quảng cáo facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web.	2	[2.1.2]
CDR1.2	Phân tích được ưu nhược điểm của từng loại hình quảng cáo từ đó lựa chọn hình thức quảng cáo phù hợp.	4	[2.1.4]
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Phân tích, thiết kế, xây dựng, vận hành chạy quảng cáo trên Facebook, Zalo, Google Adword.	3	[2.2.3]
CDR2.2	Sử dụng kiến thức đã học đưa trang web lên top đầu theo yêu cầu.	3	[2.2.2]

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR3	Mức tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm trong quá trình làm bài tập lớn môn học Seo Master.	4	[2.3.1]
CDR3.2	Hình thành khả năng định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý, hướng dẫn, giám sát trong quá trình làm bài tập lớn môn học Seo Master.	4	[2.3.2]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần					
		CDR1		CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
1	Chương I. Tổng quan về quảng cáo 1.1. Khái niệm quảng cáo 1.2. Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay 1.3. Lợi ích của quảng cáo	x	x				
2	Chương II. Kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Google Adword 2.1. Kỹ thuật quảng cáo Facebook 2.2. Kỹ thuật quảng cáo Zalo 2.3. Kỹ thuật quảng cáo Google Adword	x	x	x		x	
3	Chương III. Kỹ thuật SEO Master 3.1. Tổng quan về SEO 3.2. Lập danh sách từ khóa 3.3. Tối ưu bên trong trang Web 3.4. Các yếu tố trên Website 3.5. Xây dựng liên kết 3.6. Một số kỹ thuật BLACK – HAT	x		x	x		x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần					
		CDR1		CDR2		CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 3.1	CDR 3.2
	3.7. Kiểm tra thứ hạng trang Web						

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CDR1	Kiểm tra thường xuyên, bài tập thực hành, kiểm tra thực hiện nhiệm vụ về nhà, kiểm tra giữa học phần.
CDR2	Bài tập thực hành, thực hiện nhiệm vụ về nhà, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CDR3	Kiểm tra thường xuyên, kết quả thực hiện nhiệm vụ của cá nhân và theo nhóm, thi kết thúc học phần.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên; điểm chuyên cần; điểm thực hành;...	01 điểm	20%	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Điểm kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Đánh giá chuyên cần: Phát vấn, tỷ lệ hiện diện trên lớp, làm bài tập.
- Kiểm tra giữa học phần: Thực hành (90 phút).
- Thi kết thúc học phần: Bài tập lớn.

12. Phương pháp dạy và học

- Lý thuyết: Thuyết trình, thảo luận nhóm, trực quan, nêu vấn đề và đàm thoại.
- Thực hành: Hướng dẫn, làm mẫu.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc các tài liệu về quảng cáo Facebook, Zalo, Google Adword, SEO Web.
- Yêu cầu về làm bài tập: Làm đầy đủ các bài tập thực hành trong đề cương
- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm bài tập lớn và các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.
- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần.
- Yêu cầu về kiểm tra giữa học phần và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

14. Tài liệu phục vụ học phần

- **Tài liệu bắt buộc:**

[1] - Trường Đại học Sao Đỏ (2018), *Giáo trình SEO Master*.

- **Tài liệu tham khảo:**

[2]- *Quảng cáo FaceBook*, tài liệu ebook.

[3]- *Quảng cáo Zalo*, tài liệu ebook.

[4]- *Google Adword căn bản*, tài liệu ebook.

