

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP 2**

Số tín chỉ: 03

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Năm 2016

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

- Tên học phần:** Quản trị kinh doanh tổng hợp 2.
- Mã học phần:** QTKD 441
- Số tín chỉ:** 3 (3, 0)
- Trình độ cho sinh viên:** Năm thứ tư.
- Phân bổ thời gian:**
 - Lên lớp: 45 tiết lý thuyết, 0 tiết thực hành
 - Tự học: 90 giờ
- Điều kiện tiên quyết:** Sinh viên đã được học học phần Quản trị kinh doanh 1.
- Giảng viên:**

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Trần Thị Hằng	0984.696.418	tranhang.k48neu@gmail.com
2	ThS. Ngô Thị Luyện	0977.336.889	ngothiluyendhsd@gmail.com
3	ThS. Vũ Thị Hương	0977.244.097	huongvudhsd20102014@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Học phần Quản trị kinh doanh tổng hợp 2 nhằm cung cấp cho sinh viên các kiến thức cơ bản về hoạt động quản lý trong doanh nghiệp. Các mặt trong quá trình quản lý như quản lý công nghệ - kỹ thuật, quản trị tiêu thụ, quản trị tài chính và các hoạt động quản trị về tính toán kết quả và chi phí để có thể ra quyết định đúng đắn trong kinh doanh và giúp doanh nghiệp phát triển.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

9.1. Mục tiêu

Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Có kiến thức cơ bản về quản trị công nghệ, quản trị cung ứng nguyên vật liệu, quản trị tiêu thụ, quản trị tài chính để quản lý tổ chức kinh tế.	4	[1.2.1.2b.]
MT1.2	Vận dụng được các kiến thức cơ bản về quản trị sự thay đổi, tính toán kết quả và chi phí để điều hành tổ chức kinh tế mang	3	[1.2.1.2b.]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	lại hiệu quả kinh doanh cao.		
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Có kỹ năng phân tích các hình thức nghiên cứu phát triển và lựa chọn phương án công nghệ tối ưu; xác định các chỉ tiêu cung ứng nguyên vật liệu và lựa chọn người cung cấp phù hợp; xây dựng chính sách tiêu thụ.	4	[1.2.2.1.]
MT2.2	Có kỹ năng phân tích tài chính, tính toán kết quả và chi phí và phân tích hiệu quả kinh doanh.	4	[1.2.2.3.]
MT3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có năng lực định hướng, lập kế hoạch, điều phối, quản lý tổ chức kinh tế.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CĐR học phần trong CTĐT
CĐR1	Kiến thức		
CĐR1.1	Phân tích được nội dung cơ bản lựa chọn và đổi mới công nghệ.	4	[2.1.6]
CĐR1.2	Phân loại được nguyên vật liệu, các chỉ tiêu cung ứng nguyên vật liệu	3	[2.1.6]
CĐR1.3	Phân tích các nội dung chính sách tiêu thụ sản phẩm.	4	[2.1.6]
CĐR1.4	Đánh giá được ưu, nhược điểm của các nguồn cung ứng vốn, các chỉ tiêu thường sử dụng trong phân tích tài chính doanh nghiệp.	4	[2.1.6]
CĐR1.5	Giải thích các áp lực thúc đẩy và cản trở thay đổi và quá trình phát triển của doanh nghiệp.	2	[2.1.6]
CĐR1.6	Tính chi phí kinh doanh và ra quyết định.	4	[2.1.6]
CĐR1.7	Trình bày được các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả kinh	4	[2.1.6]

