

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
KINH TẾ DU LỊCH

Số tín chỉ: **02**
Trình độ đào tạo: Đại học
Ngành: Việt Nam học

Năm 2016

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Việt Nam học

- Tên học phần:** Kinh tế du lịch
- Mã học phần:** VNH 224
- Số tín chỉ:** 2 (2,0)
- Trình độ cho sinh viên:** Sinh viên Đại học năm 2
- Phân bố thời gian:**
 - Lên lớp: 30 tiết lý thuyết, 0 giờ thực hành
 - Tự học: 60 giờ
- Điều kiện tiên quyết:** Không.
- Giảng viên:**

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Thủy	0978.936.919	Nguyenthuy1216@gmail.com
2	ThS. Vũ Thị Hương	0977.244.097	huongvudhsd20102014@gmail.com
3	Th.S Nguyễn Thị Huế	0984.152.429	ng.huetoan@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Kinh tế du lịch là môn học nghiên cứu các vấn đề lý luận về du lịch, thị trường du lịch nhìn từ góc độ của các doanh nghiệp du lịch và các vấn đề khoa học về kinh hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch.

Nội dung của học phần được trình bày trong 4 chương:

Chương 1: *Những vấn đề cơ bản về kinh tế du lịch*, chương này giới thiệu một cách tổng quan nhất các khái niệm cơ bản về du lịch, các lĩnh vực kinh doanh của ngành du lịch, các loại hình du lịch và các vấn đề về thị trường du lịch

Chương 2: *Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch*, chương này sẽ giúp người đọc hiểu về các khái niệm lao động, năng suất lao động, tiền lương, tiền thưởng trong doanh nghiệp du lịch, các chỉ tiêu tính toán và phân tích năng suất lao động cũng như các phương pháp tính toán, phân tích tiền lương, tiền thưởng trong doanh nghiệp du lịch.

Chương 3: *Tài chính trong doanh nghiệp du lịch*, chương này giới thiệu với người đọc các vấn đề về tài chính trong doanh nghiệp du lịch như: doanh thu, vốn, chi phí, thuế, thu nhập và lợi nhuận trong kinh doanh du lịch cũng như việc phân tích các hoạt động tài chính của các doanh nghiệp du lịch.

Chương 4: *Hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch*, chương này giới thiệu với người đọc các khái niệm về hiệu quả, hiệu quả kinh tế du lịch, các chỉ tiêu phân tích hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch và các biện pháp để nâng cao hiệu quả kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra học phần:

9.1. Mục tiêu

- Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Trình bày được các khái niệm cơ bản về du lịch, các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch, các yếu tố của thị trường du lịch (cung, cầu du lịch).	2	[1.2.1.2a]
MT1.2	Trình bày được một số vấn đề cơ bản về kinh tế doanh nghiệp du lịch: lao động, tiền lương, tài chính, hiệu quả kinh tế.	2	
MT1.3	Nêu được một số vấn đề luật pháp liên quan đến kinh tế du lịch.	2	
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Sinh viên có kỹ năng tính toán, phân tích và đánh giá các nội dung kinh tế trong các doanh nghiệp du lịch: lao động, tiền lương, tài chính, hiệu quả kinh tế.	6	[1.2.2.3]
MT2.2	Áp dụng các kiến thức lý thuyết để giải các bài tập về vấn đề đánh giá các hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch.	6	
MT3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có nhận thức đúng đắn về vị trí của ngành du lịch trong nền kinh tế, những đóng góp và tầm quan trọng của ngành du lịch đối với nền kinh tế đất nước, từ đó có lòng yêu nghề và tự hào nghề nghiệp.	3	[1.2.3.2]
MT3.2	Yêu thích các môn khoa học du lịch, có ý thức tuân thủ pháp luật du lịch.	3	