15. Nội dung chi tiết học phần

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương I. Tổng quan về quảng cáo Mục tiêu chương: - Trình bày được các kiến thức tổng quan về quảng cáo, lợi ích của quảng cáo. - Phân loại, nhận biết được ưu, nhược điểm của từng loại hình quảng cáo. Nội dung cụ thể: 1.1. Khái niệm quảng cáo 1.2. Các loại hình quảng cáo thông dụng hiện nay 1.3. Lợi ích của quảng cáo Bài thực hành 01	1	2	[1]	- Nghiên cứu mục tiêu, chương trình, kế hoạch dạy học môn học. - Chuẩn bị các học liệu và phương tiện học tập cần thiết. - Nghiên cứu tài liệu [1] - Chương 1. - Nghiên cứu bài thực hành 01.
2	Chương II. Kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Google Adword Mục tiêu chương: - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật quảng cáo trên facebook, Zalo, Google Adword. - Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật quảng cáo trên Zalo.	1	2	[1], [2]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- Chương 2 mục 2.1.1-2.1.2. - Đọc tài liệu tham khảo [2]. - Nghiên cứu bài thực hành 02.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>- Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật quảng cáo trên Google Adword.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Kỹ thuật quảng cáo Facebook</p> <p>2.1.1. Giới thiệu quảng cáo Facebook</p> <p>2.1.2. Kỹ thuật quảng cáo Facebook</p> <p>Bài thực hành 02</p>				
3	<p>2.1.2.Kỹ thuật quảng cáo Facebook (tiếp)</p> <p>Bài thực hành 03</p>	1	2	[1], [2]	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 2 mục 2.1.2.</p> <p>- Đọc tài liệu tham khảo [2].</p> <p>- Nghiên cứu bài thực hành 03.</p>
4	<p>2.1.3. Kỹ thuật quảng cáo Zalo</p> <p>Bài thực hành 04</p>	1	2	[1], [3]	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 2 mục 2.1.3.</p> <p>- Đọc tài liệu tham khảo [3].</p> <p>- Nghiên cứu bài thực hành 04.</p>
5	<p>2.1.4. Kỹ thuật quảng cáo Google Adword</p> <p>Bài thực hành 05</p>	1	2	[1], [4]	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 2 mục 2.14.</p> <p>- Đọc tài liệu tham khảo [4].</p> <p>- Nghiên cứu bài thực hành 05.</p>
6	<p>Chương III. Kỹ thuật SEO Master</p> <p>Mục tiêu chương:</p> <p>- Trình bày các kiến thức trong kỹ thuật Seo Master.</p>	1	2	[1]	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.1.</p> <p>- Nghiên cứu bài thực hành 06.</p>


TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	- Trình bày được ưu, nhược điểm của kỹ thuật Seo Master. Nội dung cụ thể: 3.1. Tổng quan về SEO 3.1.1. Khái niệm SEO 3.1.2. Lợi ích của SEO 3.1.3. Tìm hiểu về Google 3.1.4. SEM và PPC 3.1.5. Quy trình SEO một Website Bài thực hành 06				
7	3.2. Lập danh sách từ khóa 3.2.1. Nghiên cứu và lựa chọn từ khóa 3.2.2. Thiết kế URL bài viết Bài thực hành 07	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.2. - Nghiên cứu bài thực hành 07.
8	3.3. Tối ưu bên trong trang Web 3.3.1. Title 3.3.2. META Description	1	2 KT	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- Chương 3: Mục 3.4 -3.7. - Làm bài kiểm tra giữa học phần.
9	3.3.3. Heading (H1, H2, H3) 3.3.4. Hình ảnh 3.3.5. Mật độ từ khóa Bài thực hành 08	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.3.3 -3.3.5. - Nghiên cứu bài thực hành 08.
10	3.4. Các yếu tố trên Website 3.4.1. Tên miền và Hosting 3.4.2. Ngôn ngữ trang web 3.4.3. File robots.txt Bài thực hành 09	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.4.1-3.4.3. - Nghiên cứu bài thực hành 09.
11	3.4.4. Sitemap 3.4.5. Trang 404 3.4.6. Redirect 301 Bài thực hành 10	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.4.4 – 3.4.6. - Nghiên cứu bài thực hành 10.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
12	3.4.7. Canonical 3.4.8. Kiểm tra lỗi HTML Bài thực hành 11	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.4.7 -3.4.8. - Nghiên cứu bài thực hành 11.
13	3.5. Xây dựng liên kết 3.5.1. Backlink 3.5.2. Các loại Backlink Bài thực hành 12	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.5.1-3.5.2. - Nghiên cứu bài thực hành 12.
14	3.5.3. Pagerank 3.5.4. Nofollow Bài thực hành 13	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.5.3 – 3.5.4. - Nghiên cứu bài thực hành 13.
15	3.6. Một số kỹ thuật BLACK – HAT 3.7. Kiểm tra thứ hạng trang Web Bài thực hành 14	1	2	[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1]- chương 3 mục 3.6 -3.7. - Nghiên cứu bài thực hành 14.

Hải Dương, ngày 14 tháng 08 năm 2018

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

TS. Nguyễn Thị Kim Nguyễn

**KT.TRƯỞNG KHOA
PHÓ TRƯỞNG KHOA**

Trần Duy Khánh

TRƯỞNG BỘ MÔN

Phạm Văn Kiên