

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SAO ĐỎ

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
TÍNH CHI PHÍ KINH DOANH**

Số tín chỉ: 02

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Năm 2016

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

Trình độ đào tạo: Đại học

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

1. Tên học phần: Tính chi phí kinh doanh

2. Mã học phần: QTRI 242

3. Số tín chỉ: 2 (2, 0)

4. Trình độ cho sinh viên: Năm thứ ba

5. Phân bố thời gian:

- Lên lớp: 30 tiết lý thuyết.

- Tự học: 60 giờ.

6. Điều kiện tiên quyết: Sinh viên đã được học các học phần cơ sở như: Quản trị kinh doanh tổng hợp 1, Kế toán tài chính, Quản trị tài chính doanh nghiệp.

7. Giảng viên:

STT	Học hàm, học vị, họ tên	Số điện thoại	Email
1	ThS. Nguyễn Thị Ngọc Mai	0916.143.388	ngocmai242@gmail.com
2	ThS. Trần Thị Hằng	0984.696.418	tranhang.k48neu@gmail.com
3	ThS. Ngô Thị Luyện	0977.336.889	ngohtiluyendhsd@gmail.com
4	ThS. Nguyễn Thị Nhân	0916.903.223	nguyenthinhankt@gmail.com

8. Mô tả nội dung của học phần:

Cung cấp cho sinh viên kiến thức cơ bản về mục tiêu, vai trò và các phương pháp tính chi phí kinh doanh theo điểm, theo đối tượng, theo khoản mục...Đề từ đó đưa ra các giải pháp cắt giảm chi phí cũng như tính sát giá thành sản xuất với mọi sản phẩm (dịch vụ) trong các tổ chức kinh tế, chính trị và xã hội.

9. Mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần:

9.1. Mục tiêu

Mục tiêu học phần thỏa mãn mục tiêu của chương trình đào tạo:

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bố mục tiêu học phần trong CTĐT
MT1	Kiến thức		
MT1.1	Trình bày được khái niệm chi phí kinh doanh, quá trình phát triển của chi phí kinh doanh, các nguyên lý cơ bản khi tính chi phí kinh doanh, các phương	2	[1.2.1.2b.]

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ theo thang đo Bloom	Phân bổ mục tiêu học phần trong CTĐT
	pháp tính chi phí kinh doanh, ưu điểm và hạn chế của từng phương pháp.		
MT1.2	Vận dụng được các phương pháp tính chi phí kinh doanh để tính chi phí kinh doanh, hình thành các điểm chi phí trong kinh doanh, thiết kế các bảng tính chi phí kinh doanh của doanh nghiệp.	4	[1.2.1.2b.]
MT2	Kỹ năng		
MT2.1	Có kỹ năng phân tích được mối quan hệ chi tiêu – chi phí tài chính, chi phí tài chính – chi phí kinh doanh, sự khác biệt giữa chi phí tài chính và chi phí kinh doanh.	4	[1.2.2.2.]
MT2.2	Có kỹ năng tính toán được chi phí kinh doanh theo loại và hình thành các điểm chi phí; tính toán được chi phí kinh doanh theo điểm và theo đối tượng; phân bổ được các loại chi phí kinh doanh.	4	[1.2.2.2.]
MT2.3	Có kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá và năng lực dẫn dắt chuyên môn để giải quyết vấn đề liên quan đến tính chi phí kinh doanh của doanh nghiệp.	5	[1.2.2.2.]
MT3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
MT3.1	Có năng lực làm việc độc lập, sáng tạo, làm việc theo nhóm và chịu trách nhiệm trong công việc.	4	[1.2.3.1]
MT3.2	Có năng lực hướng dẫn, giám sát người khác cùng thực hiện nhiệm vụ chuyên môn.	4	[1.2.3.2]

9.2. Chuẩn đầu ra

Sự phù hợp của chuẩn đầu ra học phần với chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

CDR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CDR học phần trong CTĐT
CDR1	Kiến thức		
CDR1.1	Phân tích được khái niệm chi phí và chi phí kinh doanh; mối quan hệ giữa chi tiêu và chi phí tài chính và chi phí kinh doanh	4	[2.1.6.]