9.2. Chuẩn đầu ra

- Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Có hiểu biết cơ bản về du lịch, các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch, các yếu tố của thị trường du lịch (cung, cầu du lịch).	2	[2.1.5]
CDR1.2	Hiểu được cách tính một số chỉ tiêu cơ bản trong doanh nghiệp du lịch: lao động, tiền lương, tài chính, hiệu quả kinh tế.	2	
CDR1.3	Nêu được một số vấn đề luật pháp liên quan đến kinh tế du lịch.	2	
CDR2	Kỹ năng		
CDR2.1	Sinh viên có kỹ năng tính toán, phân tích và đánh giá các chỉ tiêu kinh tế trong các doanh nghiệp du lịch: lao động, tiền lương, tài chính, hiệu quả kinh tế.	6	[2.2.1] [2.2.2]
CDR2.2	Áp dụng các kiến thức lý thuyết để giải các bài tập về vấn đề đánh giá các hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch.	6	[2.2.4]
CDR3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
CDR3.1	Nhận thức được đúng đắn về vị trí của ngành du lịch, cũng như những đóng góp và tầm quan trọng của ngành du lịch đối với nền kinh tế đất nước, từ đó có lòng yêu nghề và tự hào nghề nghiệp.	4	[2.3.3]
CDR3.2	Yêu thích các môn khoa học du lịch, có ý thức tuân thủ pháp luật du lịch.	4	[2.3.3]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CĐR1			CĐR2		CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 3.1	CĐR 3.2
1	<p>Chương 1: Những vấn đề cơ bản về kinh tế du lịch</p> <p>1.1. Một số khái niệm</p> <p>1.2. Các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch</p> <p>1.3. Các loại hình du lịch</p> <p>1.4. Thị trường du lịch</p> <p>1.4.1. Khái niệm, đặc điểm của thị trường du lịch</p> <p>1.4.2. Cầu trong du lịch</p> <p>1.4.3. Cung trong du lịch</p>	x					x	x
2	<p>Chương 2: Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>2.1. Lao động trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>2.1.1. Đặc điểm</p> <p>2.1.2. Phân loại lao động</p> <p>2.2.2. Tăng năng suất lao động</p> <p>2.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến năng suất lao động</p> <p>2.2.4. Biện pháp tăng năng suất lao động</p> <p>2.3. Tiền lương, tiền thưởng trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>2.3.1. Khái niệm tiền lương</p> <p>2.3.2. Các hình thức trả lương</p>		x	x	x	x	x	x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CĐR1			CĐR2		CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 3.1	CĐR 3.2
3	Chương 3: Tài chính trong doanh nghiệp du lịch 3.1. Doanh thu trong doanh nghiệp du lịch 3.2. Vốn kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch 3.2.1. Cơ cấu vốn trong doanh nghiệp du lịch 3.2.2. Bảo toàn và phát triển vốn trong doanh nghiệp du lịch 3.2.3. Nguồn vốn kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch 3.3. Chi phí trong doanh nghiệp du lịch 3.3.1. Khái niệm, phân loại chi phí trong doanh nghiệp du lịch 3.3.2. Đánh giá tình hình sử dụng chi phí trong kinh doanh du lịch 3.4. Thuế 3.5. Thu nhập và nguồn hình thành thu nhập 3.6. Lợi nhuận 3.6.1. Khái niệm, cách xác định lợi nhuận 3.6.2. Nâng cao lợi nhuận kinh doanh du lịch		x	x	x	x	x	x
4	Chương 4: Hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch 4.1. Hiệu quả kinh doanh du lịch 4.1.1. Hiệu quả và hiệu quả du lịch 4.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh tế du lịch 4.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế trong kinh doanh du lịch		x	x	x	x	x	x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần						
		CĐR1			CĐR2		CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 3.1	CĐR 3.2
	4.2.1. Các chỉ tiêu chung 4.2.2. Các chỉ tiêu bộ phận đánh giá hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch. 4.3. Các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh tế du lịch 4.3.1. Nâng cao kết quả kinh doanh 4.3.2. Tiết kiệm chi phí							