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CĐR học phần trong CTĐT
	doanh và phân tích được giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp.		
CĐR2	Kỹ năng		
CĐR2.1	Phân tích về mặt kỹ thuật, kinh tế và tài chính của công nghệ. Đánh giá và lựa chọn phương án công nghệ tối ưu cho doanh nghiệp.	5	[2.2.1]
CĐR2.2	Xác định các chỉ tiêu cung ứng nguyên vật liệu.	3	[2.2.1]
CĐR2.3	Xây dựng và quản trị hệ thống kênh phân phối, chính sách tiêu thụ và lập kế hoạch tiêu thụ, tổ chức hoạt động bán hàng và dịch vụ sau bán hàng.	6	[2.2.5]
CĐR2.4	Xác định các chỉ tiêu hoạch định tài chính doanh nghiệp.	3	[2.2.5]
CĐR2.5	Đánh giá các áp lực thúc đẩy và cản trở tới quản trị sự thay đổi của tổ chức.	5	[2.2.5]
CĐR2.6	Xác định và tính toán được chi phí kinh doanh.	3	[2.2.5]
CĐR2.7	Phân tích được hiệu quả kinh doanh và đề xuất biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh.	4	[2.2.5]
CĐR3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
CĐR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, có ý thức chịu trách nhiệm và tư duy phản biện khoa học.	4	[2.3.1]
CĐR3.2	Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động sản xuất liên quan đến quản trị kinh doanh.	5	[2.3.4]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần															
		CĐR1							CĐR2							CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 1.4	CĐR 1.5	CĐR 1.6	CĐR 1.7	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 2.3	CĐR 2.4	CĐR 2.5	CĐR 2.6	CĐR 2.7	CĐR 3.1	CĐR 3.2
1	Chương 1. Quản trị công nghệ 1.1. Khái lược 1.2. Quản trị nghiên cứu và phát triển công nghệ 1.3. Lựa chọn và đổi mới công nghệ 1.4. Bảo dưỡng và sửa chữa	x							x							x	x
2	Chương 2. Quản trị cung ứng nguyên vật liệu 2.1. Khái lược 2.2. Xác định các chỉ tiêu cung ứng nguyên vật liệu 2.3. Lựa chọn người cung cấp 2.4. Xây dựng và quản trị hệ thống kho tàng 2.5. Tổ chức hoạt động vận chuyển		x						x							x	x
3	Chương 3. Quản trị tiêu thụ 3.1. Khái lược 3.2. Nghiên cứu thị trường 3.3. Xây dựng và quản trị hệ thống kênh phân phối 3.4. Xây dựng các chính sách tiêu thụ 3.5. Xây dựng kế hoạch tiêu thụ 3.6. Tổ chức bán hàng và dịch vụ sau bán hàng			x						x						x	x
4	Chương 4. Quản trị tài chính 4.1. Khái lược về hoạt động tài chính 4.2. Đa dạng hoá các nguồn cung ứng 4.3. Hoạch định tài chính 4.4. Phân tích tài chính doanh nghiệp				x						x					x	x

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần															
		CĐR1							CĐR2							CĐR3	
		CĐR 1.1	CĐR 1.2	CĐR 1.3	CĐR 1.4	CĐR 1.5	CĐR 1.6	CĐR 1.7	CĐR 2.1	CĐR 2.2	CĐR 2.3	CĐR 2.4	CĐR 2.5	CĐR 2.6	CĐR 2.7	CĐR 3.1	CĐR 3.2
5	Chương 5. Quản trị sự thay đổi 5.1. Khái lược về quản trị sự thay đổi 5.2. Những nội dung chủ yếu của quản trị sự thay đổi 5.3. Khái lược về thay đổi của doanh nghiệp 5.4. Quá trình phát triển tổ chức của doanh nghiệp					x						x			x	x	
6	Chương 6. Tính toán kết quả và chi phí 6.1. Khái lược về tính toán kết quả và chi phí 6.2. Các khái niệm cơ sở 6.3. Khái lược về kế toán tài chính 6.4. Khái lược về tính chi phí kinh doanh						x						x		x	x	
7	Chương 7. Hiệu quả kinh doanh 7.1. Bản chất của hiệu quả kinh doanh 7.2. Phân tích hiệu quả kinh doanh 7.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh 7.4. Các biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh						x							x	x	x	

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CDR1	Bài tập áp dụng, điểm thường xuyên, thảo luận nhóm.
CDR2	Bài tập áp dụng, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CDR3	Bài tập áp dụng, điểm thường xuyên, thi kết thúc học phần.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức; điểm thái độ thảo luận; điểm chuyên cần.	01 điểm	20%	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Điểm kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên, được đánh giá thông qua ý thức học tập, tỉ lệ hiện diện của sinh viên trên lớp, tinh thần tác phong xây dựng bài, thái độ thảo luận, hoạt động nhóm và tinh thần thực hiện nhiệm vụ tự học.

- Kiểm tra giữa học phần: Tự luận (thời gian 90 phút).

- Thi kết thúc học phần: Tự luận (thời gian 90 phút).

12. Phương pháp dạy và học

- Phương pháp động não
- Dạy học dựa trên vấn đề
- Tổ chức học theo nhóm
- Tổ chức cho sinh viên tranh luận

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về chuyên cần, ý thức, thái độ học tập: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần. Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về học tập và nghiên cứu tài liệu học tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng, các chủ đề thảo luận, hoạt động nhóm. Đọc và nghiên cứu các tài liệu theo nhiệm vụ sinh viên.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa học phần và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

14. Tài liệu phục vụ học phần:

- *Tài liệu bắt buộc*

[1] Trường Đại học Sao Đỏ (2016), *Giáo trình Quản trị kinh doanh tổng hợp 2*, Hải Dương.