CĐR học phần	Mô tả	Thang đo Bloom	Phân bổ CĐR học phần trong CTĐT
CĐR1.2	Phân tích được các nguyên lý tính và phân bổ chi phí kinh doanh chung	4	[2.1.5.]
CĐR1.3	Vận dụng được các nguyên lý phân bổ chi phí kinh doanh chung để thiết kế được các bảng tính chi phí kinh doanh	4	[2.1.6.]
CĐR2	Kỹ năng		
CĐR2.1	Phân tích các đặc trưng cơ bản của chi phí kinh doanh, các vấn đề liên quan đến tính chi phí kinh doanh tại doanh nghiệp.	4	[2.2.1]
CĐR2.2	Phân tích các phương án tính chi phí kinh doanh tại doanh nghiệp.	4	[2.2.1]
CĐR2.3	Thiết kế được các bảng tính chi phí kinh doanh.	3	[2.2.1]
CĐR2.4	Vận dụng các công cụ tính chi phí kinh doanh để ra quyết định độc lập, sáng tạo trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.	5	[2.2.2]
CĐR3	Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
CĐR3.1	Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, sáng tạo, tư duy phản biện để đưa ra các giải pháp thay thế trong quản trị kinh doanh.	3	[2.3.1]
CĐR3.2	Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động sản xuất liên quan đến quản trị kinh doanh.	4	[2.3.4]

10. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần:

Chương	Nội dung học phần	Chuẩn đầu ra của học phần								
		CDR1			CDR2				CDR3	
		CDR 1.1	CDR 1.2	CDR 1.3	CDR 2.1	CDR 2.2	CDR 2.3	CDR 2.4	CDR 3.1	CDR 3.2
1	Chương 1: Khái lược về tính chi phí kinh doanh 1.1. Các khái niệm về chi phí 1.2. Sự cần thiết khách quan của tính chi phí kinh doanh 1.3. Quá trình phát triển của tính chi phí kinh doanh	x			x				x	
2	Chương 2: Nguyên lý tính chi phí kinh doanh 2.1. Bản chất của công cụ tính chi phí kinh doanh 2.2. Nhiệm vụ của tính chi phí kinh doanh 2.3. Nguyên lý tính chi phí kinh doanh	x			x	x			x	
3	Chương 3: Tính chi phí kinh doanh theo loại 3.1. Phân loại chi phí kinh doanh 3.2. Tập hợp chi phí kinh doanh theo loại	x			x	x			x	
4	Chương 4: Hình thành các điểm chi phí 4.1. Nguyên lý phân bổ kinh doanh chung 4.2. Hình thành các điểm chi phí kinh doanh trong doanh nghiệp		x			x	x		x	x
5	Chương 5: Tính chi phí kinh doanh theo điểm và theo đối tượng 5.1. Thiết kế các bảng tính chi phí kinh doanh 5.2. Thực hiện các phép tính trong bảng 5.3. Tính chi phí kinh doanh theo đối tượng		x	x			x	x	x	x

11. Đánh giá học phần

11.1. Kiểm tra và đánh giá trình độ

Chuẩn đầu ra	Mức độ thành thạo được đánh giá bởi
CDR1	Bài tập áp dụng, điểm thường xuyên, thảo luận nhóm.
CDR2	Bài tập áp dụng, kiểm tra giữa học phần, thi kết thúc học phần.
CDR3	Bài tập áp dụng, điểm thường xuyên, thi kết thúc học phần.

11.2. Cách tính điểm học phần: Tính theo thang điểm 10 sau đó chuyển thành thang điểm chữ và thang điểm 4

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên; điểm đánh giá nhận thức; điểm thái độ thảo luận; điểm chuyên cần; điểm thực hành.	01 điểm	20%	Điểm trung bình của các lần đánh giá
2	Điểm kiểm tra giữa học phần	01 điểm	30%	
3	Điểm thi kết thúc học phần	01 điểm	50%	

11.3. Phương pháp đánh giá

- Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần của sinh viên, điểm thực hành được đánh giá thông qua ý thức học tập, tỉ lệ hiện diện của sinh viên trên lớp, tinh thần tác phong xây dựng bài, thái độ thảo luận, hoạt động nhóm và tinh thần thực hiện nhiệm vụ tự học.

- Kiểm tra giữa học phần: Tự luận (thời gian 90 phút).

- Thi kết thúc học phần: Tự luận (thời gian 90 phút).

12. Phương pháp dạy và học

- Phương pháp động não
- Dạy học dựa trên vấn đề
- Tổ chức học theo nhóm
- Tổ chức cho sinh viên tranh luận

13. Yêu cầu học phần

- Yêu cầu về chuyên cần, ý thức, thái độ học tập: Sinh viên tham dự tối thiểu 80% thời lượng của học phần. Chuẩn bị đầy đủ tài liệu và dụng cụ trước khi đến lớp. Ghi chép và tích cực làm các chủ đề tự học, tự nghiên cứu.