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CĐR1	Kiểm tra thường xuyên, kiểm tra bài tập về nhà, kiểm tra giữa học phần.
CĐR2	Kết quả thảo luận trên lớp, thực hiện bài tập về nhà, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CĐR3	Kiểm tra thường xuyên, kết quả thực hiện nhiệm vụ của cá nhân và theo nhóm, thi kết thúc học phần.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên...	1 điểm	20%	
2	Kiểm tra giữa học phần	01 bài	30%	
3	Thi kết thúc học phần	01 bài	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên thông qua tỉ lệ hiện diện của sinh viên trên lớp, ý thức tự học, ý thức tham gia xây dựng bài, thực hiện các nhiệm vụ về nhà và hoạt động nhóm...

- Kiểm tra giữa học phần được thực hiện sau khi sinh viên học được nửa chương trình, đánh giá theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

- Thi kết thúc học phần theo hình thức tự luận:

- + Thời gian làm bài: 90 phút
- + Sinh viên không sử dụng tài liệu

12. Phương pháp dạy và học

Giảng viên giới thiệu học phần, tài liệu học tập, tài liệu tham khảo, các địa chỉ website để tìm tư liệu liên quan đến môn học. Giới thiệu nội dung cốt lõi của

học phần, của từng chương, sau mỗi chương có tổng kết. Sử dụng bài giảng điện tử và các dụng cụ khác giảng dạy, phản hồi đầy đủ và kịp thời kết quả thảo luận, kết quả kiểm tra, thi.

Các phương pháp giảng dạy có thể áp dụng: thuyết trình, thảo luận nhóm, trực quan, đàm thoại, dự án,... để làm rõ nội dung; nêu vấn đề, trả lời các câu hỏi của sinh viên và tóm tắt bài học.

Sinh viên lắng nghe, ghi chép, chủ động nắm bắt kiến thức và vận dụng nội dung kiến thức bài học để giải quyết các vấn đề đặt ra trong thực tiễn. Trong quá trình học tập, sinh viên được khuyến khích đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm, các ý tưởng sáng tạo mới dưới nhiều hình thức khác nhau. Thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ mà giảng viên giao cho.

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về nghiên cứu tài liệu: Đọc giáo trình trước khi đến lớp, đọc thêm các tài liệu liên quan đến chủ nghĩa xã hội khoa học.

- Yêu cầu về thái độ học tập: Chuẩn bị đầy đủ tài liệu trước khi đến lớp. Thực hiện tốt nhiệm vụ được giảng viên phân công. Ghi chép và tích cực thảo luận, xây dựng bài trên lớp.

- Yêu cầu về thực hiện nhiệm vụ về nhà: Sinh viên thực hiện nghiêm túc các nội dung tự học ở nhà theo sự hướng dẫn của giảng viên, hoàn thành tất cả bài tập và nhiệm vụ giảng viên giao.

- Yêu cầu về chuyên cần: Sinh viên tham dự ít nhất 80% thời lượng học phần theo quy chế.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa học phần và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo quy chế.

14. Tài liệu phục vụ học phần:

- **Tài liệu bắt buộc:**

[1] Trường Đại học Sao Đỏ, *Giáo trình Kinh tế du lịch*, in lưu hành nội bộ.

- **Tài liệu tham khảo:**

[2]. Đinh Thị Thu (2005), *Giáo trình kinh tế du lịch khách sạn*, NXB Hà Nội.

[3]. GS.TS. Nguyễn Văn Đính, TS. Trần Thị Minh Hòa (2006), *Giáo trình kinh tế du lịch*, NXB Lao động xã hội.