- *Tài liệu tham khảo*

[2] GS.TS.Nguyễn Thành Độ, PGS.TS.Nguyễn Ngọc Huyền (2007), *Giáo trình Quản trị kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

[3] PGS.TS.Lê Văn Tâm, PGS.TS.Ngô Kim Thanh (2008), *Giáo trình Quản trị doanh nghiệp*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

15. Nội dung chi tiết học phần:

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
1	<p>Chương 1: Quản trị công nghệ Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược quản trị công nghệ. Phân tích được các hình thức quản trị nghiên cứu và phát triển công nghệ, hoạt động bảo dưỡng sửa chữa. Lựa chọn được phương án công nghệ tối ưu. Nội dung cụ thể: 1.1. Khái lược 1.1.1. Công nghệ 1.1.2. Quản trị công nghệ 1.2. Quản trị nghiên cứu và phát triển công nghệ 1.2.1. Các hình thức nghiên cứu và phát triển 1.2.2. Xây dựng kế hoạch nghiên cứu và phát triển 1.2.3. Tổ chức công tác nghiên cứu và phát triển 1.2.4. Đánh giá dự án nghiên cứu 1.3. Lựa chọn và đổi mới công nghệ 1.3.1. Lựa chọn công nghệ 1.3.2. Đổi mới công nghệ</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1/Mục 1.1 – 1.3. - Đọc tài liệu [2] chương 7.
2	<p>Chương 1: (tiếp) 1.4. Bảo dưỡng và sửa chữa 1.4.1. Khái lược 1.4.2. Các chế độ bảo dưỡng và sửa chữa 1.4.3. Một số biện pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả bảo dưỡng và sửa chữa</p>	3		[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1/Mục 1.4. - Đọc tài liệu [2] chương 7. - Đọc tài liệu

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	Bài tập chương 1: Lựa chọn phương án công nghệ tối ưu.				[3] chương 11.
3	<p>Chương 2: Quản trị cung ứng nguyên vật liệu</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược nguyên vật liệu và hoạt động cung ứng nguyên vật liệu. Xác định được các chỉ tiêu cung ứng nguyên vật liệu. Xây dựng và quản trị hệ thống kho tàng cho doanh nghiệp. Lựa chọn được hình thức và phương tiện vận chuyển phù hợp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>2.1. Khái lược</p> <p>2.1.1. Đặc điểm nguyên vật liệu</p> <p>2.1.2. Vị trí của hoạt động cung ứng nguyên vật liệu</p> <p>2.1.3. Quản trị cung ứng nguyên vật liệu</p> <p>2.2. Xác định các chỉ tiêu cung ứng nguyên vật liệu</p> <p>2.2.1. Xây dựng kế hoạch cung ứng nguyên vật liệu</p> <p>2.2.2. Xác định lượng đặt hàng dự trữ tối ưu</p> <p>2.2.3. Xác định lượng dự trữ tối thiểu cần thiết</p> <p>2.2.4. Xác định lượng thông báo hay khoảng cách đặt hàng</p> <p>2.3. Lựa chọn người cung cấp</p> <p>2.3.1. Sự cần thiết</p> <p>2.3.2. Tìm kiếm và lựa chọn người cung cấp hàng</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2/Mục 2.1 - 2.3. - Đọc tài liệu [2] chương 8.
4	<p>Chương 2 (tiếp)</p> <p>2.4. Xây dựng và quản trị hệ thống kho tàng</p> <p>2.4.1. Xây dựng hệ thống kho tàng</p> <p>2.4.2. Quản trị nguyên vật liệu lưu kho</p> <p>2.5. Tổ chức hoạt động vận chuyển</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2/Mục 2.4 – 2.5. - Đọc tài liệu [2] chương 8.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>2.5.1. Khái lược</p> <p>2.5.2. Quản trị hoạt động vận chuyển</p> <p>Bài tập về lựa chọn người cấp hàng và xác định lượng dự trữ tối ưu cho doanh nghiệp trong quá trình kinh doanh</p>				
5	<p>Chương 3: Quản trị tiêu thụ</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược quản trị tiêu thụ. Phân tích được hoạt động nghiên cứu thị trường, các chính sách tiêu thụ. Lập kế hoạch bán hàng và tổ chức hoạt động sau bán hàng.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>3.1. Khái lược</p> <p>3.1.1. Tiêu thụ sản phẩm</p> <p>3.1.2. Quản trị tiêu thụ sản phẩm</p> <p>3.2. Nghiên cứu thị trường</p> <p>3.2.1. Khái lược</p> <p>3.2.2. Nội dung chủ yếu</p> <p>3.2.3. Một số kỹ thuật chủ yếu</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 3/Mục 3.1-3.2. - Đọc tài liệu [2] chương 9
6	<p>3.3. Xây dựng và quản trị hệ thống kênh phân phối</p> <p>3.3.1. Xây dựng hệ thống kênh phân phối</p> <p>3.3.2. Quản trị hệ thống kênh phân phối</p> <p>3.4. Xây dựng các chính sách tiêu thụ</p> <p>3.4.1. Chính sách sản phẩm</p> <p>3.4.2. Chính sách giá cả</p> <p>3.4.3. Chính sách xúc tiến</p> <p>3.4.4. Chính sách phân phối</p> <p>3.4.5. Chính sách thanh toán</p> <p>3.4.6. Chính sách phục vụ khách hàng</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 3/Mục 3.3-3.4. - Đọc tài liệu [2] chương 9.
7	<p>Chương 3 (tiếp)</p> <p>3.5. Xây dựng kế hoạch tiêu thụ</p> <p>3.5.1. Kế hoạch bán hàng</p> <p>3.5.2. Kế hoạch marketing</p> <p>3.5.3. Kế hoạch chi phí kinh doanh tiêu thụ</p> <p>3.6. Tổ chức bán hàng và dịch vụ sau</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 3/Mục 3.5, 3.6. - Đọc tài liệu [2] chương 9.


TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>bán hàng</p> <p>3.6.1. Thiết kế và trình bày cửa hàng</p> <p>3.6.2. Tổ chức hoạt động bán hàng</p> <p>3.6.3. Tổ chức hoạt động dịch vụ sau bán hàng</p>				
8	<p>Kiểm tra giữa học phần</p> <p>Chương 4: Quản trị tài chính</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược hoạt động quản trị tài chính. Đánh giá được ưu, nhược điểm các nguồn cung ứng vốn cho doanh nghiệp. Tính toán và đánh giá các chỉ tiêu phân tích tài chính doanh nghiệp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>4.1. Khái lược về hoạt động tài chính</p> <p>4.1.1. Các mối quan hệ tài chính doanh nghiệp</p> <p>4.1.2. Quản trị tài chính doanh nghiệp</p>	3		[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Làm bài kiểm tra giữa học phần. - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4/Mục 4.1. - Đọc tài liệu [2] chương 10. - Đọc tài liệu [3] chương 12.
9	<p>Chương 4 (tiếp)</p> <p>4.2. Đa dạng hoá các nguồn cung ứng</p> <p>4.2.1. Các nguồn cung ứng vốn của doanh nghiệp</p> <p>4.2.2. Phương châm và các giải pháp huy động vốn</p> <p>4.3. Hoạch định tài chính</p> <p>4.3.1 Một số chỉ tiêu cơ sở</p> <p>4.3.2. Hoạch định dự án đầu tư</p> <p>4.3.3. Hoạch định tài chính doanh nghiệp</p> <p>4.3.4. Thiết lập kế hoạch ngân quỹ và khả năng thanh toán</p>	3		[1] [2] [3]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4/Mục 4.2 – 4.3. - Đọc tài liệu [2] chương 10. - Đọc tài liệu [3] chương 12.
10	<p>Chương 4 (tiếp)</p> <p>4.4. Phân tích tài chính doanh nghiệp</p> <p>4.4.1. Các chỉ tiêu thường sử dụng trong phân tích tài chính</p> <p>4.4.2. Phân tích tài chính</p> <p>Bài tập chương 4: Lựa chọn dự án đầu tư</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4/Mục 4.4. - Đọc tài liệu [2] chương 10.