- Yêu cầu về học tập và nghiên cứu tài liệu học tập: Làm đầy đủ các bài tập áp dụng, các chủ đề thảo luận, hoạt động nhóm. Đọc và nghiên cứu các tài liệu theo nhiệm vụ sinh viên.

- Yêu cầu về kiểm tra giữa học phần và thi kết thúc học phần: Sinh viên thực hiện theo kế hoạch tiến độ, quy chế.

14. Tài liệu học tập:

- *Tài liệu bắt buộc*

[1] Trường Đại học Sao Đỏ (2016), *Giáo trình tính chi phí kinh doanh*, Hải Dương.

- *Tài liệu tham khảo*

[2] Nguyễn Ngọc Huyền (2009), *Giáo trình Tính chi phí kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

15. Nội dung chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
1	<p>Chương 1: Khái lược về tính chi phí kinh doanh</p> <p>Mục tiêu chương: Trình bày được khái niệm về chi phí, sự cần thiết khách quan của tính chi phí kinh doanh. Phân tích và vận dụng được các hướng phát triển của tính chi phí kinh doanh.</p> <p>Nội dung cụ thể:</p> <p>1.1. Các khái niệm về chi phí</p> <p>1.1.1. Các khái niệm gắn với chi phí</p> <p>1.1.2. Mối quan hệ giữa các phạm trù chi phí</p> <p>1.2. Sự cần thiết khách quan của tính chi phí kinh doanh</p> <p>1.2.1. Khái niệm về tính chi phí kinh doanh</p> <p>1.2.2. Sự cần thiết khách quan của tính chi phí kinh doanh</p> <p>đoạn quản trị chiến lược</p>	2		[1] [2]	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1, mục 1.1.1 đến 1.2.2.</p> <p>- Đọc tài liệu [2] chương 1, trang 9-28</p>
2	<p>Chương 1 (tiếp)</p> <p>1.3. Quá trình phát triển của tính chi phí kinh doanh</p> <p>1.3.1. Khái quát về sự phát triển của khoa học kế toán</p> <p>1.3.2. Các hướng phát triển của tính chi phí kinh doanh</p>	2		[1] [2] [3]	<p>- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 1, mục 1.3, chương 2 từ mục 2.1.1 đến 2.1.2</p> <p>- Đọc tài liệu [2] chương 1 từ 29 đến trang 36; chương 2 từ trang 39 đến trang 52</p>

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
3	<p>Chương 2: Nguyên lý tính chi phí kinh doanh Mục tiêu chương: Xác định được bản chất của công cụ tính chi phí kinh doanh, phân biệt được tính chi phí kinh doanh và kế toán tài chính, phân tích được nhiệm vụ và nguyên lý tính chi phí kinh doanh. Nội dung cụ thể: 2.1. Bản chất của công cụ tính chi phí kinh doanh 2.1.1. Các công cụ cùng có chức năng chế biến thông tin 2.1.2. Sự khác biệt cơ bản giữa tính chi phí kinh doanh và kế toán tài chính</p>	2			<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2 từ mục 2.1.1 đến 2.1.2 - Đọc tài liệu [2] chương 2 từ trang 39 đến trang 52
4	<p>Chương 2 (tiếp) 2.2 Nhiệm vụ của tính chi phí kinh doanh 2.2.1. Cung cấp thông tin kinh tế bên trong cần thiết cho các quyết định kinh doanh 2.2.2. Cung cấp thông tin cần thiết để xây dựng và đánh giá chính sách giá cả 2.2.3. Kiểm tra tính hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, từng bộ phận và cá nhân</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2 mục 2.2.1 đến 2.2.3. - Đọc tài liệu [2] chương 2 từ trang 53 đến trang 64
5	<p>Chương 2 (tiếp) 2.3. Nguyên lý tính chi phí kinh doanh 2.3.1. Các phương pháp tính chi phí kinh doanh 2.3.2. Các bước tính chi phí kinh doanh 2.3.3. Các nguyên tắc tính chi phí kinh doanh</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 2 mục 2.3.1 đến 2.3.3. - Đọc tài liệu [2] chương 2 từ trang 65 đến trang 78.