15. Nội dung chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
1	Chương 1: Những vấn đề cơ bản về kinh tế du lịch Mục tiêu chung: Hiểu và trình bày được những vấn đề	2	0	[1] [2] [3]	- Đọc mục 1.1, 1.2, 1.3 trang 1 - 9, tài liệu [1] - Tìm hiểu: Mục I,

	<p>ơ bản về kinh tế du lịch: khái niệm, lĩnh vực kinh doanh, loại hình và thị trường du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Một số khái niệm</p> <p>1.2. Các lĩnh vực kinh doanh trong du lịch</p> <p>1.3. Các loại hình du lịch</p>					<p>chương 1, trang 13 - 16, tài liệu [2];</p> <p>Chương 1, trang 7 - 33, chương 3 trang 77 - 80, tài liệu [3]</p>
2	<p>Chương 1: Những vấn đề cơ bản về kinh tế du lịch (tiếp)</p> <p>1.4. Thị trường du lịch</p> <p>1.4.1. Khái niệm, đặc điểm của thị trường du lịch</p> <p>1.4.2. Cấu trúc du lịch</p>	2	0	[1] [2] [3]		<p>- Đọc mục 1.4.1, 1.4.2, trang 9 - 19, tài liệu [1]</p> <p>- Tìm hiểu: Mục I, II chương 2 trang 49 – 67, tài liệu [2]; Mục 3.1, chương 3 trang 62 – 70, tài liệu [3]</p>
3	<p>Chương 1: Những vấn đề cơ bản về kinh tế du lịch (tiếp)</p> <p>1.4. Thị trường du lịch (tiếp)</p> <p>1.4.3. Cung trong du lịch</p>	2	0	[1] [2]		<p>- Đọc mục 1.4.3, chương 1, trang 19 - 22, tài liệu [1]</p> <p>- Tìm hiểu mục III, chương 2, trang 67 - 73, tài liệu [2].</p>
4	<p>Chương 2: Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>Mục tiêu chung: Hiểu và trình bày được lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Lao động trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>2.1.1. Đặc điểm</p> <p>2.1.2. Phân loại lao động</p>	2	0	[1] [2] [3]		<p>- Đọc mục 2.1, trang 24 - 26, chương 2, tài liệu [1]</p> <p>- Tìm hiểu: Mục I, chương 4, trang 99 - 102, tài liệu [2]; Mục 6.1, Chương 2, trang 132 – 154, tài liệu [3].</p>
5	<p>Chương 2: Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch (tiếp)</p> <p>2.2.2. Tăng năng suất lao động</p>	2	0	[1] [2]		<p>- Đọc mục 2.2.1, 2.2.2, trang 27 - 30, chương 2, tài liệu [1]</p> <p>- Tìm hiểu: Mục II, chương 4, trang</p>

					103 - 109, tài liệu [2].
6	<p>Chương 2: Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch (tiếp)</p> <p>2.2.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến năng suất lao động</p> <p>2.2.4. Biện pháp tăng năng suất lao động</p>	2	0	[1] [2]	<p>- Đọc mục 2.2.3, 2.2.4, trang 30 - 32, tài liệu [1]</p> <p>- Tìm hiểu: Mục II, chương 4, trang 107 - 109, tài liệu [2].</p>
7	<p>Chương 2: Lao động và tiền lương trong doanh nghiệp du lịch (tiếp)</p> <p>2.3. Tiền lương, tiền thưởng trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>2.3.1. Khái niệm tiền lương</p> <p>2.3.2. Các hình thức trả lương</p>	2	0	[1] [2]	<p>- Đọc mục 2.3, trang 32 - 36, Tài liệu [1].</p> <p>- Tìm hiểu: Mục III, chương 4, trang 110 - 114, tài liệu [2].</p> <p>Ôn tập nội dung chương 1, chương 2, chuẩn bị kiểm tra giữa học phần.</p>
8	Kiểm tra giữa học phần	2	0	[1] [2]	<p>- Làm bài kiểm tra giữa học phần</p> <p>- Đọc mục 2.3.3, chương 2, trang 36 - 38, tài liệu [1]</p> <p>- Tìm hiểu: Mục III, chương 4, trang 114 - 118, tài liệu [2].</p>
9	<p>Chương 3: Tài chính trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>Mục tiêu chung: Hiểu và trình bày được các vấn đề về tài chính trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>3.1. Doanh thu trong doanh nghiệp du lịch</p> <p>3.2. Vốn kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch</p>	2	0	[1] [2]	<p>- Đọc mục 3.1, 3.2.1, chương 3, trang 40 - 48, tài liệu [1]</p> <p>-Tìm hiểu: Mục I, II chương 7, trang 157 – 167, tài liệu [2]</p>