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
11	<p>Chương 5: Quản trị sự thay đổi Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược quản trị sự thay đổi. Phân tích được các áp lực thúc đẩy và cản trở sự thay đổi. Phân tích được quá trình phát triển của tổ chức. Nội dung cụ thể: 5.1. Khái lược về quản trị sự thay đổi 5.1.1. Khái niệm quản trị sự thay đổi 5.1.2. Sự cần thiết phải quản trị sự thay đổi 5.1.3. Các áp lực thúc đẩy và cản trở thay đổi 5.2. Những nội dung chủ yếu của quản trị sự thay đổi 5.2.1. Tiến trình thay đổi 5.2.2. Phát hiện và nghiên cứu sự thay đổi 5.2.3. Hoạch định sự thay đổi 5.2.4. Một số phương pháp vượt qua cản trở sự thay đổi 5.2.5. Tổ chức thực hiện sự thay đổi</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 5/Mục 5.1-5.2. - Đọc tài liệu [2] chương 9.
12	<p>Chương 5 (tiếp) 5.3. Khái lược về thay đổi của doanh nghiệp 5.3.1. Một số lý thuyết về thay đổi tổ chức 5.3.2. Các hình thức thay đổi của doanh nghiệp 5.4. Quá trình phát triển tổ chức của doanh nghiệp 5.4.1. Khái lược 5.4.2. Các giả định cho sự phát triển tổ chức 5.4.3. Một số can thiệp nhằm phát triển tổ chức</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 5/Mục 5.3-5.4. - Đọc tài liệu [2] chương 11.
13	<p>Chương 6: Tính toán kết quả và chi phí Mục tiêu chương: Trình bày được khái lược tính toán kết quả và chi phí. Phân tích được nội dung kế toán tài chính trong doanh nghiệp và tính chi phí kinh doanh.</p>	3		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 6/Mục 6.1-6.3. - Đọc tài liệu

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	<p>Nội dung cụ thể:</p> <p>6.1. Khái lược về tính toán kết quả và chi phí</p> <p>6.1.1. Bản chất</p> <p>6.1.2. Các bộ phận của tính toán kết quả và chi phí</p> <p>6.2. Các khái niệm cơ sở</p> <p>6.2.1. Thanh toán thu - thu nhập, thanh toán chi - chi tiêu</p> <p>6.2.2. Thu nhập - giá trị sản lượng, chi tiêu - chi phí tài chính</p> <p>6.2.3. Giá trị sản lượng – kết quả, chi phí tài chính – chi phí kinh doanh</p> <p>6.3. Khái lược về kế toán tài chính</p> <p>6.3.1. Cân đối kế toán</p> <p>6.3.2. Tính kết quả</p> <p>6.3.3. Lý thuyết về đánh giá và bảo toàn vốn</p>				<p>[2] chương 12</p> <p>- Đọc tài liệu [3] chương 8.</p>
14	<p>Chương 6 (tiếp)</p> <p>6.4. Khái lược về tính chi phí kinh doanh</p> <p>6.4.1. Các khái niệm cơ sở</p> <p>6.4.2. Sự cần thiết khách quan</p> <p>6.4.3. Bản chất của tính chi phí kinh doanh</p> <p>6.4.4. Nhiệm vụ của tính chi phí kinh doanh</p> <p>6.4.5. Nội dung tính toán chủ yếu</p> <p>Chương 7: Hiệu quả kinh doanh</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được bản chất hiệu quả kinh doanh. Phân tích được các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh và đề xuất được giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh cho doanh nghiệp.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>7.1. Bản chất của hiệu quả kinh doanh</p> <p>7.1.1. Khái lược</p> <p>7.1.2. Sự cần thiết phải nâng cao hiệu quả kinh doanh</p> <p>7.2. Phân tích hiệu quả kinh doanh</p>	3		<p>[1]</p> <p>[2]</p>	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 6/Mục 6.4.</p> <p>- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 7/Mục 7.1-7.2.</p> <p>- Đọc tài liệu [2] chương 12.</p>

TT	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của sinh viên
	7.2.1. Hệ thống chỉ tiêu hiệu quả kinh doanh 7.2.2. Tiêu chuẩn hiệu quả kinh doanh 7.2.3. Phân tích hiệu quả kinh doanh				
15	7.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả sản xuất kinh doanh 7.3.1. Các nhân tố bên trong 7.3.2. Nhân tố thuộc môi trường bên ngoài 7.4. Các biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh 7.4.1. Tăng cường quản trị chiến lược kinh doanh 7.4.2. Lựa chọn quyết định sản xuất kinh doanh có hiệu quả 7.4.3. Phát triển trình độ và tạo động lực cho đội ngũ lao động 7.4.4. Hoàn thiện hoạt động quản trị 7.4.5. Phát triển công nghệ kỹ thuật 7.4.6. Tăng cường và mở rộng quan hệ cầu nối giữa doanh nghiệp và xã hội	3		[1] [2]	- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 7/Mục 7.3-7.4. - Đọc tài liệu [2] chương 13.

Hải Dương, ngày 19 tháng 8 năm 2016

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TS. Phí Đăng Tuệ

TRƯỞNG KHOA



Nguyễn Thị Nhân

TRƯỞNG BỘ MÔN



Tô Thu thủy