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
6	<p>Chương 3: Tính chi phí kinh doanh theo loại Mục tiêu chương: Phân loại được các loại chi phí kinh doanh, xác định được các nguyên lý tập hợp chi phí kinh doanh và tập hợp chi phí kinh doanh theo từng loại. Nội dung cụ thể: 3.1. Phân loại chi phí kinh doanh 3.1.1. Loại chi phí kinh doanh 3.1.2. Phân loại chi phí kinh doanh</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1], chương 3, mục 3.1.1 đến 3.1.2. - Đọc tài liệu [2] chương 3 trang 81- 97.
7	<p>Chương 3 (tiếp) 3.2. Tập hợp chi phí kinh doanh theo loại 3.2.1. Nguyên lý tập hợp chi phí kinh doanh 3.2.2. Tập hợp chi phí kinh doanh theo từng loại Bài tập chương 3: Tính chi phí kinh doanh</p>	2		[1] [2]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 3, mục 3.2. - Đọc tài liệu [2] chương 3 trang 97-136 - Làm bài tập 6,7 tài liệu [2] trang 212-213
8	<p>Kiểm tra giữa học phần</p>	2		[1] [2]	<p>Làm bài kiểm tra giữa học phần</p>
9	<p>Chương 4: Hình thành các điểm chi phí Mục tiêu chương: Trình bày được các nguyên lý phân bổ kinh doanh chung. Hình thành các điểm chi phí kinh doanh trong doanh nghiệp. Nội dung cụ thể: 4.1. Nguyên lý phân bổ kinh doanh chung 4.1.1. Sự cần thiết phải phân bổ chi phí kinh doanh chung 4.1.2. Xác định đại lượng đóng vai trò chìa khóa phân bổ</p>	2		[1] [2] [3] [4]	<ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4, mục 4.1.1 đến 4.1.4. - Đọc tài liệu [2] chương 4 trang 139-154

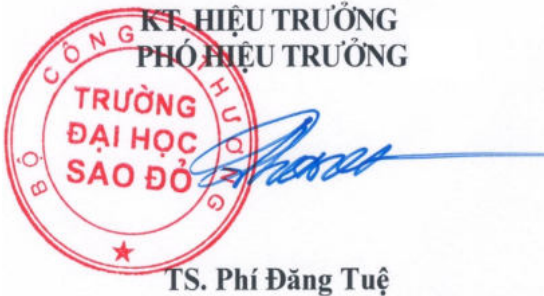
Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
	4.1.3. Lựa chọn nguyên tắc phân bổ 4.1.4. Các phương pháp phân bổ chi phí kinh doanh				
10	Chương 4 (tiếp) 4.2. Hình thành các điểm chi phí kinh doanh trong doanh nghiệp 4.2.1. Khái lược 4.2.2. Hình thành hệ thống các điểm chi phí	2		[1] [2]	- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 4, mục 4.2.1 đến 4.2.2 - Đọc tài liệu [2] chương 4 trang 155-167
11	Chương 4: (tiếp) Bài tập chương 4	2		[1] [2]	- Làm bài tập 18,19,20,21,22 trang 202 - 203, bài tập 10,18,19,20,21 trang 207 - 208 tài liệu [2]
12	Chương 5: Tính chi phí kinh doanh theo điểm và theo đối tượng Mục tiêu chương: Thiết kế được các bảng tính chi phí kinh doanh. Vận dụng được các phép tính trong bảng tính chi phí kinh doanh. Nội dung cụ thể: 5.1. Thiết kế các bảng tính chi phí kinh doanh 5.1.1. Khái lược 5.1.2. Thiết kế các bảng tính chi phí kinh doanh	2		[1] [2] [4]	- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 5, mục 5.1; 5.2.1 - Đọc tài liệu [2] chương 5 trang 169-174.
13	Chương 5 (tiếp) 5.2. Thực hiện các phép tính trong bảng 5.2.1 Hệ thống tính chi phí kinh doanh đầy đủ 5.2.2. Các hệ thống tính chi phí kinh doanh không đầy đủ	2			- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 5, mục 5.1. - Đọc tài liệu [2] chương 5 trang 175-191.
	Chương 5 (tiếp) 5.3. Tính chi phí kinh doanh theo đối tượng	2		[1]	- Nghiên cứu tài liệu [1] chương 5, mục 5.2.2; 5.5

Tuần	Nội dung giảng dạy	Lý thuyết	Thực hành	Tài liệu đọc trước	Nhiệm vụ của SV
14	5.3.1. Khái quát 5.3.2. Các phương pháp tính giá thành			[2]	- Đọc tài liệu [2] chương 5 trang 191-195.
15	Chương 5 (tiếp) Bài tập chương 5: Tính chi phí kinh doanh	2		[1] [2]	- Làm bài tập 10,11,12,13 trang 215 – 216 tài liệu [2]

Hải Dương, ngày 19 tháng 8 năm 2016

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN



TS. Phí Đăng Tuệ

Nguyễn Thị Nhân

Tô Thu thủy