	3.2.1. Cơ cấu vốn trong doanh nghiệp du lịch 3.2.2. Bảo toàn và phát triển vốn trong doanh nghiệp du lịch				
10	Chương 3: Tài chính trong doanh nghiệp du lịch (<i>tiếp</i>) 3.2.3. Nguồn vốn kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch 3.3. Chi phí trong doanh nghiệp du lịch 3.3.1. Khái niệm, phân loại chi phí trong doanh nghiệp du lịch 3.3.2. Đánh giá tình hình sử dụng chi phí trong kinh doanh du lịch	2	0	[1] [2]	- Đọc mục 3.2.3, 3.3, chương 3, trang 48 - 57, tài liệu [1] -Tìm hiểu: Mục 2 chương 7, trang 167 – 169, mục III, chương 7 trang 169 - 179, tài liệu [2]
11	Chương 3: Tài chính trong doanh nghiệp du lịch (<i>tiếp</i>) 3.4. Thuế 3.5. Thu nhập và nguồn hình thành thu nhập	2	0	[1] [2]	- Đọc mục 3.4, 3.5, chương 3, trang 57 - 61, tài liệu [1] -Tìm hiểu: Mục IV, chương 7, trang 179 – 182, tài liệu [2]; Mục 1, chương 7, trang 182 – 188, tài liệu [2].
12	Chương 3: Tài chính trong DNKS (<i>tiếp</i>) 3.6. Lợi nhuận 3.6.1. Khái niệm, cách xác định lợi nhuận 3.6.2. Nâng cao lợi nhuận kinh doanh du lịch	2	0	[1] [2]	- Đọc mục 3.6, trang 61 - 63, Tài liệu [1] Tìm hiểu: Mục 1.3, chương 7, trang 184 – 185, tài liệu [2]
13	Chương 4: Hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch Mục tiêu chung: Hiểu và đánh giá được hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch Nội dung cụ thể: 4.1. Hiệu quả kinh doanh du lịch 4.1.1. Hiệu quả và hiệu quả du	2	0	[1] [2] [3]	- Đọc mục 4.1, 4.2.1 trang 69 - 72, Tài liệu [1] - Tìm hiểu: Đọc mục I, mục II chương 8, trang 189 – 195, tài liệu [2]; Đọc mục 9.1,

	lịch 4.1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh tế du lịch 4.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh tế trong kinh doanh du lịch 4.2.1. Các chỉ tiêu chung				9.2 chương 9, trang 257 – 279, tài liệu [3].
14	Chương 4: Hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch (tiếp) 4.2.2. Các chỉ tiêu bộ phận đánh giá hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch.	2	0	[1] [2] [3]	- Đọc mục 4.2.2, trang 65 - 68, Tài liệu [1] - Tìm hiểu: Mục 3.2, chương 8, trang 195 – 206, tài liệu [2]; Mục 9.2.4.2, chương 9 trang 272 – 274, tài liệu [3].
15	Chương 4: Hiệu quả kinh tế trong doanh nghiệp du lịch (tiếp) 4.3. Các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh tế du lịch 4.3.1. Nâng cao kết quả kinh doanh 4.3.2. Tiết kiệm chi phí	2	0	[1] [2] [3]	- Đọc mục 4.3, trang 68 – 73, tài liệu [1]. - Tìm hiểu: Mục III, chương 8, trang 206 – 211, tài liệu [2]; Mục 9.3, chương 9, trang 275 – 279, tài liệu [3].

Hải Dương, ngày 19 tháng 8 năm 2016

KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



TS. Phi Đăng Tuệ

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Thị Nhàn

TRƯỞNG BỘ MÔN

Tô Thu Thủy